

ABSTRAK

Fenomena *Childfree* Dalam Perspektif Generasi Z

Abstrak. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah fenomena *childfree* marak terjadi di kalangan generasi z, bagaimana perspektif generasi z terhadap fenomena *childfree* di Indonesia, dan mengetahui alasan-alasan yang mendasari generasi z sudah berpikiran untuk melakukan *childfree*. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah fenomenologi dengan subjek generasi z kelahiran 1997-2012. Metode pengambilan data yang digunakan adalah dengan melakukan wawancara pada narasumber dan informan. Hasil yang didapat dalam penelitian ini adalah fenomena *childfree* memang tengah berkembang di kalangan generasi z dilihat dari berbagai macam konten bertemakan *childfree* yang bertebaran di media sosial dan pengaruh budaya asing dari luar negeri. Beberapa alasan yang menjadi latar belakang mengapa generasi z berpikiran untuk *childfree* adalah ekonomi, trauma masa lalu, dan belum siap baik secara psikis maupun fisik.

Kata Kunci: *childfree*, generasi z, media sosial, *generational trauma*

The Childfree Phenomenon in Generation Z's Perspective

Abstract. *This research aims to find out whether the childfree phenomenon is rampant among generation z, how generation z's perspective on the childfree phenomenon in Indonesia, and find out the reasons underlying generation z has thought of doing childfree. The approach used in this research is phenomenology with the subject of generation z born 1997-2012. The data collection method used is by conducting interviews with sources and informants. The results obtained in this study are that the childfree phenomenon is indeed growing among generation z, seen from the various kinds of childfree-themed content scattered on social media and the influence of foreign cultures from abroad. Some of the reasons why generation z thinks to be childfree are economic, past trauma, and not ready both psychologically and physically.*

Keywords: *childfree*, generation z, social media, *generational trauma*