



YAYASAN PENDIDIKAN HANDAYANI DENPASAR
SEKOLAH TINGGI ILMU MANAJEMEN INDONESIA
STIMI HANDAYANI DENPASAR

STATUS : TERAKREDITASI B
NOMOR : 182/SK/BAN-PT/Akred/S/VI/2014

Sekretariat : Jl. Tukad Banyusari No. 17B Denpasar, Telp./Fax : 0361-222291 & 255655
E-mail : info@stimihandayani.ac.id , Website : www.stimihandayani.ac.id

SURAT TUGAS

Nomor: 398/P.7/STIMI/2018

Memperhatikan Surat Kepala Bidang Pemasaran Area IV (Indocina) Deputi Bidang Pengembangan Pemasaran I Kementerian Pariwisata Nomor: UM.201/21/21/DPP-I/KEMPAR/2018 tertanggal 27 September 2018 perihal Permohonan menjadi Narasumber/Fasilitator, Ketua Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Indonesia "Handayani" Denpasar menugaskan kepada Dosen Tetap berikut ini:

N a m a : Dr. Dewa Putu Oka Prasiasa, A.Par.,MM
NIP : 19690118 200501 1 002
Pangkat/Golongan : Pembina Tk. I, Golongan IV/b
Jabatan Fungsional : Lektor Kepala

Untuk menjadi Narasumber/Fasilitator pada kegiatan **Sales Mission 7 Destinasi Prioritas** yang diselenggarakan pada:

Tanggal : 1 Oktober 2018 dan 3 Oktober 2018
Tempat : Phnom Penh dan Siem Reap Cambodia

Demikian surat tugas ini diterbitkan untuk dilaksanakan dengan sebaik-baiknya dan penuh tanggungjawab.

Denpasar, 29 September 2018
Ketua STIMI Handayani Denpasar,



Dr. Ida Bagus Gede Udiyana, S.E., M.Si., Ak
NIP 19580924 198503 1 001

KEMENTERIAN PARIWISATA

DEPUTI BIDANG PENGEMBANGAN PEMASARAN I

Jalan Medan Merdeka Barat Nomor 17, Kode Pos 10110
Telepon (021) 3838804, Faksimile (021) 34833586
Laman: www.kemenpar.go.id, www.indonesia.travel



Nomor : UM. 201/21/21/DPP-1/KEMPAR/2018 Jakarta, 27 September 2018
Lampiran : 1 (satu) lembar
Perihal : Permohonan menjadi Narasumber/Fasilitator

Kepada Yth.
Pimpinan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Handayani Denpasar
di –
Denpasar

Dengan hormat kami sampaikan bahwa pada Tahun Anggaran 2018, Kementerian Pariwisata c.q. Asisten Deputi Pengembangan Pemasaran I Regional I berencana melaksanakan misi penjualan melalui kegiatan *Sales Mission 7 Destinasi Prioritas Lainnya* di dua kota di Kamboja, yaitu di Phnom Penh pada tanggal 1 Oktober 2018 dan di Siem Reap pada tanggal 3 Oktober 2018.

Sehubungan dengan hal tersebut di atas, bersama ini kami mohon perkenan Bapak/Ibu untuk menugaskan **Bapak Dr. Dewa Putu Oka Prasiasa** menjadi narasumber kegiatan tersebut dengan memaparkan kedekatan dan persamaan budaya Indonesia dan Kamboja berdasarkan pendekatan sejarah dan kebudayaan, mengingat kepakaran beliau sebagai ahli pariwisata dan budaya.

Kementerian Pariwisata akan memfasilitasi perjalanan selama pelaksanaan misi penjualan dari Jakarta menuju ke negara tujuan Pulang – Pergi (PP). Adapun perjalanan dan pengeluaran lainnya dari Bali menuju Jakarta dan sebaliknya tidak ditanggung oleh Kementerian Pariwisata. Untuk informasi dan koordinasi lebih lanjut, kiranya dapat menghubungi Sdr. Reza Purbaya (HP. 0818 208 844) dan Sdri. Ranggapadni Nariswari (HP. 082323484407) atau dapat juga mengirimkan email ke indochina.kemenpar@gmail.com.

