



BE BOLD,  
BE VIBRANT,  
BE A  
TECHNOPRENEUR



Institut Informatika & Bisnis  
**DARMAJAYA**  
Yayasan Alfian Husin



Kampus  
Merdeka  
INDONESIA JAYA

## WORKSHOP DAN CALL FOR BOOK CHAPTER FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA

**“Penguatan Sektor Creativepreneur dan Digitalpreneur  
Untuk Mendorong Pertumbuhan Ekonomi Indonesia”**

Jumat, 05 November 2021 | 08.00 WIB

### SUB TEMA :

- Kearifan Lokal Sebagai Sumber Creativepreneur dan Digitalpreneur
- Creativepreneur Best Practice dan Digitalpreneur
- Produk-produk Kreatif Dalam Creativepreneur dan Digitalpreneur
- Usaha Jasa Berbasis Creativepreneur dan Digitalpreneur
- Mewujudkan Creativepreneur dan Digitalpreneur Melalui Penguatan Pengelolaan Pariwisata
- Creativepreneur dan Digitalpreneur Dalam Kajian Perilaku Konsumen Generasi Millennial dan Generasi Z
- Penciptaan Sumber Daya Manusia Handal Dalam Penguatan Creativepreneur & Digitalpreneur
- Pengelolaan UMKM Berbasis Creativepreneur dan Digitalpreneur
- Kolaborasi Creativepreneur dan Digitalpreneur dengan Digital Marketing
- IT Support Dalam Pengembangan Creativepreneur dan Digitalpreneur
- Environment Creativepreneur dan Digitalpreneur

### PENGUMPULAN ARTIKEL :

- Pengumpulan Book Chapter :  
**25 NOVEMBER 2021**
- Link Pengumpulan Book Chapter : <https://bit.ly/3vBqBYp>
- Link pendaftaran : <https://bit.ly/3b1w5Cs>

### SYARAT DAN KETENTUAN

Ketentuan penulisan sesuai format yang dapat diunduh pada link : <https://bit.ly/3COjdbH>



Dr. I Gusti Bagus Rai Utama, SE., M.M.A., MA  
Rektor Universitas Dhyana Pura Bali



M. Basyrul Muvid  
Universitas Dinamika Surabaya –  
Penulis 38 Buku Nasional

**Kepesertaan  
Workshop  
Gratis**

### KONTRIBUTOR :

E Sertifikat, E -book, Buku Versi Cetak,  
ISBN, Buku Terdaftar Anggota IKAPI,  
Sertifikat HAKI (Dengan biaya tambahan)

CP : Widya  
08127224555

[www.darmajaya.ac.id](http://www.darmajaya.ac.id)

[darmajayathebest](https://www.instagram.com/darmajayathebest)

[@darmajayabest](https://twitter.com/darmajayabest)

[Darmajaya Thebest](https://www.facebook.com/DarmajayaThebest)

[darmajayathebest](https://www.instagram.com/darmajayathebest)

[sahabat darmajaya](https://www.youtube.com/channel/UCsahabatdarmajaya)



# **Kearifan Lokal, Pekerjaan, Bisnis Masa Depan, dan Literasi Digital**

**DR. I GUSTI BAGUS RAI  
UTAMA, SE., M.MA., MA.**



# Biodata Singkat

Dosen Tetap pada Fakultas Ekonomika, Bisnis, dan Humaniora dengan Jabatan Fungsional Akademik Lektor Kepala (Associate Professor)

Rektor (2019-2023), Wakil Rektor Akademik (2013-2019), Dekan Ekonomi (2011-2013) Universitas Dhyana Pura, Penulis Buku-buku Pariwisata, Peneliti dan Pengabdian Masyarakat.

