

**Nama : I Gusti Ngurah Krisna Febriyan**

**Nim : 20210601004**

**Prodi : D3 manajemen pemasaran**

**No WA : 081227477055**

**Email : ngurahfebriyan11@gmail.com**

**PENGARUH PEMASARAN MEDIA SOSIAL TERHADAP  
PENJUALAN USAHA KECIL MENENGAH (UKM) PADA KETUT BAGONG  
RENTAL**

**ABSTRAK**

Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh pemasaran media sosial terhadap penjualan usaha kecil menengah (UKM) pada Ketut Bagong Rental. Lokasi Penelitian ini bertempat di UKM Ketut Bagong Rental yang beralamat di Perumahan Anggi Elok B/3, Br. Tegeh, Desa Dalung, Kuta Utara, Badung, Bali. populasi dari penelitian ini adalah individu yang menggunakan jasa rental ketut bagong melalui instagram dan website yang di tetapkan sebagai populasi yang berjumlah 400 orang. Jumlah responden untuk penelitian ini adalah 100 responden. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan *purposive sampling* dari seluruh individu yang pernah memesan jasa rental Ketut Bagong melalui instagram dan website. Hasil uji menunjukkan nilai koefisien regresi sebesar 0,760: berarti, variabel pemasaran media sosial berpengaruh positif terhadap volume penjualan. Artinya, jika variabel pemasaran media sosial (X1) meningkat satu satuan, maka volume penjualan (Y) akan meningkat sebesar 0,760 dengan tingkat signifikansi t sebesar 0,000 yang lebih kecil dari 0,05 maka H0 ditolak dan H1 diterima. Hal ini berarti pemasaran media sosial berpengaruh signifikan pada volume penjualan. pemasaran media sosial berpengaruh signifikan pada volume penjualan. Hasil ini dapat disimpulkan jika semakin tinggi pemasaran melalui media sosial, maka semakin tinggi volume penjualan.

Keyword: Pengaruh pemasaran media sosial, Penjualan usaha kecil menengah (UKM), Instagram dan website

# THE INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA MARKETING ON SALES OF SMALL AND MEDIUM ENTERPRISES (SMES) AT KETUT BAGONG RENTAL

## ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the effect of social media marketing on sales of small and medium enterprises (SMEs) at Ketut Bagong Rental. The location of this research is Ketut Bagong Rental SME which is located at Anggi Elok Housing B/3, Br. Tegeh, Dalung Village, North Kuta, Badung, Bali. the population of this study were individuals who used Ketut Bagong rental services via Instagram and the website which was determined as a population of 400 people. The number of respondents for this study were 100 respondents. The data collection technique used in this study uses purposive sampling of all individuals who have ordered Ketut Bagong rental services via Instagram and the website. The test results show a regression coefficient value of 0.760: means, social media marketing variables have a positive effect on sales volume. That is, if the social media marketing variable (X1) increases by one unit, the sales volume (Y) will increase by 0.760 with a t significance level of 0.000 which is smaller than 0.05, H0 is rejected and H1 is accepted. This means that social media marketing has a significant effect on sales volume. social media marketing has a significant effect on sales volume. These results can be concluded if the higher the marketing through social media, the higher the sales volume.

Keywords: Effect of social media marketing, Sales of small and medium enterprises (SMEs), Instagram and website.