

**Judul : “Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan Pada Subsektor Perbankan”**

**Nama : Ni Kadek Sanex Indrawati Cahyani**

**NIM : 19111501025**

### **ABSTRAK**

Nilai perusahaan merupakan bentuk persepsi para investor pada suatu perusahaan yang berkaitan dengan harga saham suatu perusahaan. Nilai perusahaan juga mencerminkan bagaimana kinerja dalam sebuah perusahaan dimana nantinya hal ini akan dapat mempengaruhi bagaimana persepsi para investor pada suatu perusahaan. Kinerja manajemen perusahaan dapat tercermin dari laporan keuangan perusahaan yang telah dipublikasikan, sehingga hal tersebut akan menjadi sebuah pertimbangan oleh para investor untuk menanamkan modalnya pada perusahaan tersebut. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, likuiditas, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada subsektor perbankan.

Metode penelitian yang digunakan yaitu metode penelitian kuantitatif dengan menggunakan data sekunder. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan subsektor perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2021. Metode penentuan sampel menggunakan *purposive sampling* dengan kriteria : 1) perusahaan subsektor perbankan yang terdaftar di BEI selama periode penelitian, 2) perusahaan subsektor perbankan yang menyajikan laporan keuangan dan laporan tahunan secara konsisten dan lengkap selama periode penelitian, 3) perusahaan subsektor perbankan yang tidak mengalami atau menderita kerugian selama periode penelitian dari tahun 2019-2021, sehingga memperoleh data sebanyak 45 pengamatan. Teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis regresi linear berganda dengan penyajian data dibantu SPSS 20.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas memiliki pengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Likuiditas memiliki pengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Ukuran Perusahaan memiliki pengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Berdasarkan hasil tersebut, ada tiga faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan yaitu Profitabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan. Faktor tersebut diharapkan menjadi pertimbangan bagi para investor dalam berinvestasi pada suatu perusahaan, hal tersebut dikarenakan meningkatnya nilai perusahaan yang tercermin dari harga saham pada suatu perusahaan, sehingga investor mendapatkan keuntungan maksimal.

Kata kunci: *Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan*

**Title** : *“The Effect of Profitability, Liquidity, and Firm Size on Firm Value in the Banking Sub-Sector”*

**Name** : *Ni Kadek Sanex Indrawati Cahyani*

**NIM** : *19111501025*

### **ABSTRACT**

*Firm value is a form of perception of investors in a company related to a company's stock price. Firm value also reflects how the performance of a company is, where later this will affect how investors perceive a company. The company's management performance can be reflected in the company's financial statements that have been published, so that this will be a consideration for investors to invest in the company. The purpose of this study was to determine the effect of profitability, liquidity, and firm size on firm value in the banking sub-sector.*

*The research method used is quantitative research methods using secondary data. This research was conducted at banking sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2019-2021 period. The sample determination method used purposive sampling with the following criteria: 1) banking subsector companies listed on the IDX during the study period, 2) banking subsector companies that presented consistent and complete financial statements and annual reports during the study period, 3) banking subsector companies that did not experience or suffer losses during the research period from 2019-2021, so as to obtain data of 45 observations. The data analysis technique used is multiple linear regression analysis with SPSS 20 assisted data presentation.*

*The results of this study indicate that profitability has a positive influence on firm value. Liquidity has a positive influence on firm value. Firm size has a positive influence on firm value. Based on these results, there are three factors that affect firm value, namely Profitability, Liquidity, and Firm Size. This factor is expected to be a consideration for investors in investing in a company, this is due to the increased value of the company which is reflected in the stock price of a company, so that investors get maximum profit.*

**Keywords:** *Profitability, Liquidity, Company Size, Firm Value*