

Judul : “Pengaruh Penerapan *Green Accounting*, Profitabilitas, dan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan”

ABSTRAK

Nilai perusahaan dapat dijadikan asumsi oleh investor dalam melihat tingkat keberhasilan perusahaan sejalan dengan harga saham perusahaan. Memaksimalkan nilai perusahaan sama halnya dengan memperhatikan kemakmuran para *stakeholder*. Oleh sebab itu perusahaan tidak hanya berfokus pada keuntungan saja, tetapi perlu untuk memperhatikan kondisi sosial dan lingkungannya, melalui kegiatan sosial perusahaan dan kepeduliannya terhadap lingkungan. Hal tersebut dapat memberikan kesan yang baik pada perusahaan serta adanya prospek keberlanjutan dari perusahaan. Dengan demikian dapat menarik investor untuk berinvestasi pada perusahaan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh penerapan *green accounting*, profitabilitas, dan *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan.

Metode penelitian yang digunakan yaitu metode penelitian kuantitatif dengan data sekunder. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan pertambangan sub sektor batubara terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019 - 2022. Metode penentuan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan kriteria perusahaan yang menerbitkan laporan tahunan dan laporan keberlanjutan selama berturut-turut dalam periode 2019 – 2021, sehingga memperoleh 33 pengamatan. Teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis regresi linear berganda dengan penyajian data dibantu SPSS 26.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penerapan *green accounting* memiliki pengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas memiliki pengaruh positif terhadap nilai perusahaan. *Corporate Social Responsibility* (CSR) memiliki pengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Berdasarkan hasil tersebut, ada tiga faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan yaitu *green accounting*, profitabilitas, dan CSR. Faktor tersebut diharapkan menjadi pertimbangan bagi investor dalam berinvestasi, karena meningkatnya nilai perusahaan ditandai dengan meningkatnya harga saham perusahaan, sehingga investor mendapatkan keuntungan (*return*) optimal.

Kata kunci: *Green Accounting*, *Profitabilitas*, *CSR*, *Nilai Perusahaan*

Title : “Applying Effects *Green Accounting*, Profitability, and *Corporate Social Responsibility* to Company Value”

ABSTRACT

The company value can be used as an assumption by investors in determining the level of success of the company in line with the company's stock price. Maximizing the value of the company is the same as paying attention to the prosperity of the employees as stakeholders. Therefore, companies do not only focus on profits but also need to pay attention to social and environmental conditions through corporate social activities and concern for the environment. This can create a favourable impression of the company as well as good prospects for its long-term viability. Thus, it can attract investors to invest in the company. The purpose of this study is to determine the effect of implementing green *accounting* on profitability and corporate *social responsibility* on company value.

The research method used is quantitative research with secondary data. This research was conducted at coal subsector mining companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2019–2022. The sampling method was purposive sampling, and 33 observations were made from companies that released annual reports and sustainability reports in a row from 2019 to 2021. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis with SPSS 26-assisted data presentation.

The results of this study indicate that the applicability of green *accounting* has a positive influence on firm value. Profitability has a positive influence on firm value. *Corporate social responsibility* (CSR) has a positive influence on firm value. Based on these results, there are three factors that affect the value of the company: green *accounting*, profitability, and CSR. This factor is expected to be a consideration for investors when investing because an increase in company value is marked by an increase in the company's stock price, ensuring that investors get optimal profits (*returns*).

Keywords: *Green Accounting*, *Profitability*, *CSR*, *Corporate Values*