



deepublish | publisher

(Penerbit Buku Pendidikan Anggota IKAPI)

Yogyakarta, 6 Februari 2024

No :  
Perihal : **Permohonan sebagai Narasumber**  
Lampiran : Susunan Acara

Kepada Yth.  
Prof. Dr. I Gusti Bagus Rai Utama, S.E., M.M.A., M.A.  
Rektor Universitas Dhyana Pura  
Di Tempat

Dengan hormat,

Perkenalkan kami adalah **Penerbit Buku Pendidikan Deepublish**, sebuah perusahaan yang bergerak di bidang penerbitan dan percetakan buku. Perusahaan kami telah banyak menerbitkan buku bahan ajar dan mencetak berbagai macam jenis keperluan akademik (seperti: buku bahan ajar/referensi, jurnal, modul, dll).

Sehubungan dengan akan diadakannya **Webinar Akademik Branding Dosen Melalui Publikasi Buku** untuk dosen. Kegiatan workshop ini dilaksanakan untuk memfasilitasi Institusi dan Universitas yang telah bekerjasama dengan Penerbit Deepublish, sehingga melalui surat ini kami bermaksud untuk mengajukan permohonan kepada Bapak untuk menjadi narasumber dalam acara yang akan dilaksanakan pada :

Hari/Tanggal : Selasa, 13 Februari 2024  
Waktu : 13:30 -15:00 WIB  
Pelaksanaan : Online melalui Zoom Meeting (Link zoom menyusul)

Demikian permohonan ini kami sampaikan, atas kesediaan dan perhatiannya kami sampaikan terima kasih.

Hormat kami,

Penerbit Deepublish,

Gilang Mukti Prabowo, S.E., M.M

General Manager

**Kantor Pusat:**

Jl.Rajawali, Gang Elang 6 No.3, Drono, Sardonoharjo, Ngaglik, Sleman – Daerah Istimewa Yogyakarta 55581, Telp/Fax:  
0274-4533427; 08112837922; 08112957716

Email: [cs@deepublish.co.id](mailto:cs@deepublish.co.id); website: [www.penerbitdeepublish.com](http://www.penerbitdeepublish.com); Facebook: Penerbit Deepublish



**deepublish | publisher**

(Penerbit Buku Pendidikan Anggota IKAPI)

### TOR

Judul Kegiatan	:	Akademik Branding Dosen Melalui Publikasi Buku
Latar Belakang	:	Untuk mendukung pengembangan serta penyebarluasan ilmu pengetahuan, dosen sebagai akademisi memiliki peran penting didalamnya. Melalui Tridharma Perguruan Tinggi dosen diharapkan dapat memajukan pendidikan Indonesia salah satunya melalui publikasi karya ilmiahnya dalam bentuk buku terutama buku-buku perguruan tinggi.
Tujuan Kegiatan	:	1. Memberikan penjelasan tentang pentingnya akademik branding bagi dosen. 2. Memberikan penjelasan pentingnya publikasi terutama buku untuk mendukung akademik branding bagi dosen. 3. Memberikan informasi standar penerbitan buku yang diakui oleh Diktiristek, produk dan layanan penerbit Deepublish.
Agenda dan Pematari	:	Agenda : 1. Pembukaan oleh Moderator (13:30 – 13:35 WIB) 2. Perkenalan Singkat Bapak Prof. Dr. I Gusti Bagus Rai Utama, S.E., M.M.A., M.A. (13.35 - 13.40 WIB) 3. Pemaparan Materi " Akademik Branding Dosen Melalui Publikasi Buku " disampaikan oleh Bapak Prof. Dr. I Gusti Bagus Rai Utama, S.E., M.M.A., M.A. ( 13:40-14:10 WIB) 5. Informasi standar penerbitan buku yang diakui oleh Diktiristek, produk dan layanan penerbit Deepublish (14:10 - 14:30 WIB) 6. Sesi tanya jawab (14:30 - 14.55 WIB) 7. Penutupan acara oleh moderator ( 14.55 - 15.00 WIB)
Peserta	:	Dosen dari 15 Perguruan Tinggi yang sudah bekerjasama dengan Penerbit Deepublish.
Pelaksana Kegiatan	:	Penerbit Deepublish

#### Kantor Pusat:

Jl. Rajawali, Gang Elang 6 No.3, Drono, Sardonoharjo, Ngaglik, Sleman – Daerah Istimewa Yogyakarta 55581, Telp/Fax:  
0274-4533427; 08112837922; 08112957716

Email: [cs@deepublish.co.id](mailto:cs@deepublish.co.id); website: [www.penerbitdeepublish.com](http://www.penerbitdeepublish.com); Facebook: Penerbit Deepublish



# WEBINAR AKADEMIK BRANDING DOSEN MELALUI PUBLIKASI BUKU

**EXCLUSIVE**

Hanya untuk Institusi yang telah  
bekerjasama dengan Penerbit Deepublish



NARASUMBER

**Prof. Dr. I Gusti Bagus Rai Utama, SE., M.MA., MA., MOS, CIRR**  
Dosen Ambassador Penerbit Deepublish

**GRATIS!!!**

Online melalui



**PELAKSANAAN**

**19** Selasa,  
Maret 2024  
Pukul 13.30 WIB

**FASILITAS PESERTA**

- ✓ E-Sertifikat
- ✓ Materi Kegiatan
- ✓ Record Zoom

**Link Pendaftaran**

[bit.ly/WebinarInstitusiMaret](https://bit.ly/WebinarInstitusiMaret)



# ACADEMIC'S FRAMMING

## Map a research topic with AI

Get an overview - Find documents - Identify concepts

**2 Mio**  
knowledge maps  
created

PubMed (life sciences)

**BASE** (all disciplines)

[Refine your search](#) ▾

"I Gusti Bagus Rai Utama"

GO

Try out: [digital education](#) [climate change AND impact](#)

**BASE**  
Discover  
**300+ million**  
documents

### OUR MISSION



#### Revolutionising discovery

Open Knowledge Maps is the world's



#### Open and nonprofit

We are a charitable non-profit organi-



#### A sustainable platform

We propose to fund Open Knowledge

<https://openknowledgemaps.org/index>

[Learn more about us](#)

