

ABSTRACT

This study aims to analyze what factors are affecting tourists visiting the Tanah Lot Tourist Attraction in Tabanan, Bali. This research was conducted by distributing questionnaires to 100 respondents. In this study, the method used was non probability sampling, which is accidental sampling. In this method, respondents are chosen randomly when meeting with researchers and used as a sample if it is felt that the person who happened to be met is a data source. After the data is collected, it is tested using factor analysis at a significant level of 0.5 or 5%. The results of this test show that there are 4 factors that influence tourists' decisions about visiting Tanah Lot tourist attractions, namely hospitality and access, facilities, history and the beaches, natural scenery and Tanah Lot Temple. The main factors influencing tourists to visit are hospitality and access factors. These factors have the most significant and dominant influence on the factors that influence tourists visiting the Tanah Lot tourist attraction in Tabanan, Bali. This is evidenced by the value eigenvalues obtained by 10.714 and their ability to explain the factor as much as 46.6%.

Keywords: Tourist, Influence, Factor Analysis, Hospitality, Access

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor apa saja yang memengaruhi wisatawan berkunjung ke Daya Tarik Wisata Tanah Lot Tabanan, Bali. Penelitian ini dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada 100 orang responden. Dalam penelitian ini metode yang digunakan adalah *non probability sampling* yaitu *accidental sampling*, dalam metode ini responden diambil secara acak saat bertemu dengan peneliti dan dijadikan sebagai sampel, jika dirasa orang yang kebetulan ditemui itu sebagai sumber data. Setelah data terkumpul, selanjutnya data tersebut diuji menggunakan analisis faktor dengan taraf signifikan sebesar 0,5 atau 5%. Hasil dari pengujian ini terdapat 4 faktor yang memengaruhi wisatawan berkunjung ke Daya Tarik Wisata Tanah Lot yaitu Keramahtamahan dan Akses, Fasilitas, Sejarah dan Pantai serta Pemandangan Alam dan Pura Tanah Lot. Faktor utama yang memengaruhi wisatawan berkunjung adalah faktor Keramahtamahan dan Akses. Faktor tersebut memiliki pengaruh signifikan yang paling dominan terhadap faktor-faktor yang memengaruhi wisatawan berkunjung ke Daya Tarik Wisata Tanah Lot Tabanan, Bali. Hal tersebut dibuktikan dengan nilai *eigenvalues* yang didapatkan sebesar 10,714 dan mampu menjelaskan faktor sebanyak 46,6%.

Kata Kunci: Wisatawan, Memengaruhi, Analisis Faktor, Keramahtamahan, Akses