

## **ABSTRACT**

This study aims to determine the development strategy of swing park attraction in Badung regency. This research uses SWOT analysis techniques involving 5 informants and 5 respondents, then for data collection is done by observation, interview, documentation and questionnaire techniques. There are two types of questionnaires, namely a weight questionnaire for informants and a rating questionnaire for respondents. The internal variable questionnaire has 4A namely Attraction, Accessibility, Amenities, Ancillary. There are 12 internal indicators, 10 indicators as strengths and 2 indicators as weaknesses. As for the external variables, there are 6 variables, namely Government, Government cooperation, Competitors, Social and economic, Cultural, Security and Threats. There are 13 external indicators, with 9 indicators of opportunities and 4 indicators of threats. Through the IFAS and EFAS matrix analysis, the score for IFAS is 3.38 and EFAS is 3.73, which means that Taman Ayub Tourism Attraction is in quadrant I, namely the Growth position. So that the SO strategy is obtained, among others, keep maintaining the attractiveness of (1) Beauty; (2) Lush; and (3) Environmental comfort owned by Taman Ayun Tourism in order to continue to grow. ST strategies include increasing competitiveness by utilizing the attractiveness of (1) Beautiful beautiful reliefs; (2) Nature that is still beautiful and neatly arranged; (3) Clean tourist areas; and (4) A comfortable atmosphere. WO strategies include submitting applications to the government or related parties regarding the provision of dining facilities. And WT strategies include collaborating with other tourist attractions to create joint tour packages.

**Keywords:** Development Strategy, Taman Ayun Tourism Attraction, SWOT Analysis

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pengembangan daya tarik taman ayun di kabupaten Badung. Penelitian ini menggunakan teknik analisis SWOT dengan melibatkan 5 informan dan 5 responden, kemudian untuk pengumpulan data dilakukan dengan teknik observasi, wawancara, dokumentasi dan kuesioner. Terdapat dua jenis kuesioner yaitu kuesioner bobot untuk informan dan kuesioner *rating* untuk responden. Kuesioner variabel internal terdapat 4A yakni *Attraction, Accessibility, Amenities, Ancillary*. Terdapat 12 indikator internal, 10 indikator sebagai kekuatan dan 2 indikator sebagai kelemahan. Sedangkan untuk variabel eksternal terdapat 6 variabel yaitu Pemerintah, Kerjasama pemerintah, Pesaing, Sosial dan ekonomi, Budaya, Keamanan dan Ancaman. Terdapat 13 indikator eksternal, dengan 9 indikator peluang dan 4 indikator ancaman. Melalui analisis matriks IFAS dan EFAS mendapatkan hasil perhitungan skor untuk IFAS sebesar 3,38 dan EFAS sebesar 3,73 yang berarti Daya Tarik Wisata Taman Ayub berada pada kuadran I yaitu posisi Pertumbuhan. Sehingga didapatkan strategi SO antarlain, Tetap menjaga daya tarik (1) Keindahan; (2) Keasrian; dan (3) Kenyamanan lingkungan yang dimiliki Wisata Taman Ayun agar terus dapat berkembang. Strategi ST antara lain, meningkatkan daya saing dengan memanfaatkan daya tarik (1) Relief-relief yang indah yang asri; (2) Alam yang masih asri dan tertata rapi; (3) Kawasan wisata bersih; dan (4) Suasana yang nyaman.. Strategi WO antara lain, mengajukan permohonan kepada pemerintah atau pihak terkait tentang pengadaan fasilitas tempat makan. Dan Strategi WT antara lain, melakukan kerjasama dengan daya tarik wisata lain untuk membuat paket wisata bersama.

Kata Kunci: Strategi Pengembangan, Daya Tarik Wisata Taman Ayun, Analisis SWOT