

ABSTRACT

This research was conducted to determine the strategy for developing the Sunrise Beach Tourist Attraction in Sanur, Denpasar City. This study used the SWOT analysis technique which involved 10 respondents. Data collection was carried out using observation, interviews, documentation and questionnaires. The internal variable questionnaire has 4A namely Attraction, Accessibility, Amenities, Ancillary with 16 indicators with 14 indicators of strength and 2 indicators of weakness while there are 4 external variables namely: Government, Competitors, Security, Social and Economic with 12 indicators, 11 indicators of opportunities and 1 indicator threat. Through the analysis of the IFAS and EFAS matrices, the results obtained for calculating the score for IFAS were 2.98 and EFAS were 2.97, which means that the Sunrise Beach is in quadrant V, namely the growth position. In the SWOT analysis, the strategy that can be applied is the SO strategy, namely attractions such as renewing the tourist attraction of the Sunrise Beach without damaging the beach. The ST strategy is Strengthening and increasing awareness in tackling natural disasters, involving local communities in managing and providing knowledge about Sunrise Beach. The WO strategy is Utilizing existing funds and with government support to build halfway houses. WT's strategy is to create jobs for local residents, adding halfway houses or other facilities.

Keywords: Development Strategy, Sunrise Beach, SWOT Analysis, Tourist Attraction.

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui strategi pengembangan Daya Tarik Wisata Pantai Matahari Terbit di Sanur, Kota Denpasar. Penelitian ini menggunakan teknik analisis SWOT yang melibatkan 10 responden, dalam pengambilan data dilakukan dengan teknik observasi, wawancara, dokumentasi dan kuesioner. Kuesioner variabel internal terdapat 4A yakni Attraction, Accesibility, Amenities, Ancillary dengan 16 indikator dengan 14 indikator kekuatan dan 2 indikator kelemahan sedangkan variabel eksternal terdapat 4 yaitu: Pemerintah, Pesaing, Keamanan, Sosial dan Ekonomi dengan 12 indikator, 11 indikator peluang dan 1 indikator ancaman. Melalui analisis matrik IFAS dan EFAS didapat hasil perhitungan skor untuk IFAS sebesar 2,98 dan EFAS sebesar 2,97 yang berarti Pantai Matahari Terbit berada pada kuadran V yaitu posisi Pertumbuhan. Dalam analisis SWOT strategi yang dapat diterapkan yaitu, Strategi SO yaitu Atraksi seperti Memperbaharui Daya Tarik Wisata Pantai Matahari Terbit dengan tidak merusak pantai. Strategi ST yaitu Memperkuat dan meningkatkan kewaspadaan dalam menanggulangi bencana alam, melibatkan masyarakat setempat dalam mengelola dan memberikan pengetahuan tentang Pantai Matahari Terbit. Strategi WO yaitu Memanfaatkan dana yang ada dan dengan dukungan pemerintah untuk membangun rumah singgah. Strategi WT yaitu Menciptakan lapangan pekerjaan bagi warga setempat, menambahkan rumah singgah atau fasilitas lainnya.

Kata Kunci: Strategi Pengembangan, Pantai Matahari Terbit, Analisis SWOT, Daya Tarik Wisata.

