

NAMA: I PUTU OKKY WIDIANA PUTRA

NIM: 19121101005

PRODI: TEKNIK INFORMATIKA

ABSTRAK

Pelayanan jasa ekspedisi Anteraja menyediakan berbagai pilihan pengiriman untuk memenuhi kebutuhan pelanggan, dan beberapa pelanggan memberikan pendapat mereka sendiri untuk mempengaruhi pandangan orang lain. Dari hasil analisis *timeline Twitter*, terlihat bahwa kata kunci "ekspedisi Anteraja" telah menjadi tren, dan muncul banyak opini positif maupun negatif yang menarik untuk diteliti lebih lanjut. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi hasil analisis sentimen, *accuracy*, *precision* dan *recall* dari dua perbandingan data, yaitu 60:40 dan 70:30, menggunakan algoritma *K-Nearest Neighbor* (KNN). Pemilihan algoritma KNN dilakukan karena KNN memiliki kemampuan yang lebih akurat dalam menangani data training. Hasil ini klasifikasi dengan algoritma KNN setelah dilakukan pengujian mendapatkan *accuracy* 56.76%, *precision* negatif 66.00%, *precision* positif 37.50%, *recall* negatif 66.00% dan *recall* positif 42.86% dari perbandingan 60:40 sedangkan pada perbandingan 70:30 mendapatkan *accuracy* 60.71%, *precision* negatif 68.83%, *precision* positif 42.86%, *recall* negatif 68.83% dan *recall* positif 37.50%. Hasil penelitian menunjukkan terdapat 66.5% opini negatif dan 33,5% opini positif hal ini dikarenakan dapat merugikan masyarakat dalam melakukan pengiriman paket.

Kata Kunci: Analisis sentimen, Ekspedisi Anteraja, KNN, Twitter

NAMA: I PUTU OKKY WIDIANA PUTRA

NIM: 19121101005

PRODI: TEKNIK INFORMATIKA

ABSTRACT

Anteraja expedition services provide a variety of delivery options to meet customer needs, and some customers provide their own opinions to influence the views of others. From the analysis of the Twitter timeline, the keyword "Anteraja expedition" has become a trend, and there are many positive and negative opinions that are interesting to study further. The purpose of this research is to identify the results of sentiment analysis, accuracy, precision, and recall from two data comparisons, namely 60:40 and 70:30, using the K-Nearest Neighbor (KNN) algorithm. The selection of the KNN algorithm is done because KNN has a more accurate ability to handle training data. The results of this classification with the KNN algorithm after testing get an accuracy of 56.76%, negative precision of 66.00%, positive precision of 37.50%, negative recall of 66.00%, and positive recall of 42.86% from the 60:40 comparison while in the 70:30 comparison get an accuracy of 60.71%, negative precision 68.83%, positive precision 42.86%, negative recall 68.83% and positive recall 37.50%. The results showed that there were 66.5% negative opinions and 33.5% positive opinions, this is because it can harm the community in sending packages.

Keywords: Sentiment analysis, Anteraja Expedition, KNN, Twitter