

## ABSTRACT

This study aims to identify the denotation, connotation, and myth meaning in Atlas and Finns beach club advertisement. This study used the theory of Roland Barthes Semiotic (1988). He stated there are two layers of sign meaning the first layer is denotation meaning and the second layer is connotation meaning. Denotation is the real meaning then connotation is the meaning that related with culture or language users and can become myths. The qualitative method was used in this study where the data was taken from the content on the flyers of Atlas and Finns Beach Club using documentation and note-taking technique. The analysis showed that the contents of the flyers from Atlas and Finns Beach Club, there were: in the first flyer there are 6 signs such as color, logo, picture, text, table and symbol and in the second flyer there are 5 signs such as color, picture, text, symbol, and logo. The myth was found on the first flyer, there were *Kecak* Dance, Barong, and Tarot. In the second flyer the myth was found in the background color of the flyer.

**Keywords:** *Advertisement, connotation, denotation, myth, semiotic.*

## ABSTRACT

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui makna denotasi, konotasi, dan mitos dalam iklan Atlas dan Finns beach club. Penelitian ini menggunakan teori semiotika Roland Barthes (1988). Menyatakan bahwa terdapat dua lapisan makna tanda, pertama adalah makna denotasi dan kedua adalah makna konotasi. Denotasi merupakan makna yang sebenarnya, sedangkan konotasi merupakan makna yang berhubungan dengan budaya atau pengguna Bahasa dan dapat menjadi mitos. Metode kualitatif digunakan dalam penelitian ini dimana data diambil dari konten pada selebaran Atlas dan Finns Beach Club dengan menggunakan teknik dokumentasi dan teknik mencatat. Hasil analisis menunjukkan bahwa isi dari flyer Atlas dan Finns Beach Club, yaitu: pada flyer pertama terdapat 6 tanda yaitu warna, logo, gambar, teks, tabel, dan simbol, sedangkan pada flyer kedua terdapat 5 tanda yaitu warna, gambar, teks, simbol, dan logo. Mitos yang terdapat pada flyer pertama yaitu Tari *Kecak*, Barong, dan Tarot. Pada flyer kedua terdapat mitos pada warna latar belakang flyer.

**Keywords:** *Iklan, konotasi, denotasi, mitos, semiotika*