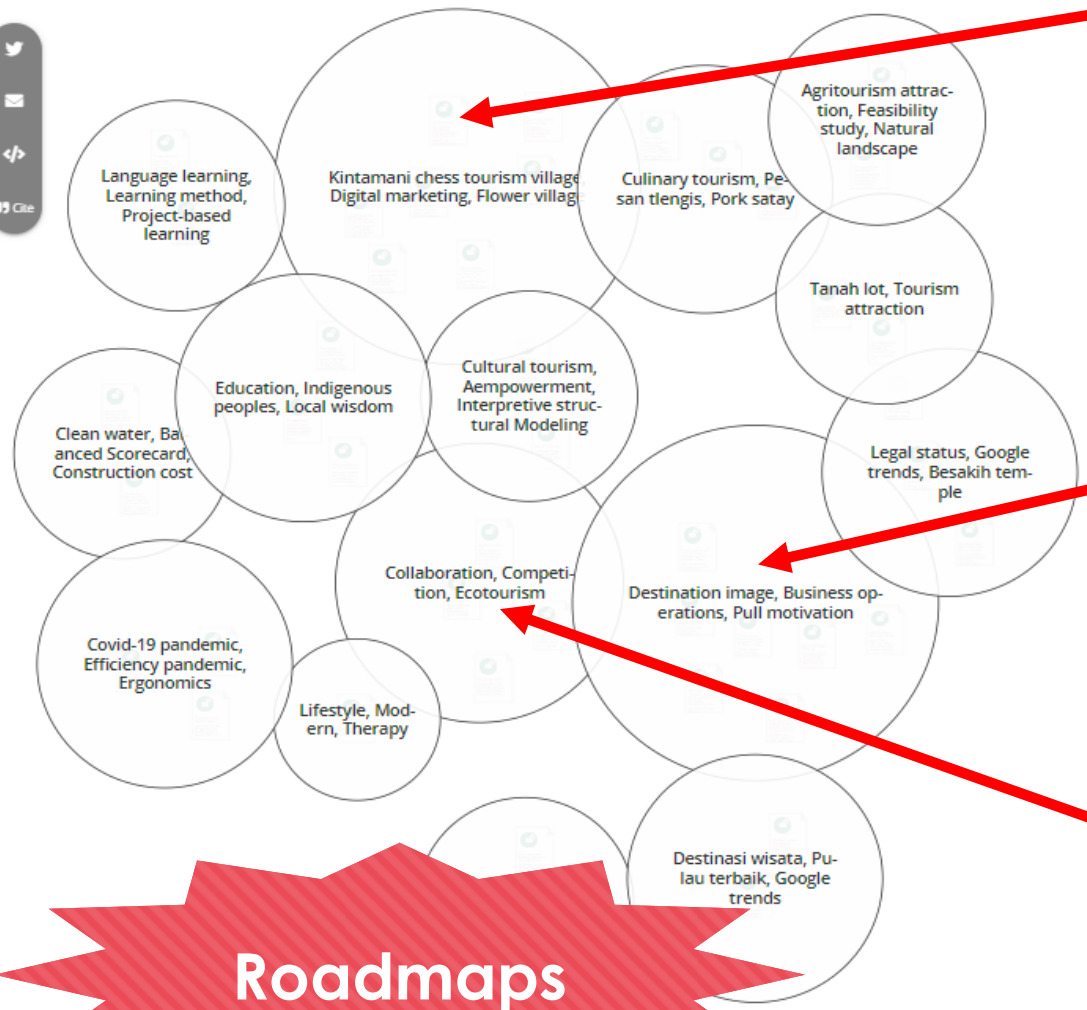
[Check out our team](#)

[Become a supporting member](#)

# "I Gusti Bagus Rai Utama" VERSI IA

## Knowledge Map of "i gusti bagus rai utama"

46 most relevant documents | Data source: BASE | Until 18 Mar 2024 | Document types | All lang | Data quality | More information



Digital Marketing

Destination Image

Ecotourism

Roadmaps

Trans... (2021-09-09)  
Ni Putu Dyah Krisma... Ninoya... i Gusti Bagus Rai Utama  
Technium Social Sciences Journal: Vol. 23 (2021) ... decode for social changes: 636-642; 2668-7798; 10...  
[link]: <https://techniumscience.com/index.php/socialsciences/article/view/4481>

Cooperation is now widespread in most branches of industry. With the acceleration in the field of technological innovation, the competitive environment has become increasingly competitive. The cooperative relationship...

Area: Coll...

Christimulia Purnama T...  
Jurnal Manajemen dan W...  
[doi]: <https://doi.org/10.30605/jm.v21i2.130-135>

The purpose of this study was to investigate the motivation of tourists to travel to Bali. This study used a sample with 213 respondents. The analytical tool used is factor analysis with SPSS version 24. The results of the study found that tourism motivation for tourists to vacatio...

