

ABSTRACT

Amed Beach is one of the marine destinations located in the eastern tourism area of Bali Island. This study aims to determine the determinants of tourists visiting Amed Beach, Karangasem, Bali. This type of research uses qualitative data and quantitative data using data sources, namely primary data and secondary data. The method of determining the sample in this study is incidental sampling with the number of samples obtained from the minimum number of indicators multiplied by 5 times, namely 100 respondents. The analytical tools used are validity test analysis, reliability test, descriptive analysis, factor analysis, and data processed using the help of SPSS version 25 software for windows. The results obtained after analyzing using factor analysis of 20 variable indicators that determine tourists visiting Amed Beach into 5 factors, namely the Amed Beach manager and facilities factor has an eigen value of 6.703, the ease of traffic and location factor has an eigen value of 1.827, the Amed Beach underwater beauty factor has an eigen value of 1.724, the natural scenery factor has an eigen value of 1.362, and the information center factor with an eigen value of 1.141. This research shows that the most dominant factor determining tourists visiting Amed Beach is the Amed Beach manager and facility factor which has the highest value of the overall eigen value of 6,703.

Keywords: Determinant Factors, Tourists, Amed Beach

ABSTRAK

Pantai Amed adalah salah satu destinasi wisata bahari yang berada di kawasan pariwisata Timur Pulau Bali. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor penentu wisatawan berkunjung ke Pantai Amed, Karangasem, Bali. Jenis penelitian ini menggunakan data kualitatif dan data kuantitatif dengan menggunakan sumber data yaitu data primer dan data sekunder. Metode penentuan sampel dalam penelitian ini adalah *incidental sampling* dengan jumlah sampel didapatkan dari jumlah indikator yang minimal dikalikan 5 kalinya yaitu, responden 100 orang. Alat analisis yang digunakan adalah analisis uji validitas, uji reliabilitas, analisis deskriptif, analisis faktor, dan data yang diolah menggunakan bantuan *software* SPSS versi 25 untuk windows. Hasil penelitian yang diperoleh setelah dianalisis menggunakan analisis faktor dari 20 indikator variabel yang menentukan wisatawan berkunjung ke Pantai Amed menjadi 5 faktor, yaitu faktor pengelola Pantai Amed dan fasilitas memiliki *eigen value* sebesar 6,703, faktor kemudahan lalu lintas dan lokasi memiliki *eigen value* sebesar 1,827, faktor keindahan bawah laut Pantai Amed memiliki *eigen value* sebesar 1,724, faktor pemandangan alam memiliki *eigen value* sebesar 1,362, dan faktor pusat informasi dengan *eigen value* sebesar 1,141. Penelitian ini menunjukkan bahwa faktor yang paling dominan menentukan wisatawan berkunjung ke Pantai Amed adalah faktor pengelola Pantai Amed dan fasilitas yang memiliki nilai tertinggi dari keseluruhan nilai *eigen value* sebesar 6,703.

Kata kunci: Faktor-faktor penentu, Wisatawan, Pantai Amed