S3 Pariwisata, S2 Tourism Studies, S2 Agribisnis, S1 Ekonomi. D1 Tata Boga, D1 Teknisi Komputer, Sertifikasi Microsoft Specialist (Excel & Word)

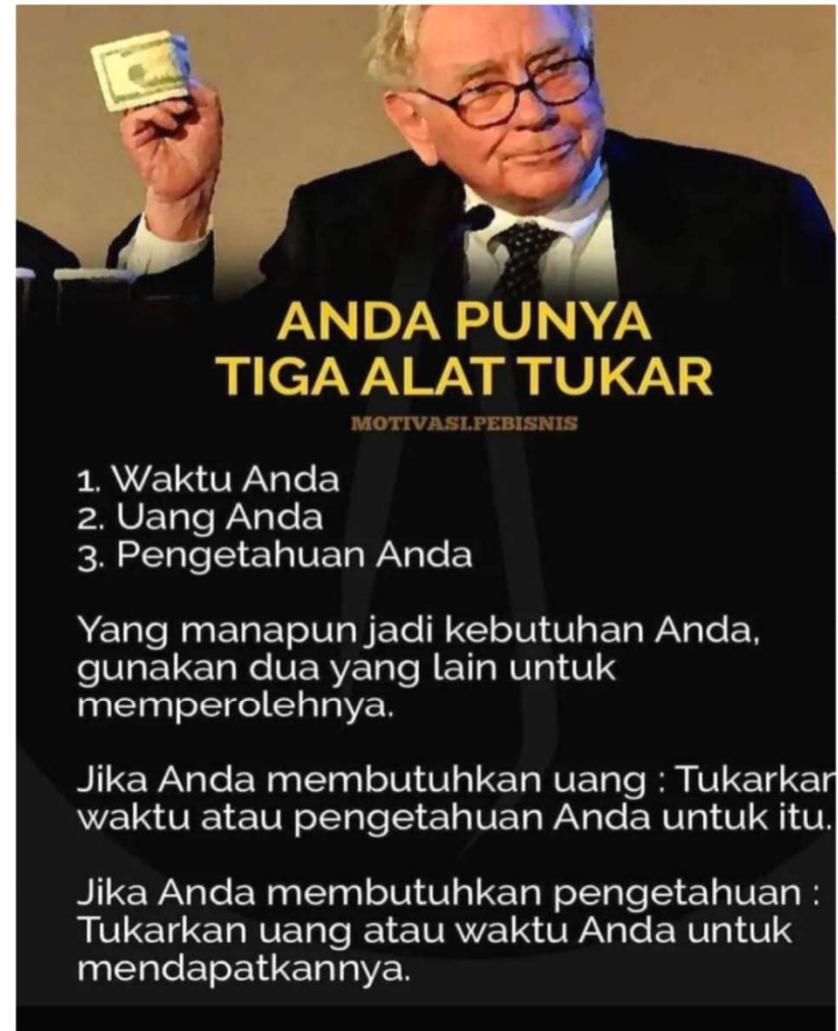
# HAKEKAT MANUSIA



**Apa yang anda Pikirkan, Tidak harus dikatakan. Tapi apa yang dikatakan harus dilaksanakan. Apa yang dilaksanakan harus bermanfaat.**

