

Abstrak

Tugas akhir berjudul " Optimasi Pengolahan Buah Kurma Menjadi Produk Makanan Dan Minuman Yang Memiliki Nilai Jual" adalah menggali potensi dari penggunaan buah kurma sebagai pengganti gula dalam produk makanan dan minuman. Fokus utama dalam pembuatan brownies kurma dan jus susu kurma yang memanfaatkan manis alami dan nutrisi dari buah kurma. Metode pengumpulan data melibatkan observasi, kuesioner, dan dokumentasi. Hasil penelitian adalah dua produk unggulan: brownies kurma yang memiliki tekstur lembut dan jus susu kurma yang keduanya dikemas dengan kemasan yang menarik dan elegan. Penelitian ini memberikan kontribusi pada pengembangan alternatif produk makanan dan minuman yang bernilai tinggi, dengan memanfaatkan buah kurma sebagai pemanis alami. Penerapan bauran pemasaran 7P dan strategi pemasaran melalui media sosial supaya memperluas jangkauan pasar. Diharapkan penelitian ini memberikan wawasan bagi industri makanan dan minuman untuk memanfaatkan potensi buah kurma dalam produk-produk inovatif. Implikasinya mencakup pengembangan produk yang bernutrisi dan memiliki nilai jual terhadap masyarakat.

Kata kunci: Optimasi, pemanis alami, buah kurma, pemasaran.

Abstract

The final project entitled "Optimization of Date Fruit Processing into Food and Beverage Products with Selling Value" is to explore the potential of using date fruit as a sugar substitute in food and beverage products. The main focus is on making date brownies and date milk juice that utilize the natural sweetness and nutrition of date fruits. Data collection methods involved observation, questionnaires, and documentation. The results of the research are two excellent products: date brownies with a soft texture and date milk juice, both of which are packaged in attractive and elegant packaging. This research contributes to the development of alternative high-value food and beverage products, utilizing date fruit as a natural sweetener. The application of the 7P marketing mix and marketing strategies through social media in order to expand market reach. It is hoped that this research will provide insights for the food and beverage industry to utilize the potential of date fruit in innovative products. The implications include the development of products that are nutritious and have selling value to the community.

Keywords: Optimization, natural sweetener, date fruit, marketing.