

ABSTRACT

This study discusses the influence of advertising and product quality on sales volume at PT. Aviana Sinar Abadi Tbk in Denpasar, Bali. The subject of this research is PT. Aviana Sinar Abadi Tbk in Denpasar, Bali. Meanwhile, the object of the study is the influence of Advertising and Product Quality on Sales Volume at PT. Aviana Sinar Abadi Tbk in Denpasar, Bali. The population in this study consists of all customers of PT. Aviana Sinar Abadi Tbk in Denpasar, Bali with a sample of 168 new customers. Data collection was conducted through interviews, questionnaires, and observations. The research method used is quantitative descriptive. The analysis applied in this study is Multiple Linear Regression Analysis, used in data processing, which produces the regression equation $Y = 2.164 + 0.500X_1 + 0.232X_2$. The results show that advertising and product quality have a positive and significant influence on sales volume with an f-value of 23.723, which has a significance level of 0.000, exceeding the significance threshold of < 0.050 . In conclusion, the better the advertising and product quality, the higher the sales volume at PT. Aviana Sinar Abadi Tbk.

Keywords: Influence of Advertising and Product Quality, Multiple Linear Regression Analysis, Sales Volume.

ABSTRAK

Penelitian ini membahas pengaruh iklan dan kualitas produk terhadap volume penjualan di PT. Aviana Sinar Abadi Tbk di Denpasar, Bali. Subjek penelitian ini adalah PT. Aviana Sinar Abadi Tbk di Denpasar, Bali. Sedangkan objek penelitian adalah Pengaruh Iklan dan Kualitas Produk terhadap Volume Penjualan di PT. Aviana Sinar Abadi Tbk di Denpasar, Bali. Populasi dalam penelitian ini terdiri dari seluruh pelanggan PT. Aviana Sinar Abadi Tbk di Denpasar, Bali dengan sampel sejumlah 168 pelanggan baru. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara, kuesioner, dan observasi. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kuantitatif. Analisis yang di terapkan pada penelitian ini adalah Analisis Regresi Linier Berganda, digunakan dalam pengolahan data, yang menghasilkan persamaan regresi $Y = 2,164 + 0,500X_1 + 0,232X_2$. Hasilnya menunjukkan bahwa iklan dan kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap volume penjualan dengan nilai f hitung = 23,723 yang memiliki tingkat signifikansi 0,000, melebihi batas signifikansi $< 0,050$. Kesimpulannya, semakin baik iklan dan kualitas produk maka semakin tinggi pula volume penjualan di PT. Aviana Sinar Abadi Tbk.

Kata Kunci : Pengaruh Iklan dan Kualitas Produk, Analisis Regresi Linier Berganda, Volume Penjualan.