**Kita adalah apa yang kita lakukan, bukan Apa yang kita katakan.**

**Sebelum anda berkata bahwa uang bukan segalanya, Yakinkan bahwa di kantong anda sudah ada uangnya.**



**ANDA PUNYA  
TIGA ALAT TUKAR**

MOTIVASI.PEBISNIS

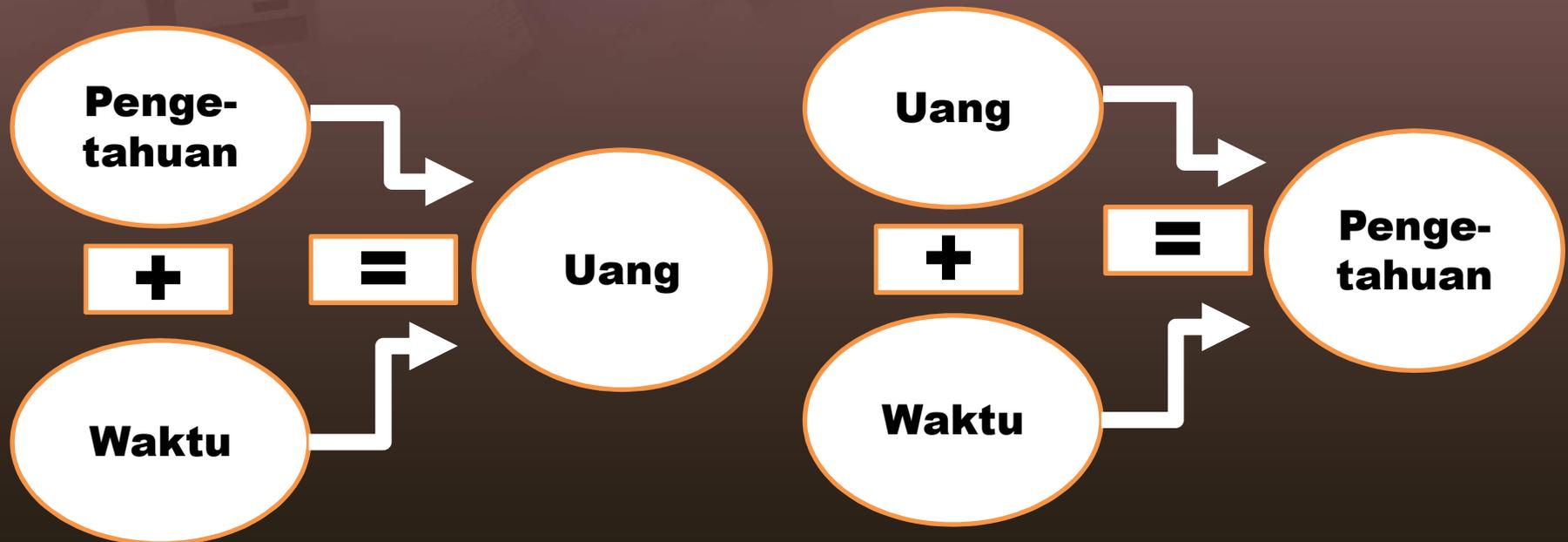
1. Waktu Anda
2. Uang Anda
3. Pengetahuan Anda

Yang manapun jadi kebutuhan Anda, gunakan dua yang lain untuk memperolehnya.

Jika Anda membutuhkan uang : Tukarkan waktu atau pengetahuan Anda untuk itu.

Jika Anda membutuhkan pengetahuan : Tukarkan uang atau waktu Anda untuk mendapatkannya.

# 3 ALAT TUKAR KEHIDUPAN PENGETAHUAN, WAKTU, DAN UANG



# PEKERJAAN UNTUK MANUSIA

A grayscale photograph of a person's hands typing on a laptop keyboard. The laptop is on a wooden desk. There are blue and red digital light effects overlaid on the keyboard and the person's hands. The word 'KERJA' is written in large, bold, white letters across the middle of the image.

**KERJA**

**HANYA SEKEDAR UNTUK CARI UANG**

**ATAU MEMANG PASSION**

# The future of work after COVID-19

Trends accelerated by COVID-19

## Remote work

20–25% of workers in advanced economies could work remotely 3+ days a week on a long-term basis

## Digitization

2–5x growth in e-commerce, as a surge in digital platforms is underway

## Automation

Uptick in use of robotics, robotic process automation, and AI

Work arenas with high physical proximity were most disrupted short term during COVID-19, and some will see enduring effects.

