

## ABSTRAK

### **Hubungan Antara *Fear of Missing Out* dan *Social Media Addiction* Generasi Z.**

**Intisari.** Penelitian ini bertujuan untuk menemukan hubungan *social media addiction* dan *fear of missing out* pada generasi Z pengguna media sosial. Data dalam penelitian ini diambil dalam rentang waktu 1 Juni 2023 – 30 Juli 2023. *Social media addiction* diukur dengan *Social Media Addiction Scale* (SMAS) yang dikembangkan oleh Manayes (2015) dalam Neli (2019). Sedangkan *Fear of Missing Out* menggunakan skala dari Przyblyski (2013) yang kemudian dimodifikasi dan telah di try out oleh Salwa Nafisa (2021). Responden dalam penelitian ini berjumlah 100 orang dari Generasi Z yang berada di Manado. Hasil uji korelasi menunjukkan nilai signifikansi ( $p$ ) < 0.001 dan untuk nilai koefisien korelasinya sebesar .477. Maka dapat disimpulkan bahwa adanya hubungan yang cukup dan signifikan antara *social media addiction* dan *fear of missing out*. Sedangkan untuk arah hubungan antara kedua variabel bersifat positif dimana semakin tinggi *social media addiction*, maka semakin tinggi juga *fear of missing out* dan begitu juga sebaliknya.

**Kata kunci:** *social media addiction, fear of missing out, generasi z.*

## ABSTRACT

The Relationship Between Fear of Missing Out and Social Media Addiction in Generation Z.

**Overview.** This study aims to find the relationship or relationship between fear of missing out and social media addiction in generation Z social media users. The data in this study were taken in the time span of June 1, 2023 - July 30, 2023. Social media addiction is measured by the Social Media Addiction Scale (SMAS) developed by Manayes (2015) in Neli (2019). Meanwhile, Fear of Missing Out uses a scale from Przyblyski (2013) which was later modified and tried out by Salwa Nafisa (2021). Respondents in this study amounted to 100 people from Generation Z in Manado. The correlation test results show a significance value ( $p$ ) < 0.001 and for the correlation coefficient value of 0.477. So it can be concluded that there is a sufficient and significant relationship between social media addiction and fear of missing out. As for the direction of the relationship between the two variables is positive where the higher the social media addiction, the higher the fear of missing out and vice versa.

**Keywords:** *fear of missing out, social media addiction, generation z*