

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh insentif, komunikasi dan kepemimpinan secara parsial dan simultan terhadap kinerja karyawan. Penelitian ini dilakukan di The Oberoi Beach Resort Bali dengan sampel 60 responden. Teknik analisis data menggunakan Teknik Analisis Deskriptif, Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Uji Asumsi Klasik, Analisis Korelasi Parsial, Analisis Korelasi Berganda, Analisis Regresi Linear Berganda, Uji Koefisien Determinasi, Uji T dan Uji F. Dari hasil penelitian dapat disimpulkan: (1) Insentif berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan, dengan diperoleh nilai koefisien regresi 0,240. nilai T-hitung 2,204. T-tabel 2,003. dan signifikan 0,032. (2) Komunikasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan, dengan diperoleh nilai koefisien 0,164. nilai T-hitung 2,121. T-tabel 2,003. dan signifikan 0,038. (3) Kepemimpinan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan, dengan diperoleh nilai koefisien regresi 0,217. nilai T-hitung 2,135. T-tabel 2,003. dan signifikan 0,037. (4) Secara simultan insentif, komunikasi dan kepemimpinan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan, dengan diperoleh nilai F-hitung 14,052. dibandingkan dengan nilai F-tabel 2,769. dengan hasil regresi linear berganda sebesar $Y = -3,177 + 0,240X_1 + 0,164X_2 + 0,217X_3$ dan signifikan 0,000. Diperkuat dengan analisis determinasi sebesar 42,9%. Saran yang dapat diberikan peneliti adalah memberikan insentif berdasarkan produktivitas kerja, meningkatkan komunikasi eksternal, dan meningkatkan kemampuan mengambil keputusan agar kinerja karyawan lebih meningkat sehingga dapat mencapai tujuan bersama.

Kata kunci: Insentif, Komunikasi, Kepemimpinan, Kinerja Karyawan.

Abstract

This study aims to determine the effect of incentives, communication, and leadership partially and simultaneously on employee performance. This research was conducted at The Oberoi Beach Resort Bali with a sample of 60 respondents. Data analysis techniques used Descriptive Analysis Techniques, Validity Tests, Reliability Tests, Classical Assumption Tests, Partial Correlation Analysis, Multiple Correlation Analysis, Multiple Linear Regression Analysis, Coefficient of Determination Test, T-test, and F-test. From the research results it can be concluded: (1) Incentives have a positive and significant effect on employee performance, with a regression coefficient value of 0.240. T-count value of 2.204. T-table 2.003. and significant 0.032. (2) Communication has a positive and significant effect on employee performance, with a coefficient value of 0.164. T-count value of 2.121. T-table 2.003. and significant 0.038. (3) Leadership has a positive and significant effect on employee performance, with a regression coefficient of 0.217. T-count value of 2.135. T-table 2.003. and significant 0.037. (4) Simultaneously incentives, communication, and leadership have a positive and significant effect on employee performance, with an F-count value of 14.052 obtained. compared to the F-table value of 2.769. with multiple linear regression results of $Y = -3.177 + 0.240X_1 + 0.164X_2 + 0.217X_3$ and a significant 0.000. Strengthened by a determination analysis of 42.9%. Suggestions that can be given by researchers are to provide incentives based on work productivity, improve external communication, and improve decision-making skills so that employee performance increases so that they can achieve common goals.

Keywords: *Incentives, Communication, Leadership, Employee Performance*