

Abstrak

Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan di *Nail Art yournexsett*

Dalung, Badung, Bali

Nail art adalah tindakan untuk mempercantik kuku dengan memberi gambar, lukisan atau hiasan baik secara langsung maupun menggunakan kuku palsu. Manfaat Nail Art bukan hanya untuk sekedar menambah kecantikan saja tetapi juga sebagai sebuah bentuk ekspresi diri seorang Wanita masa kini agar tampil lebih modis, tampak modern dan menarik perhatian. Nail Art juga berguna untuk membantu wanita mengatasi masalah seperti kuku mudah patah, bergelombang bahkan untuk memanjangkan kuku dengan cepat. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan agar dapat mengetahui bagaimana Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Penjualan di Nail Art yournexsett Dalung, Bali. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Hasil setelah menyebarkan kuisisioner langsung kepada pemilik dan karyawan Nail Art yournexsett, data yang diperoleh kemudian diolah menggunakan analisis SWOT agar dapat mengetahui kekuatan, kelemahan, ancaman dan peluang yang ada. Selanjutnya Melakukan analisis skor IFAS dan EFAS, setelah itu keduanya dibandingkan agar dapat menghasilkan alternatif lewat Matriks SWOT. Hasil penelitian ini menjelaskan bahwa strategi kegiatan pemasaran harus konsisten dilakukan serta membuat iklan yang dapat menarik minat konsumen, selalu mengikuti tren yang terbaru dan meningkatkan kualitas pelayanan jasa yang ada.

Kata Kunci : Strategi Pemasaran, Analisis SWOT, Nail Design

Abstract

Marketing Strategy to Increase Sales in yournextsett Nail Art

Dalung, Badung Bali

Nail art is the act of beautifying nails by drawing, painting or decorating them either directly or using fake nails. The benefits of nail art are not just to add beauty but also as a form of self-expression for today's women to look more fashionable, modern and eye-catching. A woman today to look more fashionable, look modern and attract attention. Nail Art is also useful to help women overcome problems such as broken nails, wavy and even to extend nails quickly. This research was conducted with the aim of knowing how Marketing Strategies to Increase Sales at yournexs Nail Art Sales at yournexsett Nail Art Dalung, Bali. The research method used in this This research is a descriptive method with a qualitative approach. Results after distributing questionnaires directly to the owners and employees of yournexsett Nail Art, the data obtained is then processed using SWOT analysis in order to data obtained is then processed using SWOT analysis in order to find out strengths, weaknesses, threats and opportunities that exist. Furthermore, do a score analysis IFAS and EFAS scores, after which the two are compared in order to produce alternatives through the SWOT Matrix. SWOT Matrix. The results of this study explain that the strategy of marketing activities must be consistently carried out and create advertisements that can attract consumer interest, always follow the latest trends and improve service quality. follow the latest trends and improve the quality of existing services.

Keywords: Marketing Strategy, SWOT Analysis, Nail Design