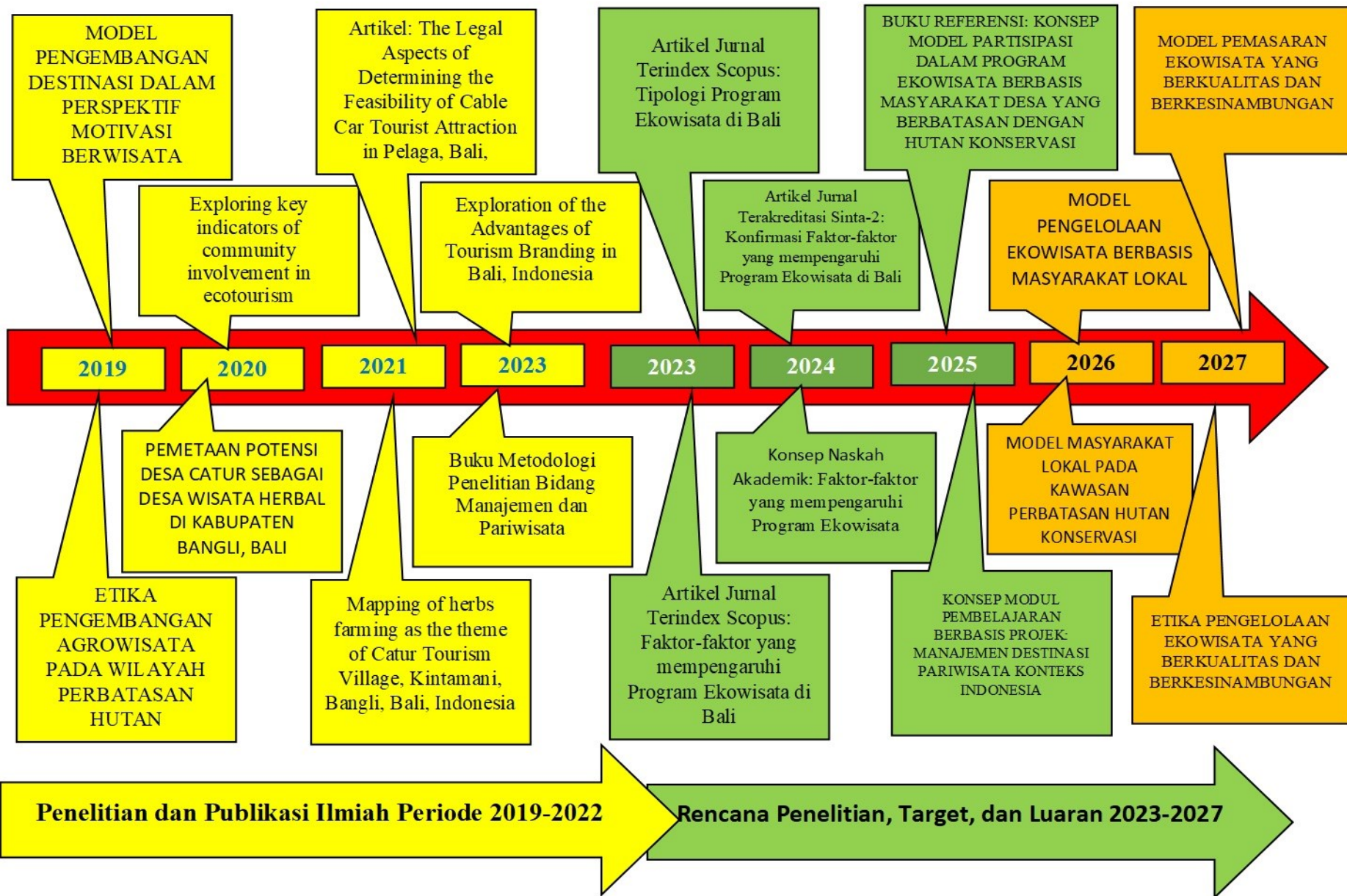
PDF 99 Cites

Area: Coll...

Con... Foreign To...  
Christim...  
The In...  
[link]: <https://zenodo.org/>

This study aims to confirm the motivation of foreign tourists in the tourism industry of foreign tourists. This study used 100 respondents from 100 tourists in Bali. The hypothesis of this study was tested using the Structural Equation Model (SEM). This research found : 1) Pull mo...

# KONSEP MODEL PARTISIPASI DALAM PROGRAM EKOWISATA BERBASIS MASYARAKAT DESA YANG BERBATASAN DENGAN HUTAN KONSERVASI



# BRANDING DI SINTA



Author Subject



I GUSTI BAGUS RAI UTAMA

Universitas Dhyana Pura

S1 - Manajemen

SINTA ID : 179706

Manajemen Bisnis Pariwisata

Manajemen Pariwisata

Manajemen Pemasaran

Pariwisata

Perhotelan



2.875

SINTA Score Overall



822

SINTA Score 3Yr



0

Affil Score



0

Affil Score 3Yr

Articles

Researches

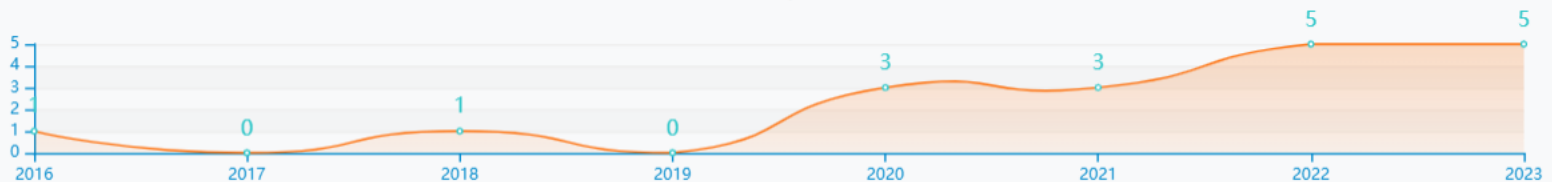
Community Services

IPRs

Books

Metrics

Latest number of publications



BRANDING  
TOTAL

<https://sinta.kemdikbud.go.id/authors/profile/179706>

# BRANDING DI BIMA



Dashboard Penelitian Pengabdian Money

**ELIGIBILITAS  
HIBAH**

## PROFIL ANDA

Identitas

I GUSTI BAGUS RAI UTAMA

Penelitian

4

Pengabdian

2

Artikel pada Jurnal Internasional  
Bereputasi

16

Sinta Skor Overall

2875

HKI

21

Buku

67

Sinta Skor 3Yr

821.64

Scopus H-Index

3

<https://bima.kemdikbud.go.id/>



# BRANDING DI GS

Prof. Dr. I Gusti Bagus Rai Utama, SE., M.MA., MA.,  
MOS, CIRR

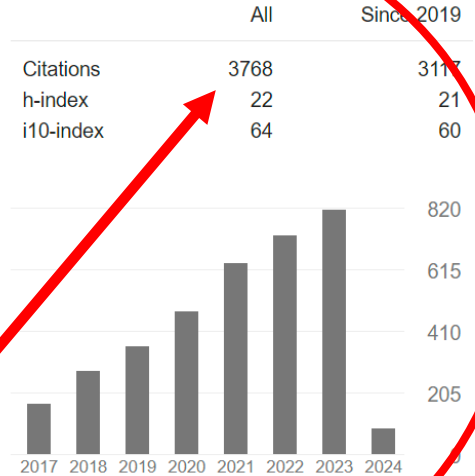
FOLLOWING

Full Professor in Tourism Business Management at [Universitas Dhyana Pura](#)  
Verified email at undhirabali.ac.id - [Homepage](#)