Demikian kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.



a.n. Asisten Deputi Pengembangan Pemasaran I Regional I
Kepala Bidang Pemasaran Area IV (Indochina)

Heri Hermawan

NIP. 19650709 199303 1 001

Tembusan Yth.
Asisten Deputi Pengembangan Pemasaran I Regional I

KEMENTERIAN PARIWISATA

DEPUTI BIDANG PENGEMBANGAN PEMASARAN I

Jalan Medan Merdeka Barat Nomor 17, Kode Pos 10110
Telepon (021) 3838804; Faksimile (021) 34833586
Laman: www.kemenpar.go.id, www.indonesia.travel



SURAT KETERANGAN MELAKSANAKAN TUGAS

NO: 32 /SRT/AREA IV / APPRI / DPP-1 / X / 2018

Bersama ini kami yang bertandatangan di bawah ini:

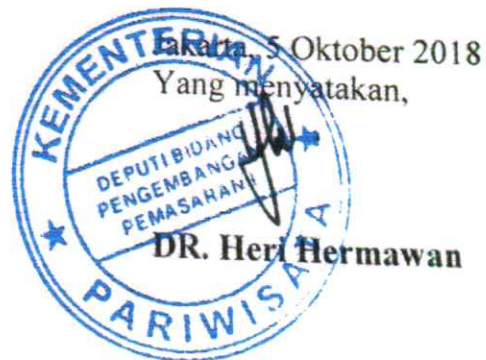
nama : Heri Hermawan
jabatan : Kepala Bidang Pemasaran Area IV
instansi : Kementerian Pariwisata

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa:

nama : DR. Dewa Putu Oka Prasiasa
pekerjaan : Dosen
intitusi : Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Handayani Denpasar

adalah **narasumber** dalam kegiatan *Sales Mission 7 Destinasi Prioritas Lainnya* di dua kota di Kamboja, yaitu di Phnom Penh pada tanggal 1 Oktober 2018 dan di Siem Reap pada tanggal 3 Oktober 2018.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.



ITINERARY PROGRAMME
SALES MISSION 7 DESTINASI PRIORITAS LAINNYA PADA ITTT (INDONESIA TOURISM TABLE TOP)
PHNOM PENH & SIEM REAP - KAMBOJA, 1 & 3 OKTOBER 2018

