

## **ABSTRACT**

This research was conducted to determine the development strategy of agro-tourism tourist attraction (Case study: Ceking Rice Terrace Tegallalang Village, Gianyar Regency, Bali). This research uses SWOT analysis by involving 4 informants and 9 respondents then collecting data with observation, interview, documentation, and questionnaire techniques. Data analysis techniques in this study were descriptive and analyzed development strategies using the SWOT approach. Based on the internal-external matrix, the position of Ceking Rice Terrace Agrotourism has a total internal strategy score of 3.36 and a total external strategy score of 2.48 in quadrant I in a growth position, so it requires an appropriate development strategy to increase tourist visits to Ceking Rice Terrace Agrotourism in quadrant I growth. The SWOT matrix produces four strategic alternative cells that can be identified through strengths, weaknesses, opportunities and threats. So that conclusions can be drawn by the manager of Ceking Rice Terrace Agrotourism regarding the strategies used in the development process and anticipate the obstacles that will be experienced.

Keywords: Ceking Rice Terrace, Development Strategy, Tourism Attraction, Agritourism

## ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui strategi pengembangan daya tarik wisata agrowisata (Studi kasus: *Ceking Rice Terrace Desa Tegallalang, Kabupaten Gianyar, Bali*). Penelitian ini menggunakan analisis SWOT dengan melibatkan 4 informan dan 9 responden kemudian mengumpulkan data dengan teknik observasi, wawancara, dokumentasi, dan kuesioner. Teknik analisis data dalam penelitian ini secara deskriptif dan dianalisis strategi pengembangan dengan menggunakan pendekatan SWOT. Berdasarkan internal-eksternal matriks, maka pada posisi Agrowisata *Ceking Rice Terrace* memiliki nilai total skor strategi internal sebesar 3,36 dan total skor strategi eksternal sebesar 2,48 berada pada kuadran I pada posisi pertumbuhan, sehingga memerlukan strategi pengembangan yang tepat guna meningkatkan kunjungan wisatawan ke Agrowisata *Ceking Rice Terrace* dalam kuadran I pertumbuhan. Matriks SWOT menghasilkan empat sel alternatif strategis yang dapat diidentifikasi melalui kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman. Sehingga dapat diambil kesimpulan oleh pengelola Agrowisata *Ceking Rice Terrace* mengenai strategi yang digunakan dalam proses pengembangan serta mengantisipasi kendala yang akan dialami.

Kata Kunci: *Ceking Rice Terrace*, Strategi Pengembangan, Daya Tarik Wisata, Agrowisata