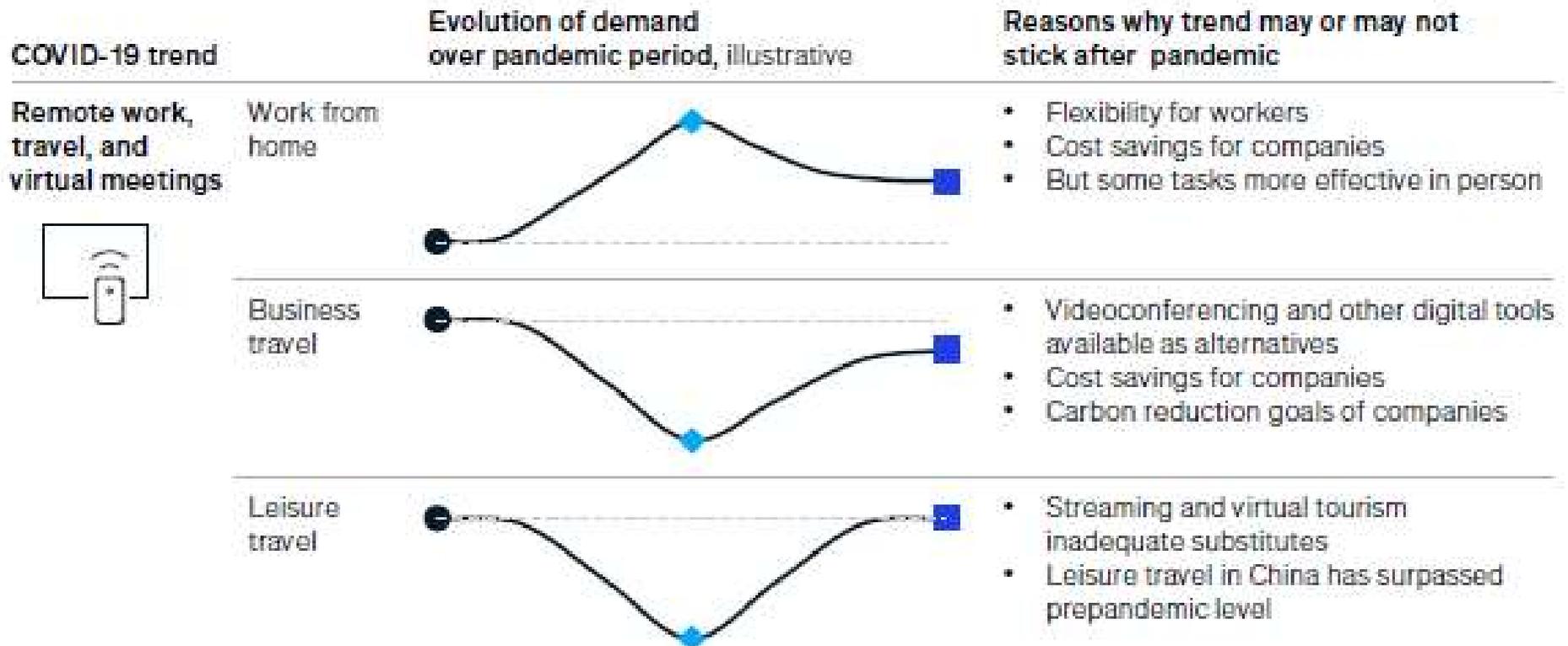


Occupation transitions may increase by as much as 25 percent by 2030

**COVID-19 has prompted consumer and business behavior shifts, many of which will persist to varying degrees in the long run.**

Illustrative

● Before pandemic    ◆ During pandemic    ■ After pandemic



## E-commerce and virtual transactions



E-commerce penetration



- Convenience for consumers
- Surge in new users during pandemic
- Rising adoption of digital payments during the pandemic

Restaurant delivery



- Convenience for consumers, replacing some home cooking and meals out
- But also return to dining in restaurants once health concerns wane

Online grocery shopping



- Convenience for consumers
- Surge in new users during pandemic
- Efficiency for grocers
- Some return to in-person shopping, such as handpicking and selecting produce

Online education



- Corporate training and postsecondary education move to hybrid model
- But online schooling ineffective for younger ages

Telemedicine



- Convenience for patients and doctors
- Surge in new users during the pandemic
- Enabled by new personal digital health devices

## Automation and AI



Automation adoption



- Reasons for potential acceleration:
  - Reduce workplace density
  - Cope with demand variability
  - Improve efficiency and speed
  - Offer contact-free services

# The Top 10 Most Spoken Languages Worldwide

**HOW TO READ THIS**

- Number of speakers
- Global rank
- Proportion of native speakers

**ENGLISH**  
1,131M

**1**

Though Mandarin Chinese and English have a similar number of speakers, far more people have adopted English as a second language.

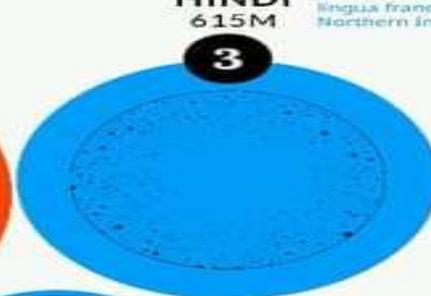
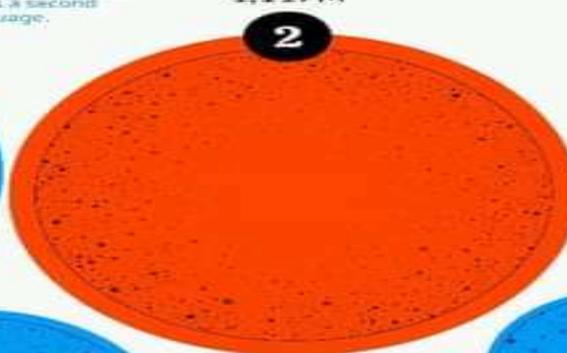
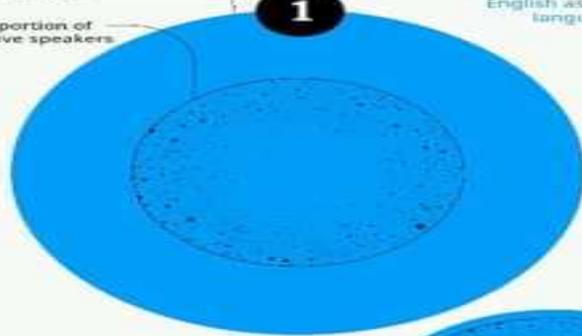
**MANDARIN CHINESE**  
1,117M