[Manajemen Bisnis Pariwisata](#) [Manajemen Pariwisata](#) [Manajemen Pemasaran](#) [Pariwisata](#)  
[Perhotelan](#)

Cited by

VIEW ALL



TITLE	CITED BY	YEAR
<input type="checkbox"/> <a href="#">Pengantar Industri Pariwisata</a> IGBR Utama Pengantar Industri Pariwisata	663	2015
<input type="checkbox"/> <a href="#">Pemasaran Pariwisata</a> IGBR Utama Pemasaran Pariwisata	624	2017
<input type="checkbox"/> <a href="#">Metodologi penelitian pariwisata dan perhotelan</a> IGBR Utama, NME Mahadewi Andi	325	2018
<input type="checkbox"/> <a href="#">Metodologi penelitian pariwisata dan perhotelan</a> IGBR Utama, NME Mahadewi Andi		
<input type="checkbox"/> <a href="#">Agrowisata sebagai pariwisata alternatif Indonesia</a> I Utama, IWR Junaedi Deepublish: Yogyakarta		

Co-authors

EDIT

- Christimulia Purnama Trimurti  
Universitas Dhyana Pura
- Ni Putu Dyah Krismawintari, SE.,  
M.M.  
Universitas Dhyana Pura

**DAMPAK  
PUBLIKASI  
BUKU**

<https://scholar.google.co.id/citations?user=VjebKtgAAAAJ&hl=en&oi=ao>

# BRANDING DI SCOPUS

This author profile is generated by Scopus. [Learn more](#)

## Utama, I. Gusti Bagus Rai

Universitas Dhyana Pura, Bali, Indonesia

58033405300

<https://orcid.org/0000-0002-1962-0707>

33

Citations by 18 documents

16

Documents

3

*h-index* View *h-*

Set alert

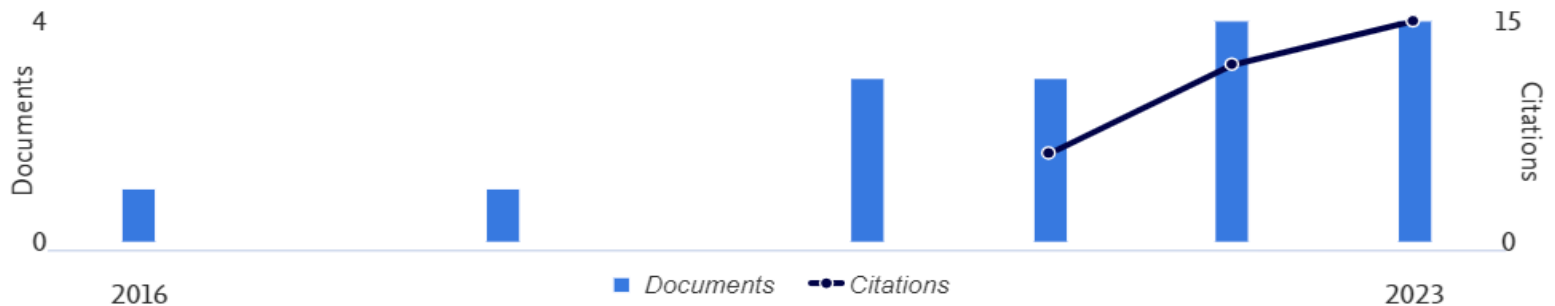


Edit profile

More

**SYARAT  
KHUSUS  
PROFESOR**

Document & citation trends



<https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=58033405300>

# BRANDING DI WoS

SYARAT  
KHUSUS  
PROFESOR



**I Gusti Bagus Rai Utama** ✓

(Utama, I. Gusti Bagus Rai)

Universitas Dhyana Pura

Web of Science ResearcherID: D-9355-2016

Published names Utama, I. G. B. R. Utama, I. Gusti Bagus Rai

Published Organization Univ Dhyana Pura

Subject Category Social Sciences - Other Topics

Other Identifiers  <https://orcid.org/0000-0002-1962-0707>

Documents

Peer Review

Viewing up to 10 most recent publications

[Sign In](#) or [Register](#) to view more

Metrics

← [Open dashboard](#)

Profile summary

50 Total documents  
3 Web of Science Core Collection publications  
0 Preprints  
0 Dissertations or Theses  
6 Verified peer reviews  
0 Verified editor records

Web of Science Core Collection metrics

2	3
H-Index	Publications in Web of Science
4	4
Sum of Times Cited	Citing Articles
0	0
Sum of Times Cited by Patents	Citing Patents

[View citation report](#)

<https://www.webofscience.com/wos/author/record/1490403>

# BRANDING DI RESEARCHGATE



**I Gusti Bagus Rai Utama** Edit

Doctor of Philosophy · Rector at Universitas Dhyana Pura Bali

Indonesia | [Website](#)

99 Full Professor in Tourism Business Management at Dhyana Pura University, Bali, Indonesia

Research Interest Score ————— 2,821

Citations ————— 729

h-index ————— 12

[Citations over time](#)

Profile

Research (363)

Stats

Following

Collaborators

Add research

**JEJARING  
RISET**

Business card

**I Gusti Bagus Rai Utama**

Doctor of Philosophy · Rector

Full Professor in Tourism Business Management at Dhyana Pura



Kliping Runtuhnya

Data  File available  March 2018

Rai Utama I Gusti Bagus · I Gusti Bagus Rai Utama

<https://www.researchgate.net/profile/I-Gusti-Bagus-Rai-Utama>

# JEJARING RISET

Profile

Research (363)

Stats

Following

Saved list

Add research

2,821

Research Interest Score

↗ +7.5 last week

1,182,531

Reads ⓘ

↗ +1,582 last week

729

Citations

↗ +3 last week

110

Recommendations

→ ---

Research Interest Score: **2,821** +7.50



### Score breakdown

- 8.58% Citations
- 0.70% Recommendations
- 61.13% Full-text reads
- 29.59% Other reads

[View details](#)

### Compared to all ResearchGate members

Your Research Interest Score is higher than 97% of ResearchGate members.