WAKTU	KEGIATAN	KETERANGAN
30 SEPTEMBER 2018		
12.35-19.15	KEBERANGKATAN JAKARTA - PHNOM PENH, TRANSIT DI BANGKOK (THAI AIRWAYS) FLIGHT CGK-BKK: TG434 FLIGHT BKK-PNH: TG584	Seluruh tim MOT (Pimpinan Delegasi: Bapak Kabid Pemasaran Area IV)
	ISTIRAHAT	
1 OKTOBER 2018		
13.30 - 14.30	REGISTRATION	Sofitel Phnom Penh Phokeethra Hotel
14.30 - 14.35	OPENING BY MC AND DANCE PERFORMANCE	MC
14.35 - 14.50	WELCOME SPEECH BY MINISTRY OF TOURISM OF REPUBLIC OF INDONESIA	MoT Indonesia Official
14.50 - 15.10	WELCOME SPEECH BY INDONESIA EMBASSY OF CAMBODIA	KBRI Phnom Penh
15.10 - 15.20	BUSINESS FORUM > Product Presentation	
15.20 - 16.10	SELLER PRESENTATION SESSION	
16.10 - 16.40	COFFEE BREAK	
16.40 - 17.00	PREPARATION FOR DINNER	PCO
16.40 - 16.50	VIDEO WONDERFUL INDONESIA	
16.50 - 17.00	DINNER SPEECH BY MINISTRY OF TOURISM OF CAMBODIA	MoT Cambodia
17.00 - 17.10	DINNER SPEECH BY CAMBODIA ASSOCIATION OF TRAVEL AGENTS (CATA)	CATA Cambodia
17.10 - 17.15	DANCE PERFORMANCE	
17.15 - 18.30	DINNER	
18.30 - 19.00	CLOSING DANCE PERFORMANCE	
2 OKTOBER 2018		
06.00	PERJALANAN DARAT MENUJU SIEM REAP DARI PHNOM PENH (± 6 jam perjalanan)	Seluruh tim MOT (Pimpinan Delegasi: Bapak Kabid Pemasaran Area IV)
	ISTIRAHAT	
3 OKTOBER 2018		
13.30 - 14.30	REGISTRATION	Sofitel Phnom Penh Phokeethra Hotel
14.30 - 14.35	OPENING BY MC AND DANCE PERFORMANCE	MC
14.35 - 14.50	WELCOME SPEECH BY MINISTRY OF TOURISM OF REPUBLIC OF INDONESIA	MoT Indonesia Official
14.50 - 15.10	WELCOME SPEECH BY INDONESIA EMBASSY OF CAMBODIA	KBRI Phnom Penh
15.10 - 15.20	BUSINESS FORUM > Product Presentation	
15.20 - 16.10	SELLER PRESENTATION SESSION	
16.10 - 16.40	COFFEE BREAK	
16.40 - 17.00	PREPARATION FOR DINNER	PCO
16.50 - 17.00	DINNER SPEECH BY TOURISM OFFICIAL OF SIEM REAP REGION	Siem Reap Tourism Board
17.00 - 17.10	DINNER SPEECH BY CAMBODIA ASSOCIATION OF TRAVEL AGENTS (CATA)	CATA Cambodia
17.00 - 17.20	VIDEO WONDERFUL INDONESIA	
17.10 - 17.15	DANCE PERFORMANCE	
17.15 - 18.30	DINNER	
18.30 - 19.00	CLOSING DANCE PERFORMANCE	
4 OKTOBER 2018		
13.00	BERANGKAT MENUJU AIRPORT (Angkor Int'l Airport)	Seluruh tim MOT (Pimpinan Delegasi: Bapak Kabid Pemasaran Area IV)
16.10 - 22.40	KEPULANGAN SIEM REAP – JAKARTA, TRANSIT DI SINGAPURA (SINGAPORE AIRLINES) FLIGHT REP – SIN: SQ 5025 FLIGHT SIN – CGK: SQ 968	Seluruh tim MOT (Pimpinan Delegasi: Bapak Kabid Pemasaran Area IV)

NEWSFLASH [Jatang di website KBRI Phnom PenhBebas](#)[Bahasa](#) | [English](#) | [Local](#)

KEDUTAAN
BESAR
REPUBLIK
INDONESIA
DI PHNOM
PENH,
KERAJAAN
KAMBOJA

Beranda

Gencarnya Promosi Pariwisata Indonesia di Kamboja

Rabu, 17 Oktober 2018

1/6



Kementerian Pariwisata RI bekerja sama dengan KBRI Phnom Penh dan Cambodia Association of Trav Agents (CATA) telah menyelenggarakan Indonesia Tourism Table Top (ITTT) 7 Destinasi (1/10) di Ho Sofitel Phnom Penh dengan peserta 32 orang dari travel agents dan jurnalis Kamboja. ITTT ju dilaksanakan di Sokha Siem Reap Hotel and Convention Center (3/10) dengan 27 peserta dari travel ager dan perusahaan penerbangan Kamboja. ITTT dibuka oleh Heri Hermawan, Wakil Direktur Promosi unt Wilayah Indochina (Kamboja, Myanmar, Laos dan Vietnam) Kemenpar RI serta menghadirkan 2 narasumb. Djoni Sofyan Iskandar, Sekretaris Badan Promosi Pariwisata Jawa Barat dan Dewa Putu Oka Prasiasa d Bali International Institute of Tourism.

Selain itu, telah dilaksanakan pula Sales Mission Indonesia 10 Branding Destination in Cambodia di Raffl Hotel Le Royal (12/10). Sales Mission dibuka oleh Masruroh, Asisten Deputi Pengembangan Pemasaran Regional I, Kemenpar RI yang mengharapkan melalui Sales Mission ini, pelaku wisata di Kamboja dapat let mengenal destinasi wisata Indonesia serta dapat berkolaborasi dengan pelaku wisata dari Indonesia unt membuat paket-paket wisata baru yang menarik ke Indonesia. Sales Mission juga dihadiri oleh Wakil Direk Jenderal Kementerian Pariwisata Kamboja, Hul Seila; Presiden CATA, Chhay Sivlin; 40 agen perjalan outbound Kamboja; serta 8 Seller dari Indonesia yang terdiri dari Chacha Tour & Travel (Yogyakarta); B Dream (Bali beyond); Absolute Indonesia DMC (Bali beyond); Bali Flores Adventure (Bali beyond); Bha Tours (Jawa Barat); Grand Keisha by Horison Hotel Jogja (Yogyakarta), Lisa Tour (Yogyakarta), dan A Destinasi Asia (Yogyakarta).