**2**

**HINDI**  
615M

**3**

Hindi is the lingua franca of Northern India.



**SPANISH**  
534M

**4**

Due to demographic shifts in Africa, the total number of French speakers could surpass 700 million by 2050.

**FRENCH**  
280M

**5**



**STANDARD ARABIC**  
274M

**6**



**BENGALI**  
265M

**7**

**RUSSIAN**  
258M

**8**



**PORTUGUESE**  
234M

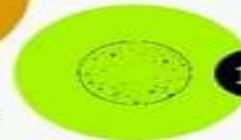
**9**

94% of Portuguese speakers consider it their native language.

Calculating the exact proportion of native Indonesian speakers is difficult as many people in the country also fluently speak regional dialects.

**LANGUAGE ORIGINS**

- Indo-European
- Sino-Tibetan
- Afro-Asiatic
- Austronesian



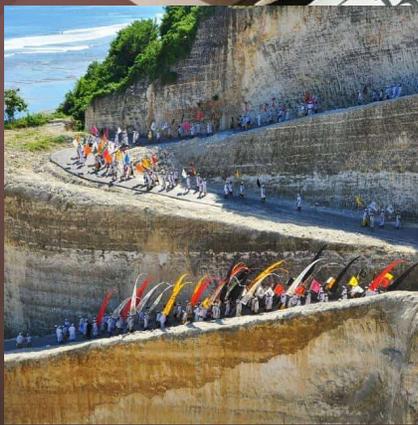
**INDONESIAN**  
199M

**10**

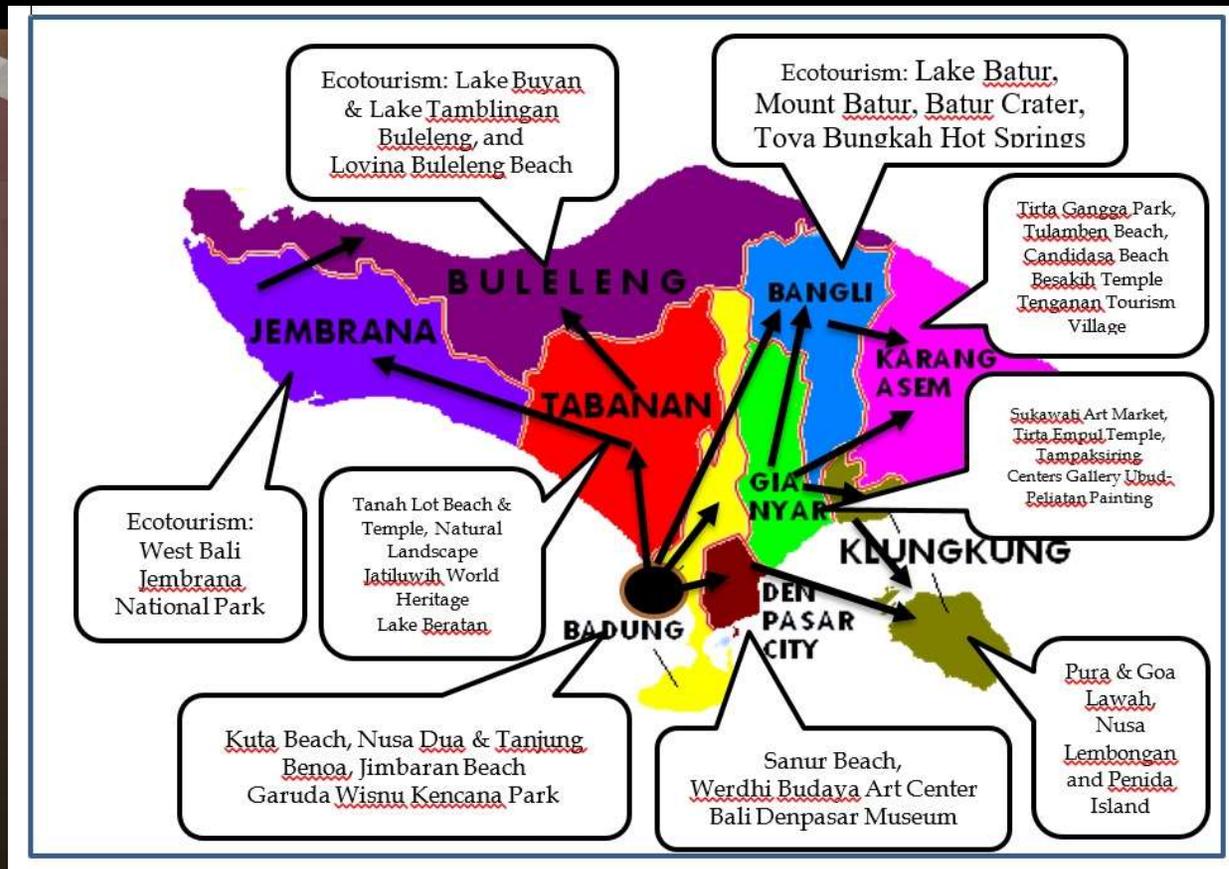
\*No native speaker data was available Standard Arabic Source: Ethnologue



