

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perbedaan kreativitas, minat, dan hasil belajar siswa melalui penerapan model CPS pada mata pelajaran produk *cake* dan kue Indonesia. Jenis penelitian ini adalah eksperimen tipe *one group pretest posttest* yang dilakukan pada siswa kelas XI Jasa Boga 2 di SMK Wira Harapan. Teknik sampling menggunakan *purposive sumpling*. Jumlah responden berjumlah 37 siswa yang terdiri dari laki-laki 18, dan perempuan 19 orang. Data yang dikumpulkan menggunakan metode observasi, kuesioner, tes, dan dokumentasi. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini dilakukan dengan *paired sample t-test*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa telah terjadi peningkatan pada *pretest* rerata kreativitas yang diperoleh sebesar 86.70, sedangkan pada *posttest* diperoleh sebesar 106.16. Dari hasil pengukuran tersebut terdapat peningkatan skor sebesar 19.46. Pada *pretest* rerata minat yang diperoleh sebesar 83.11, sedangkan pada *posttest* diperoleh sebesar 106.32. Dari hasil pengukuran tersebut terdapat peningkatan skor sebesar 23.21. Pada *pretest* rerata hasil belajar yang diperoleh sebesar 75.80, sedangkan pada *posttest* diperoleh sebesar 91.61. Dari hasil pengukuran tersebut terdapat peningkatan skor sebesar 15.81. Hasil uji *paired sample t-test* yang membandingkan antara *pretest-posttest* kreativitas menunjukkan bahwa terdapat perbedaan yang signifikan dengan signifikansi sebesar $0.000 < 0.05$, pada minat menunjukkan bahwa terdapat perbedaan yang signifikan dengan signifikansi sebesar $0.000 < 0.05$, dan pada hasil belajar menunjukkan bahwa terdapat perbedaan yang signifikan dengan signifikansi sebesar $0.000 < 0.05$.

Kata Kunci: Model Pembelajaran CPS (*Creative Problem Solving*), Kreativitas, Minat, dan Hasil Belajar.

ABSTRACT

This study aims to determine the differences in creativity, interest, and student learning outcomes through the application of the CPS model to the subject of Indonesian cakes and pastries. This type of research is a one group pretest posttest that was conducted on Class XI of Catering Services 2 students at Wira Harapan Vocational School. The sampling technique uses purposive sampling. The number of respondents was 37 students consisting of 18 men and 19 women. Data collected using the method of observation, questionnaires, tests, and documentation. The analysis technique used in this study was carried out by paired sample t-test. The results of this study indicate that there has been an increase in the average pre-test of creativity which was obtained at 86.70, while in the post-test it was obtained at 106.16. From the results of these measurements there is an increase in score of 19.46. In the pre-test the average interest was 83.11, while in the post-test it was 106.32. From the results of these measurements there is an increase in the score of 23.21. In the pre-test, the average value of learning outcomes were 75.80, while in the post-test it was 91.61. From the results of these measurements there is an increase in score of 15.81. The results of the paired sample t-test which compared the pre-test and post-test of creativity showed that there is a significant difference with a significance of $0.000 < 0.05$; of interest showed that there is a significant difference with a significance of $0.000 < 0.05$; and of the learning outcomes showed that there is a significant difference with a significance of $0.000 < 0.05$.

Keywords: CPS Learning Model, Creativity, Interest, and Learning Outcomes.