

Nama : Valeria Surya Konka

Nim : 19110101179

Prodi : Manajemen Bisnis Pariwisata

### **ABSTRACT**

This research focuses on the Strategy for Developing the Potential of Coal Tourism Village based on Local Wisdom and Nature Tourism, in Kuwus District, West Manggarai Regency. Coal Village is a tourist village that pioneered in 2021. This research conducted to help the Coal Village community to build the Coal Tourism Village and to promote and introduce the Coal Tourism Village to domestic and foreign tourists. There are two research variables, internal variables related to internal environmental factors and external variables related to external environmental factors that support the development of Coal Tourism Village destinations. Data collection methods in this research are interviews, observations, documentations, questionnaires and using SWOT Analysis Techniques, EFAS-IFAS to describe the external and internal factors of Coal Village. Trough SWOT Analysis, it results that the internal-external matrix, the IFAS score is 3.56 and EFAS is 3.48 as shown in diagram 4.7, it can be seen that the position of Coal Tourism Village requires the right strategy to increase tourist visits to Coal Tourism Village.

**Keywords:** Development Strategy, Tourism Village Destination, SWOT, Coal Tourism Village

### **ABSTRAK**

Penelitian ini berfokus pada Strategi Pengembangan Potensi Desa Wisata Coal Berbasis Kearifan Lokal dan Wisata Alam, Di Kecamatan Kuwus Kabupaten Manggarai Barat. Desa Coal merupakan desa wisata yang baru merintis pada tahun 2021. Dengan dilakukannya penelitian ini berharap bisa membantu masyarakat Desa Coal untuk membangun Desa Wisata Coal dan membantu masyarakat mempromosikan dan mengenalkan Desa Wisata Coal kepada wisatawan domestic maupun mancanegara. Dalam penelitian ini terdapat dua variabel yaitu variabel internal yang berhubungan dengan faktor internal lingkungan dan variabel eksternal yang berhubungan dengan faktor eksternal lingkungan yang menunjang pengembangan destinasi Desa Wisata Coal. Metode pengumpulan dalam penelitian ini adalah wawancara, observasi, dokumentasi, kuisiner dan menggunakan Teknik Analisis SWOT, EFAS-IFAS untuk manjabarkan faktor eksternal dan internal Desa Coal. Berdasarkan hasil dari penelitian ini melalui analisis SWOT dan matriks dan matriks Internal Eksternal, diperoleh skor IFAS sebesar 3.56 dan EFAS sebesar 3.48 seperti yang ditunjukkan pada diagram 4.7 maka dapat diketahui posisi Desa Wisata Coal memerlukan strategi yang tepat guna meningkatkan kunjungan wisatawan ke Desa Wisata Coal.

**Kata Kunci:** Strategi Pengembangan, Desa Wisata, SWOT, Desa Wisata Coal