# Makrokosmos Alam dan Budaya



# BALI PULAU DAN PROVINSI



# Struktur Ekonomi Bali 1970-2020

**Table 1. Development of Bali's Economic Structure 1970-2020**

Years	Distribution of Sectors		
	Primary	Secondary	Tertiary
1970	54.64%	2.76%	40.60%
1980	50.58%	9.81%	39.70%
1990	34.96%	11.39%	53.64%
2000	19.98%	13.93%	66.09%
2010	18.67%	16.73%	64.60%
2020	14.50%	18.80%	69.71%

Source: Bali Province in Number (2020) (Utama, et al., 2020).



# Ulasan Struktur Ekonomi Bali

- Idealnya, Keanekaragaman industri dalam sebuah perekonomian menunjukkan sehatnya masyarakat.
- Jika masyarakat yang hanya menggantungkan perekonomiannya pada salah satu sector tertentu seperti pariwisata, akibatnya ketahanan ekonomi menjadi sangat berisiko.
- Ketergantungan pada kedatangan orang asing dapat diasosiasikan hilangnya sebuah kemerdekaan sosial dan pada tingkat nasional, dan sangat dimungkinkan sebuah negara akan kehilangan kemandirian dan sangat tergantung pada sektor pariwisata.
- Mestinya kita memiliki industri alternatif lainnya seperti pertanian, perikanan, atau sektor lainnya. Buku Ekonomi Kerthi Bali dalam konteks ini menjadi sangat relevan.

# EKONOMI SAD KERTHI BALI

## PEMBANGUNAN

- 1) Alam
- 2) Krama dan Kebudayaan Bali
- 3) Pertanian
- 4) Kelautan/perikanan
- 5) Industri kerajinan rakyat
- 6) Pariwisata

## LITERASI DIGITAL DAN TEKNOLOGI

- 1) Pelestarian Alam/Ekowisata
- 2) Literasi Bahasa dan Budaya
- 3) Hilirisasi Produk Pertanian pada hotel dan Restoran/ Kuliner
- 4) Kelautan/perikanan pada hotel dan Restoran/ Kuliner
- 5) Komersialisasi Industri kerajinan rakyat/Souvenir
- 6) Pariwisata sebagai Medium 1-5)