### Compared by date of first publication

Your Research Interest Score is higher than 97% of ResearchGate members who first published in 2003.

### Compared by research area

Your Research Interest Score is higher than --% of researchers with work related to:

# BRANDING DI ORCID

**ORCID**  
Connecting research and researchers

SIGN IN/REGISTER English

**DATABASE  
PUBLIKASI**

**id**

[https://orcid.org/  
0000-0002-1962-0707](https://orcid.org/0000-0002-1962-0707)

Is this you? [Sign in to start editing](#)

Published name  
**I Gusti Bagus Rai Utama**

Name  
I.G.B.R. Utama

Also known as  
I Gusti Bagus, Rai Utama

## Websites & social links

Leisure, Tourism Studies, Economic  
Sinta (Science and Technology Index)  
PDPT KEMENDIKBUD  
Web of Science  
AD Scientific Index  
Google Scholar  
FRONTIER  
Copernicus  
MY PAPERS AT SSRN  
MY PAPERS AT PORTAL GARUDA

## Biography

He is a Professor of Tourism Business Management at the Faculty of Business, Tourism, Education, and Humanity, at Dhyana Pura University, Bali, Indonesia. He completed his Doctorate Degree in Tourism Studies Master's degree in Agribusiness from Udayana University, and Master of Arts in Leisure and Tourism Studies from CHN Professional University, Leeuwarden, Netherlands (now NHL Stenden), and Bachelor of Arts in Development Economics from Mahasaraswati University, Bali. His research focuses on Economic Tourism, Agritourism, Destination Management, and Senior Tourism.

## Personal Contact:

Email: [raiutama@andhirabali.ac.id](mailto:raiutama@andhirabali.ac.id)  
<https://www.scopus.com/authorid/detail.uri?authorId=58033405300>

## Activities

Collapse all

Employment (3)

Sort

<https://orcid.org/0000-0002-1962-0707>

# BRANDING <https://papers.ssrn.com/>



## I Gusti Bagus Rai Utama

Dhyana Pura University

Rector/President

Br. Tegaljaya, Dalung, Kuta Utara

Badung, Bali

Denpasar, Bali 80351

Indonesia

<http://raiutama.wordpress.com/about-2/>

Contact ▾

[Learn more about SSN](#)

SCHOLARLY PAPERS

63

DOWNLOADS **Rank 13,862**

6,516

SSRN CITATIONS **Rank 39,405**

20

CROSSREF CITATIONS

3

**DATABASE  
PUBLIKASI  
PAPERS.SSRN.COM**

# MUARA AKADEMIK BRANDING



I GUSTI BAGUS RAI UTAMA

Universitas Dhyana Pura

Author ID : 179706

● Activated ● Verified

Dashboard Profile Mutation Metric Scopus Google

Sinta Rank

909

National Rank (3Yr)

1

Affiliation Rank

Rank 909 of  
279.943

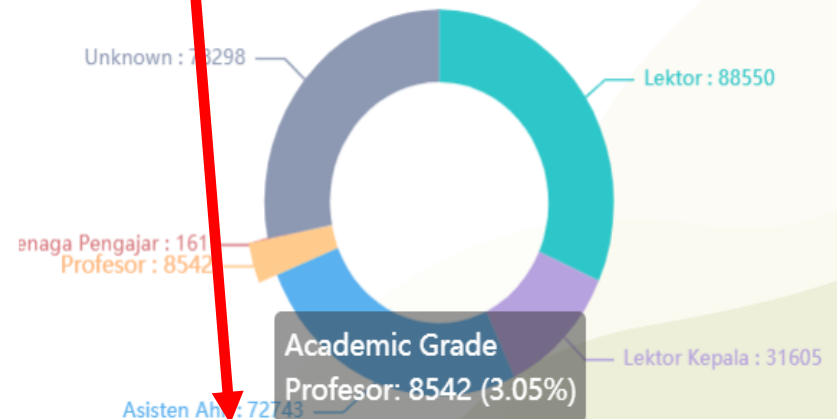
279.943

Total Authors

5.579

Affiliations

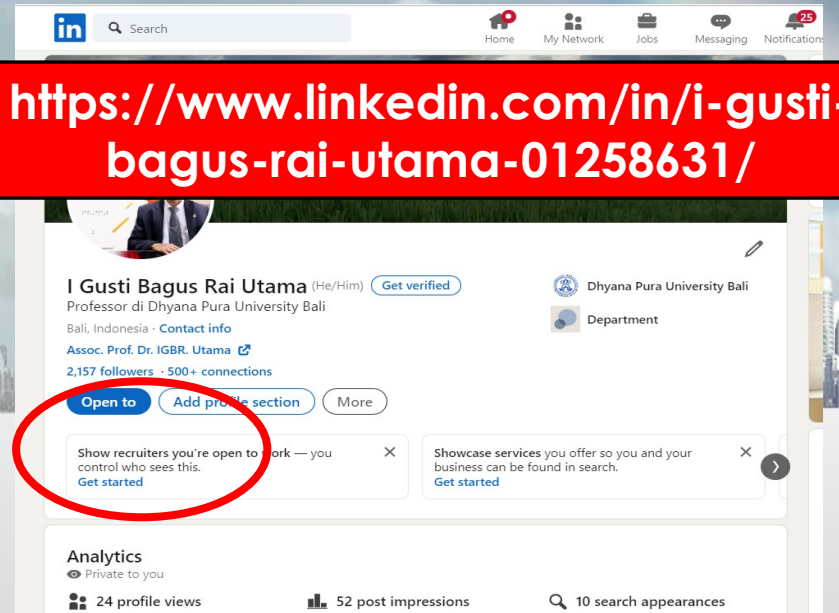
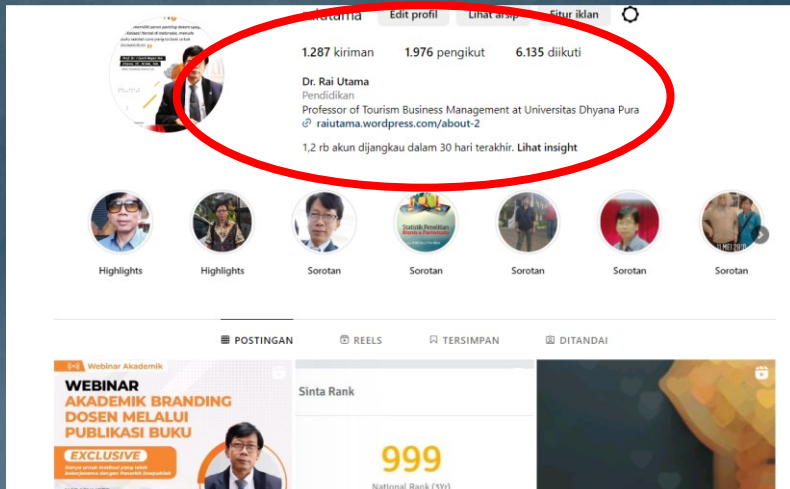
Academic Rank



