

Nama : I Made Angga Pranata Putra

Nim : 19120701038

Prodi : Kesehatan Masyarakat

ABSTRAK

Persepsi Pedagang Rokok Terhadap Kebijakan Ritel Rokok dan Pemasangan Iklan Rokok di Kabupateng Badung

Kebijakan ritel rokok penting dijalankan untuk mengurangi pembelian rokok oleh remaja. Diketahui bahwa masih tingginya kasus merokok pada remaja, karena masih mudahnya remaja mendapatkan akses rokok seperti rokok eceran. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi pedagang rokok sekitar sekolah terhadap kebijakan ritel rokok dan pemasangan iklan rokok di Kabupaten Badung berdasarkan faktor fungsional, faktor personal, faktor eksternal.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif deskriptif. Penentuan informan dilakukan dengan teknik purposive sampling sebanyak tujuh informan, meliputi enam pedagang rokok yang berada di sekitar sekolah dan kepala seksi P2PTM. Pengumpulan data dilakukan dengan wawancara mendalam dan observasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pada faktor fungsional pedagang rokok sudah mulai berjualan selama satu tahun sampai 27 tahun dan sudah berjualan rokok dari awal buka warung. Pada faktor personal pedagang menyayangkan remaja yang merokok namun mereka juga tidak bisa melarang remaja membeli rokok. Serta pada faktor eksternal pedagang belum setuju jika kebijakan ritel rokok ini dijalankan. Kesimpulan dari penelitian ini sebagian besar pedagang belum setuju dengan kebijakan ritel rokok jika kebijakan ini dijalankan. Upaya yang dapat dilakukan yaitu dari pemerintah bisa menginisiasi kebijakan larangan menjual rokok di sekitar sekolah.

Kata kunci: Ritel rokok, Iklan rokok, Remaja

ABSTRACT

Perceptions Of Cigarette Traders Around Schools Towards Cigarette Retail and Cigarette Advertising Policies in Badung Regency

The cigarette retail policy is important to reduce the purchase of cigarettes by teenagers. It is known that there are still high cases of smoking in adolescents, because it is still easy for adolescents to get access to cigarettes such as retail cigarettes. This study aims to determine the perception of cigarette traders around schools towards cigarette retail policies and cigarette advertising in Badung Regency based on functional factors, personal factors, external factors.

This type of research is descriptive qualitative research. The determination of informants was carried out using purposive sampling technique as many as seven informants, including six cigarette traders around the school and the head of the P2PTM section. Data collection was carried out by in-depth interviews and observation.

The results showed that on functional factors cigarette traders had started selling for one year to 27 years and had been selling cigarettes from the beginning of opening the shop. On personal factors, traders regret teenagers who smoke but they also cannot prohibit teenagers from buying cigarettes. And on external factors, traders do not agree if this cigarette retail policy is implemented. The conclusion of this study is that most traders do not agree with the cigarette retail policy if this policy is implemented. Efforts that can be made are from the government can initiate a policy of prohibiting selling cigarettes around schools.

Keywords: *Cigarette retail, Cigarette advertising, Teenagers*