**HULU**

**TECHNOPREURSHIP**

**HILIRISASI**

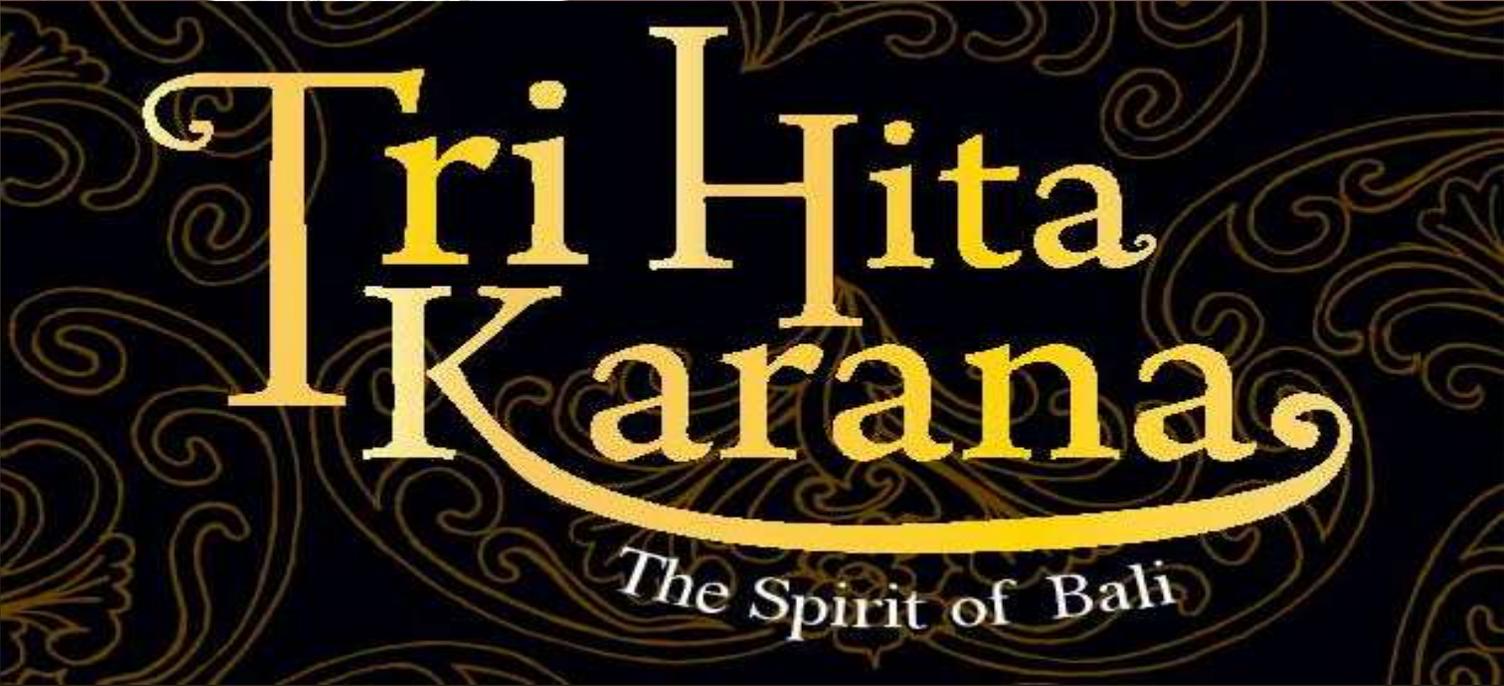


# Mengurai Hegemoni Pariwisata

- Formula tersebut berupa penentuan 6 (enam) Sektor Unggulan pembangunan perekonomian Bali yang didasarkan pada keorisinilan dan keunggulan sumber daya lokal Bali yang meliputi: Alam, Krama, dan Kebudayaan Bali sebagai sumber daya potensial pada sektor pertanian, kelautan/perikanan, dan industri kerajinan rakyat; bukan didasarkan atas besaran (nominal) kontribusi terhadap perekonomian (PDRB) Bali.
- Nampak sangat jelas bahwa formula Ekonomi Kerthi Bali menawarkan dan ingin mengurai homogenitas sector perekonomian Bali yang terlalu dominan pada sector pariwisata.