Rank 909 of  
8.542



# BRANDING DI MEDSOS



# BERWIRAUSAHA DENGAN <https://deepublishstore.com/>

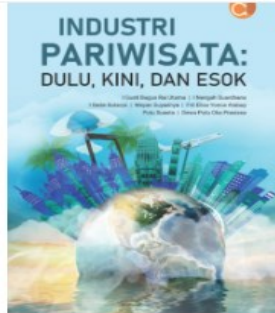


KATEGORI ▾ PENGASILAN TAMBAHAN ▾ PROMO PENERBITAN PEMBELIAN BUKU ▾ BLOG EBOOK RESELLER CEK RESI



**Buku Kota Dalam Hutan:  
Dinamika Dan Eksistensi  
Ibu Kota Nusantara**

Lebih lanjut



**Buku Industri Pariwisata  
Dulu, Kini, dan Esok**

Rp 128.000

Masukkan ke keranjang



**Buku Metodologi  
Penelitian Bidang  
Manajemen dan Pariwisata  
(Dilengkapi Studi Kasus  
Penelitian dan  
Pembahasannya)**

Rp 263.000

Masukkan ke keranjang



**Buku Tujuh Karakter dari  
Tujuh Kebiasaan Orang  
Efektif**

Rp 72.000

Masukkan ke keranjang



**Buku Pemasaran Kreatif  
untuk Segala Bisnis**

Rp 100.000

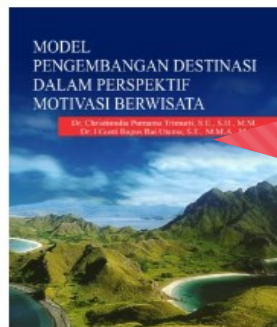
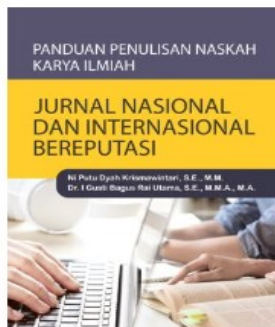
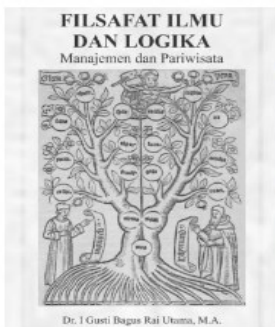
Masukkan ke keranjang



**Buku Katalog Tanaman  
Herbal Pendukung Desa  
Wisata Catur, Kintamani,  
Bangli, Bali**

Rp 101.000

Masukkan ke keranjang



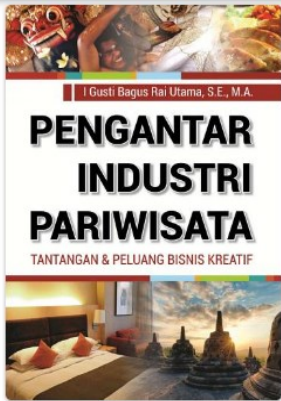
**DISTRIBUSI  
YANG BAIK**



<https://play.google.com/>

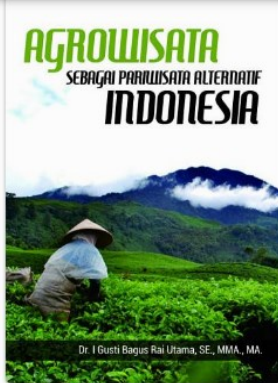
lay

🔍 "Gusti Bagus Rai Utama" ✕



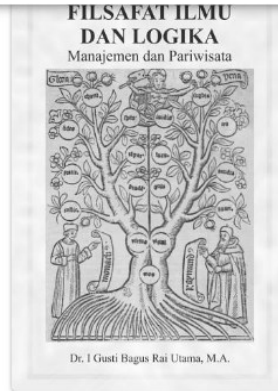
Pengantar Industri Pariwisata

4,4 ★ Rp 86.136,00  
Rp 64.602,00



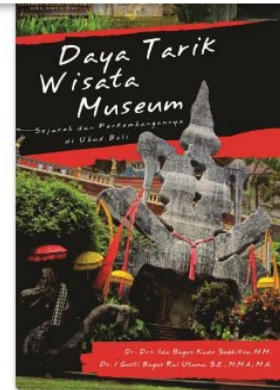
Agrowisata Sebagai Pariwisata Alternatif...

5,0 ★ Rp 93.240,00  
Rp 69.930,00



Filsafat Ilmu Dan Logika Manajemen Dan Pariwisata

4,8 ★ Rp 107.670,00  
Rp 73.216,00



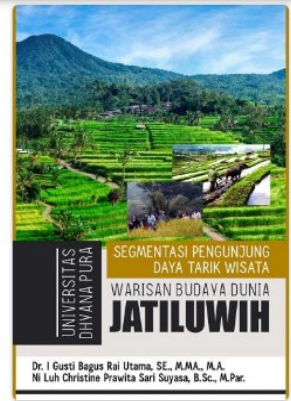
Daya Tarik Wisata Museum Sejarah dan...

