

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine investment decision making by using Price Earning Ratio (PER) analysis at PT Unilever Indonesia Tbk. The population in this study is the consumer goods industry sector with cosmetic & household subsector companies. The sample in this study is PT Unilever Indonesia Tbk 2018-2021 period. Data collection techniques using documentation. Data analysis using the Price Earning Ratio (PER) method by comparing intrinsic value with market price to determine the condition of company being undervalued, overvalued, or correctly valued. The results of this study showed PT Unilever Indonesia Tbk is in a undervalued condition which means that shares are valued cheaply where the decision that can be taken is buying shares. As for the investor who already have UNVR shares the decision is to hold shares with the aim of getting dividends and sell when the price increase.

Keywords: Fundamental Analysis, Price Earning Ratio (PER), Investment Decisions.

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengambilan keputusan investasi saham dengan pendekatan *Price Earning Ratio* (PER) pada PT Unilever Indonesia Tbk. tahun 2018-2021. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor *consumer goods* dengan subsektor *cosmetic & household*. Sampel dalam penelitian ini adalah PT Unilever Indonesia Tbk. periode tahun 2018-2021. Teknik pengumpulan data menggunakan dokumentasi. Teknis analisis data menggunakan *Price Earning Ratio* (PER) dengan membandingkan nilai intrinsik dengan harga pasar untuk menentukan kondisi perusahaan *undervalued*, *overvalued*, maupun *correctlyvalued*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa perusahaan PT Unilever Indonesia Tbk. berada dalam kondisi *undervalued* artinya saham dinilai murah dimana keputusan yang dapat diambil adalah membeli saham. Adapun investor yang sudah memiliki saham UNVR keputusan yang dapat diambil adalah menahan saham yang dimiliki dengan tujuan mendapatkan dividen serta menjual pada saat harga meningkat.

Kata Kunci: Analisis Fundamental, *Price Earning Ratio* (PER), Keputusan Investasi