

Nama : Putu Tina Armayani  
NIM : 18110111058  
Prodi : Manajemen S1  
No Hp : 089618430090  
Email : tina.armayani123@gmail.com

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang dipertimbangkan wisatawan untuk menginap dan faktor dominan apa yang dipertimbangkan wisatawan untuk menginap. Pada penelitian ini yang menjadi populasi adalah wisatawan yang menginap di Grand Kuta Hotel & Residence. Metode pengumpulan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Accidental sampling* dengan jumlah sampel yaitu 115 responden ( 5 kali jumlah variabel ). Dari analisis faktor hasil penelitian menunjukkan bahwa Dengan menggunakan metode *Principal Component Analysis* (PCA) diperoleh tiga (3) faktor dan 23 variabel yang mempengaruhi wisatawan menginap di Grand Kuta Hotel & Residence dan mampu menjelaskan semua varian yang dalam data,yaitu sebesar 66,993%. Ketiga faktor tersebut diberi nama sesuai dengan komponen variabel. Faktor-faktor yang mempengaruhi wisatawan menginap di Grand Kuta Hotel & Residence adalah Faktor layanan, lokasi dan *harga*. Secara keseluruhan, ketiga faktor tersebut berkontribusi sebesar, Faktor pelayanan yaitu 53,151%, faktor lokasi yaitu 8,690%, dan faktor harga yaitu 5,152%. Berdasarkan hasil penelitian tersebut faktor yang paling dominan mempengaruhi wisatawan menginap di Grand Kuta Hotel & Residence adalah faktor layanan karena memiliki nilai eigen value paling besar dengan nilai variance 53,151%.

Kata Kunci : Analisis Faktor, Pertimbangan Wisatawan Menginap, Grand Kuta Hotel & Residence

## ABSTRACT

This study attempts to identify the elements that tourists believe to be important enough to support their stay and the dominating factors that they believe to be important enough to support their stay. Tourists who stay at the Grand Kuta Hotel & Residence make up the study's demographic. 115 participants made up the sample size for this study's accidental sampling technique (5 times the number of variables). The Principal Component Analysis (PCA) approach was used to determine three factors and 23 variables that affected visitors staying at the Grand Kuta Hotel & Residence. These factors and variables were able to explain 66.993% of the variations in the data. The variable components are used to name the three factors. Service, location, and cost are the deciding considerations for visitor stays at Grand Kuta Hotel & Residence. The service factor is 53.151%, the location factor is 8.69%, and the pricing factor is 5.152%, which together

make up the maximum amount that the three components can contribute. According to the findings of this study, the service component, which has the biggest eigenvalue with a variance value of 53.151%, is the most important factor influencing visitors staying at Grand Kuta Hotel & Residence.

Keywords: dominating factors, tourists believe, Grand Kuta Hotel & Residence