5,0 ★ Rp 159.840,00  
Rp 108.691,00



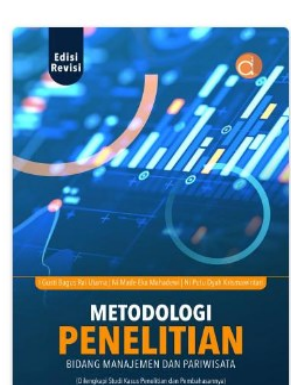
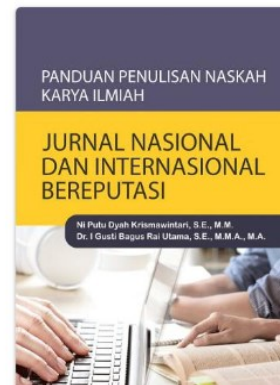
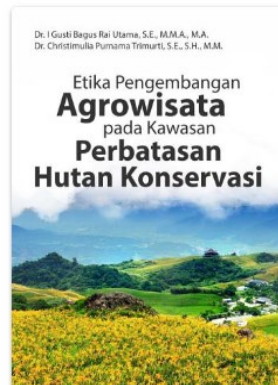
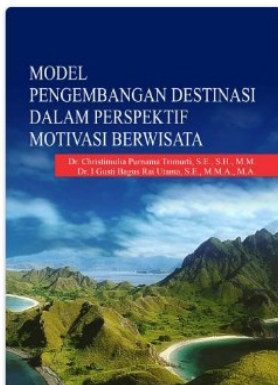
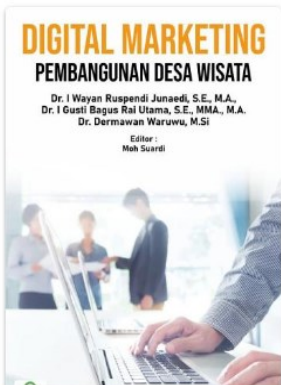
Membangun Pariwisata Dari Desa: Desa Wisata...

5,0 ★ Rp 122.100,00  
Rp 83.028,00



Segmentasi Pengunjung Daya Tarik Wisata Warisan Budaya...

Rp 82.140,00 Rp 61.605,00



/I\_Gusti\_Bagus\_Rai\_Utama\_dan\_I\_Wayan\_Ruspindi\_Junae...



# MENULIS BUKU → BERAKHIR DI ROYALTY

Deepublish / Royalti

Prof. Dr. I Gusti Bagus Rai Utama SE., M.MA., MA., MOS., CIRR.

Deepublish App | Penulis

- Dashboard
- Profil
- Buku
- MOU
- Royalti

### Penarikan Royalti Penulis

Show 10 entries

No	Aksi	Tanggal	Status	Jumlah	Bank	Rekening	No. Ref	Dicairkan Pada
1	Batal	14 Mar 2024	Pengajuan					
2		27 Dec 2023	Dicairkan			81605470676		2023-12-28 14:23:16

Showing 1 to 2 of 2 entries

Previous 1 Next

\*Penarikan hanya dapat dilakukan ketika saldo anda mencapai Rp. 50.000 atau lebih.



# Mari Menulis Buku

Home Panduan Layanan BIP Info FAQ Statistik

+	Pemasaran kreatif untuk segala bisnis		Luh Komang Candra Dewi, I Gusti Bagus Rai Utama	Deepublish	978-623-02-4038-6
+	Metodologi penelitian bidang manajemen dan pariwisata		I Gusti Bagus Rai Utama, Ni Made Eka Mahadewi, Ni Putu Dyah Krismawintari	Deepublish	978-623-02-5880-0
+	Kota dalam hutan : dinamika dan eksistensi ibu kota nusantara		Dr. Dermawan Waruwu, S.Th., M.Si., Prof. Dr. I Gusti Bagus Rai Utama, S.E., M.MA., M.A., Dr. Suryaningsih, S.Pd., M.H., C.Ed., Dr. I Wayan Ruspindi Junaedi, S.E., M.A.	Deepublish	978-623-02-7883-9
+	Daya tarik wisata museum : sejarah dan perkembangannya di Ubud Bali	1	Ida Bagus Kade Subhiksu & Gusti Bagus Rai Utama	Deepublish	978-602-453-768-5
+	Agrowisata sebagai pariwisata alternatif Indonesia : solusi masif pengentasan kemiskinan [sumber elektronis]		I Gusti Bagus Rai Utama, I Wayan Ruspindi Junaedi	Deepublish	978-623-209-112-2

Menampilkan 1 sampai 10 dari 40 baris

10

baris per halaman

< 1 2 3 4 >

<https://isbn.perpusnas.go.id/Account/SearchBuku?searchTxt=Rai+Utama&searchCat=Pengarang>

# Manfaat Menulis Buku

**BAHAN  
AJAR?**

**SCORE  
SINTA?**

**ROYALTY?**

**PUBLIKASI  
ILMIAH NON  
ARTIKEL?**

**AKTUALISASI  
DIRI  
DOSEN/GURU?**

**SENJATA  
PERCAYA  
DIRI DOSEN?**

# PERAN PEMBENTUK SINTA SCORE YG PALING MUDAH DICAPAI

Code	Name	Weight	V3 Overall <sub>Sinta</sub>		V3 3Yr <sub>Sinta</sub>	
			Value	Total	Value	Total
B1	BUKU AJAR	20	15	300	3	60
B2	BUKU REFERENSI	40	7	280	3	120
B3	BUKU MONOGRAF	20	25	500	3	60

MONOGRAF

REFERENSI

BUKU AJAR

# AKADEMIK BRANDING



Prof. Dr. I Gusti Bagus Rai Utama, SE., M.MA  
MOS, CIRR

Full Professor in Tourism Business Management at Universitas Dharma  
Verified email at undhirabali.ac.id - [Homepage](#)

