

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *servant leadership*, motivasi dan kepuasan terhadap loyalitas kerja karyawan pada plataran canggu bali resort & spa dengan menggunakan metode kuantitatif. Pada penelitian ini yang menjadi populasi adalah karyawan di plataran canggu bali resort & spa dan pengambilan sampel ini menggunakan teknik sampling jenuh dengan jumlah sampel 60 karyawan. Analisis data menggunakan analisis uji validitas dan uji reliabilitas, analisis deskriptif, uji asumsi klasik, analisis korelasi parsial, analisis korelasi berganda, regresi linier berganda, analisis koefisien determinasi, analisis uji t-test, dan analisis uji f-test. Hasil penelitian menunjukkan 1) *servant leadership* berpengaruh positif signifikan terhadap loyalitas kerja karyawan, dengan nilai t-hitung 24,248 > nilai t-tabel 1,67 dan signifikansi  $0,000 < 0,05$ . 2) motivasi berpengaruh positif signifikan terhadap kepuasan pelanggan, dengan nilai t-hitung 12,758 > nilai t-tabel 1,67 dan signifikansi  $0,000 < 0,05$ . 3) kepuasan berpengaruh positif signifikan terhadap loyalitas kerja, dengan nilai t-hitung 13,114 > nilai t-tabel 1,67 dan signifikansi  $0,000 < 0,05$ . 4) secara simultan *servant leadership*, motivasi dan kepuasan berpengaruh signifikan terhadap terhadap loyalitas kerja karyawan pada plataran canggu bali resort & spa, dengan nilai f-hitung 349,770 > nilai f-tabel 2,77 dan signifikansi  $0,000 < 0,05$ . Berdasarkan hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa *servant leadership*, motivasi dan kepuasan berpengaruh secara parsial dan simultan terhadap loyalitas kerja karyawan pada plataran canggu bali resort & spa dengan kontribusi sebesar 94,7%..

**Kata kunci:** *servant leadership*, motivasi, kepuasan, loyalitas kerja.

## ABSTRACT

*This study aims to determine the effect of Servant Leadership, Motivation and Satisfaction on Employee Loyalty at Plataran Canggu Bali Resort & Spa by using quantitative methods. In this study, the population was employees at Plataran Canggu Bali Resort & Spa and this sampling used a saturated sampling technique with a total sample of 60 employees. Data analysis used the analysis of Validity Test and Reliability Test, Descriptive Analysis, Classical Assumption Test, Partial Correlation Analysis, Multiple Correlation Analysis, Multiple Linear Regression, Coefficient of Determination Analysis, T-test Analysis, and F-test Analysis. The results showed 1) servant leadership had a significant positive effect on employee loyalty, with a t-count value of 24.248 > t-table value of 1.67 and a significance of 0.000 < 0.05. 2) motivation has a significant positive effect on customer satisfaction, with a t-count value of 12.758 > t-table value of 1.67 and a significance of 0.000 < 0.05. 3) satisfaction has a significant positive effect on work loyalty, with a t-count value of 13.114 > t-table value of 1.67 and a significance of 0.000 < 0.05. 4) simultaneously servant leadership, motivation and satisfaction have a significant effect on Employee Loyalty at Plataran Canggu Bali Resort & Spa, with an F-count value of 349.770 > F-table value of 2.77 and a significance of 0.000 < 0.05. Based on these results it can be concluded that servant leadership, motivation and satisfaction partially and simultaneously affect employee loyalty at Plataran Canggu Bali Resort & Spa with a contribution of 94.7%.*

**Keywords: servant leadership, motivation, satisfaction, work loyalty**