

ABSTRACT

This research focused on the Development Strategy of Wae Sano Tourism Village, Sano Nggoang District, West Manggarai Regency. Wae Sano Village is a tourist village that was just pioneered in 2020. By conducting this research, it is hoped that it can help the Wae Sano Village community to build the Wae Sano Tourism Village and help the community promote and introduce the Wae Sano Tourism Village to domestic and foreign tourists. In this research there are two variables, namely internal variables related to internal environmental factors and 2 external variables related to external environmental factors that support the development of Wae Sano Tourism Village destinations. The collection methods in this research are interviews, observation, documentation, questionnaires and using SWOT Analysis Techniques, EFAS-IFAS to describe the external and internal factors of Wae Sano Village. Based on the results of this study through SWOT analysis and the Internal matrix and External matrix, an IFAS score of 3.39 and EFAS of 3.31 was obtained as shown in diagram 4.5, it can be seen that the position of Wae Sano Tourism Village requires the right strategy to increase tourist visits to Wae Sano Tourism Village.

Keywords: Tourism Village Development, SWOT Analysis, Tourism Village

ABSTRAK

Penelitian ini berfokus pada Strategi Pengembangan Desa Wisata Wae Sano Kecamatan Sano Nggoang Kabupaten Manggarai Barat. Desa Wae Sano merupakan desa wisata yang baru merintis pada tahun 2020. Dengan dilakukannya penelitian ini berharap bisa membantu masyarakat Desa Wae Sano untuk membangun Desa Wisata Wae Sano dan membantu masyarakat mempromosikan dan mengenalkan Desa Wisata Wae Sano kepada wisatawan domestik maupun mancanegara. Dalam penelitian ini terdapat dua variabel yaitu variabel internal yang berhubungan dengan faktor internal lingkungan dan variabel eksternal yang berhubungan dengan faktor eksternal lingkungan yang menunjang perkembangan destinasi Desa Wisata Wae Sano. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini adalah wawancara, observasi, dokumentasi, kuisisioner dan menggunakan Teknik Analisis SWOT, EFAS-IFAS untuk manjabarkan faktor eksternal dan internal Desa Wae Sano. Berdasarkan hasil dari penelitian ini melalui analisis SWOT dan matriks Internal dan matriks Eksternal, diperoleh skor IFAS sebesar 3,39 dan EFAS sebesar 3,31 seperti yang ditunjukkan pada diagram 4.5 maka dapat diketahui posisi Desa Wisata Wae Sano memerlukan strategi yang tepat guna meningkatkan kunjungan wisatawan ke Desa Wisata Wae Sano.

Kata Kunci : Pengembangan Desa Wisata, Analisis SWOT, Desa Wisata