# KEARIPAN LOKAL BALI



Tri Hita  
Karana

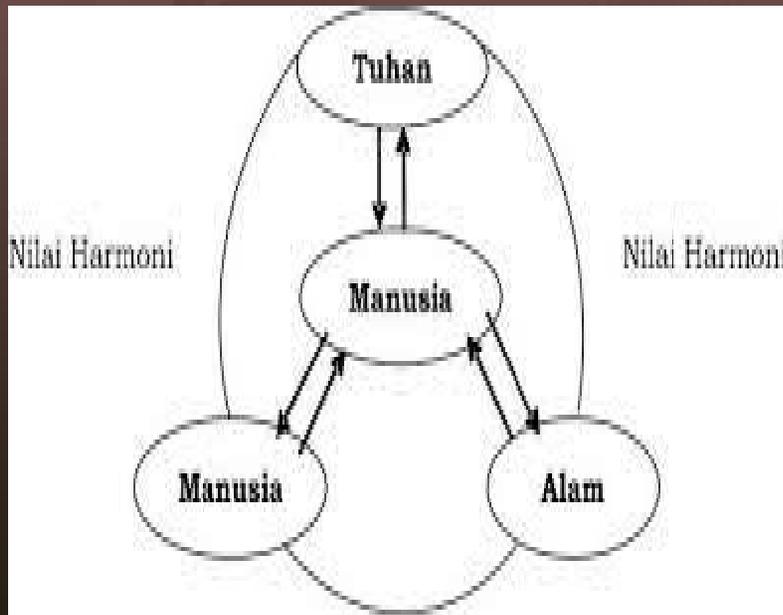
*The Spirit of Bali*

# Kearifan Lokal inline Prinsip Global

LOKAL BALI

FROM LOCAL TO BE GLOBAL

GLOBAL



# KEBIJAKAN TANPA PLASTIK



**PERGUB Nomor 97 Tahun 2018**

# **OLAH SAMPAH DI RUMAH TANGGA**



**Keputusan Gubernur Nomor 381/03-P/HK/2021 tentang Pedoman Pengelolaan Sampah Berbasis Sumber di Desa/Kelurahan dan Desa Adat**

# EKONOMI PRO RAKYAT /UMKM



**SURAT EDARAN GUBERNUR BALI Nomor 04 Tahun 2021**



# PERAN TECHNOPRENUER

- Jika Bali ingin serius menggarap sektor pertanian sebagai program *back to agriculture*, maka harus menerapkan metode e-commerce, dan otomasi teknologi informasi agar mampu menarik menjadi tujuan migrasi atau konversi sektor bisnis baru.
- Tentu saja alternatif migrasi dan konversi ekonomi Bali tidak sebatas pada sektor pertanian saja, namun bisa juga pada sektor industri kecil, dan menengah yang sudah berkembang pada usaha rumah tangga, kelompok, dan usaha kecil saat ini, namun masih belum diberdayakan secara optimal.
- Dengan sentuhan metode e-commerce, dan otomasi teknologi informasi dapat dipastikan mampu menjadi tujuan migrasi dan konversi potensi yang menyusut pada sektor pariwisata.
- Artinya, semua sektor bisnis tanpa terkecuali harus menerapkan metode e-commerce, otomasi teknologi informasi, dan secara konsisten meningkatkan kualitasnya untuk dapat meningkatkan daya jangkau dalam arti luas terhadap konsumennya.



# PERAN TELEKOMUNIKASI

- Satu hal yang menjadi sangat penting saat ini adalah bidang telekomunikasi, termasuk jaringan atau aksesibilitas internet yang tidak merata di provinsi Bali.
- Kebutuhan aksesibilitas menjadi sangat signifikan saat ini untuk menghantarkan sector hulu, dan proses menuju hilirisasi produk hingga menuju ke tangan konsumen dalam provinsi, nasional, maupun ekspor.

# PERAN LITERASI DIGITAL DAN TEKNOLOGI

## PEMBANGUNAN

- 1) Alam
- 2) Krama dan Kebudayaan Ba
- 3) Pertanian
- 4) Kelautan/perikanan
- 5) Industri kerajinan rakyat
- 6) Pariwisata

## LITERASI DIGITAL DAN TEKNOLOGI

- 1) Pelestarian Alam/Ekowisata
- 2) Literasi Bahasa dan Budaya
- 3) Hilirisasi Produk Pertanian pada hotel dan Restoran/ Kuliner
- 4) Kelautan/perikanan pada hotel dan Restoran/ Kuliner
- 5) Komersialisasi Industri kerajinan rakyat/Souvenir
- 6) Pariwisata sebagai Medium 1-5)

**HULU**

**TECHNOPREURSHIP**

**HILIRISASI**

Thank you!