'Saya mengharapkan kegiatan penguatan jejaring antar para pelaku wisata Indonesia dan Kamboja dapat dilaksanakan secara berkesinambungan guna mendorong industri pariwisata Kamboja untuk dapat lebih mengenal, mempelajari dan mengeksplorasi berbagai produk pariwisata dan paket liburan Indonesia' ucap Dubes RI untuk Kerajaan Kamboja, Sudirman Haseng pada saat Networking Dinner. 'Pembuatan paket liburan dan wisata bersama seperti paket wisata Borobudur dan Angkor Wat perlu dijajaki dan ditindaklanjuti tambah Dubes RI.

"Indonesia senantiasa mempromosikan pariwisatanya di Kamboja sehingga terdapat peningkatan jumlah kunjungan wisatawan kedua negara dari tahun ke tahun. Namun demikian, hal ini dapat lebih ditingkatkan apabila terdapat penerbangan langsung kedua negara yang diharapkan dapat segera terwujud" ungkap Presiden CATA.

Kegiatan ITTT dan Sales Mission bersifat B to B (business to business) yang mempertemukan industri pariwisata Indonesia selaku sellers dengan agen perjalanan dan wisata Kamboja selaku buyers. Menurut Kemenpar RI, ketiga kegiatan ITTT dan Sales Mission di Kamboja dimaksud menghasilkan potensi transaksi 1.328 pax senilai US \$838.307.

Bukan hanya itu, Indonesia juga telah berpartisipasi dalam Cambodia Travel Mart 2018 di Koh Pich Exhibiti Conference, Phnom Penh pada tanggal 11-13 Oktober 2018 dalam rangka meningkatkan promosi pariwisata Indonesia dan penetrasi pasar di Kamboja. Partisipasi ini dapat terwujud atas kerja sama KBRI Phnom Penh dengan salah satu pengusaha WNI di Kamboja, atas nama Rudyanto Widjaja (selaku sponsor) yang sangat memperhatikan pentingnya promosi pariwisata Indonesia di Kamboja melalui CTM 2018. Melalui koordinasi dengan KBRI Phnom Penh, Kemenpar RI mendukung bahan promosi dan membantu pemilihan peserta CTM dari anggota Association of the Indonesian Tours and Travel Agencies (ASITA) yaitu Lisa Tour dan A Destinasi Asia untuk mempromosikan paket-paket wisata Bali and Beyond. Selama 3 hari CTM berlangsung kedua pelaku pariwisata Indonesia tersebut melakukan pertemuan dengan 29 calon buyers Kamboja dan asing dengan potensi transaksi senilai USD 182.000.

Kamboja, dengan jumlah penduduk lebih dari 16 juta jiwa, saat ini sedang mengalami perkembangan pesat bidang ekonomi dan sosial. Sejak beberapa tahun terakhir Kamboja berhasil mempertahankan tingkat pertumbuhan ekonomi pada angka 7%. Bank Dunia mencatat jumlah golongan menengah Kamboja ada sekitar 20% dan golongan menengah ke atas berjumlah sekitar 3% dari jumlah total penduduk. Menurut Kementerian Pariwisata Kamboja, jumlah outbound turis Kamboja pada 2017 mencapai 1.75 juta, atau meningkat 22.2% dibandingkan tahun sebelumnya. Pada 2017, jumlah turis Indonesia yang berkunjung ke Kamboja mencapai 49.878 orang atau meningkat 2.2% dibandingkan tahun sebelumnya. Sebaliknya, jumlah wisatawan Kamboja yang berkunjung ke Indonesia pada tahun yang sama mencapai 6.053 atau meningkat 10.8% dibandingkan tahun 2016. (KBRI Phnom Penh)

TWITTER

Tweets by @Portal_Kemlu_RI