Manajemen Bisnis Pariwisata Manajemen Pariwisata Manajer Perhotelan

**SITASI BUKU  
> KARIL NON  
BUKU**

TITLE		CITED BY	YEAR
<input type="checkbox"/> Pengantar Industri Pariwisata IGBR Utama Pengantar Industri Pariwisata	<b>BUKU AJAR</b>	663	2015
<input type="checkbox"/> Pemasaran Pariwisata IGBR Utama Pemasaran Pariwisata	<b>BUKU AJAR</b>	624	2017
<input type="checkbox"/> Metodologi penelitian pariwisata dan perhotelan IGBR Utama, NME Mahadewi Andi	<b>BUKU AJAR</b>	325	2018
<input type="checkbox"/> Metodologi penelitian pariwisata dan perhotelan IGBR Utama, NME Mahadewi Andi		320	2018
<input type="checkbox"/> Agrowisata sebagai pariwisata alternatif Indonesia I Utama, IWR Junaedi Deepublish: Yogyakarta	<b>BUKU AJAR</b>	445	2015



# BKD?

## KEWAJIBAN KHUSUS

### Fungsional Terakhir

Jabatan Fungsional	:	Profesor (850.00)
Nomor SK	:	67921/M/07/2023
Terhitung Mulai Tanggal	:	01 November 2023

### Kewajiban Khusus - Profesor

Nama Kegiatan	Syarat Minimum	Total Kinerja
Menulis buku ajar/buku teks	1	7
Membuat karya ilmiah yang diterbitkan dalam jurnal internasional	3	16
Membuat karya ilmiah yang diterbitkan dalam jurnal internasional bereputasi, paten, atau karya seni monumental/desain monumental	1	16

# PAK

TAMBAHAN  
KUM:  
B/C/D

Kembali

Ajukan Usulan

Refresh

KUM	LAMA	LEBIHAN	BARU	DIPERLUKAN
A	200	0	0	0
B	45	0	140	$\geq 100$
C	35	0	87.5	$\geq 100$
D	10	0	25	$\leq 25$
E	10	0	25	$\leq 25$

# JENIS2 BUKU YANG TELAH KITA KETAHUI

DOSEN YANG SEJATI, PUNYA BUKU YANG DITULIS SENDIRI

## Modul

Unsur Pengajaran

- Pengembangan Bahan Pengajaran
- Bahan Ajar
- Calon Buku Ajar
- KUM

KUM < 5

## Buku AJAR

Unsur Pengajaran

- Pengembangan Bahan Pengajaran
- Bahan Ajar
- Calon Buku Ajar
- KUM
- Royalty
- Aktualisasi diri sebagai Dosen

KUM < 20

## Buku MONOGRAF

Unsur Penelitian

- Pengembangan Teori dan Ilmu Pengetahuan
- Bahan Rujukan Keilmuan
- KUM
- Royalty
- Aktualisasi diri Kepakaran

KUM < 20

## Buku REFERENS

Unsur Penelitian

- Pengembangan Teori dan Ilmu Pengetahuan
- Bahan Rujukan Keilmuan
- KUM
- Royalty
- Aktualisasi diri Kepakaran

KUM < 40

# POSISI POIN BUKU PADA AJUAN PAK

KUM	UNSUR	BENTUK
A	PENDIDIKAN	
B	<b>PENGAJARAN</b>	<b>BUKU AJAR</b>
C	<b>PENELITIAN</b>	<b>MONOGRAF, REFERENSI</b>
D	PENGABDIAN	
E	PENUNJANG	



**Masih Bingung?**

**"Tanpa kerja keras,  
tidak ada yang tumbuh  
selain gulma."**

**(Gordon B. Hinckley).**

# BUKU AJAR?

<https://penerbitdeepublish.com/download-e-book-buku-ajar/>

Wahai Bapak/Ibu Dosen

# MENGAPA ANDA MENANYAKAN BAGAIMANA MENULIS BUKU AJAR?



# APA ITU BUKU AJAR?



Bukankah anda sudah tahu, bahwa dosen wajib menulis buku ajar. Dalam satu tahun anda diwajibkan menulis buku ajar bukan? Jadi apa yang membingungkan?



## **Apakah tentang definisinya?**

Baik, Definisi Buku ajar adalah buku pegangan untuk suatu mata kuliah atau bidang ilmu, tujuannya agar membantu mahasiswa memahami materi tertentu dalam bentuk tulisan secara lebih mendalam dan membantu mahasiswa saat belajar mandiri.







# MASIH BINGUNG?

Anda masih bertanya - tanya,  
Bagaimana format penulisan buku  
ajar? **Jangan terburu-buru**

Ada hal yang perlu anda ketahui  
sebelumnya.

**Perhatikan 5 hal ini:**

# 5 Hal wajib diketahui

1. Jika anda ingin menulis buku ajar, anda harus memiliki latar belakang bidang ilmu yang sama antara pendidikan / konsentrasi ilmu dengan buku yang akan anda tulis.
2. Buku ajar dapat ditulis secara individu atau tim - bersama rekan dosen anda, asalkan dengan latar belakang keilmuan yang sama.
3. Buku harus memiliki target pencapaian keilmuan tertentu (Tujuan capaian pembelajaran)
4. Anda hanya boleh menulis buku ajar (yang dinilai) satu dalam satu tahun. Tapi jika anda merupakan penulis aktif dan tidak peduli terhadap penilaian kum, maka anda dapat menulis sebanyak – banyaknya.
5. Ingat, menulis harus jujur dan bertanggung jawab. Tidak boleh ada plagiat diantara tulisan, data, ilmu anda dan pembaca. Plagiat adalah aktivitas mengakui karya orang lain tanpa izin, sebagian atau seluruhnya, sengaja atau tidak. Dalam kaidah penulisan akademik meminta izin menggunakan karya orang lain adalah dengan melakukan sitasi, jadi lakukan dengan baik, benar, dan konsisten.



# INILAH FORMAT BUKU AJAR DARI

## DIKTI

Sekarang saatnya anda tahu bagaimana menulis buku ajar. Menurut Panduan pengajuan Hibah penulisan buku ajar dan insentif buku ajar tahun 2019, syarat buku ajar adalah harus sudah lengkap dan berisi:

- (1). Prakata,
- (2). Daftar isi,
- (3). Batang tubuh yang terbagi dalam bab atau bagian,
- (4). Daftar pustaka,
- (5). Glosarium,
- (6). Indeks.

# JAWAB PERTANYAAN BERIKUT

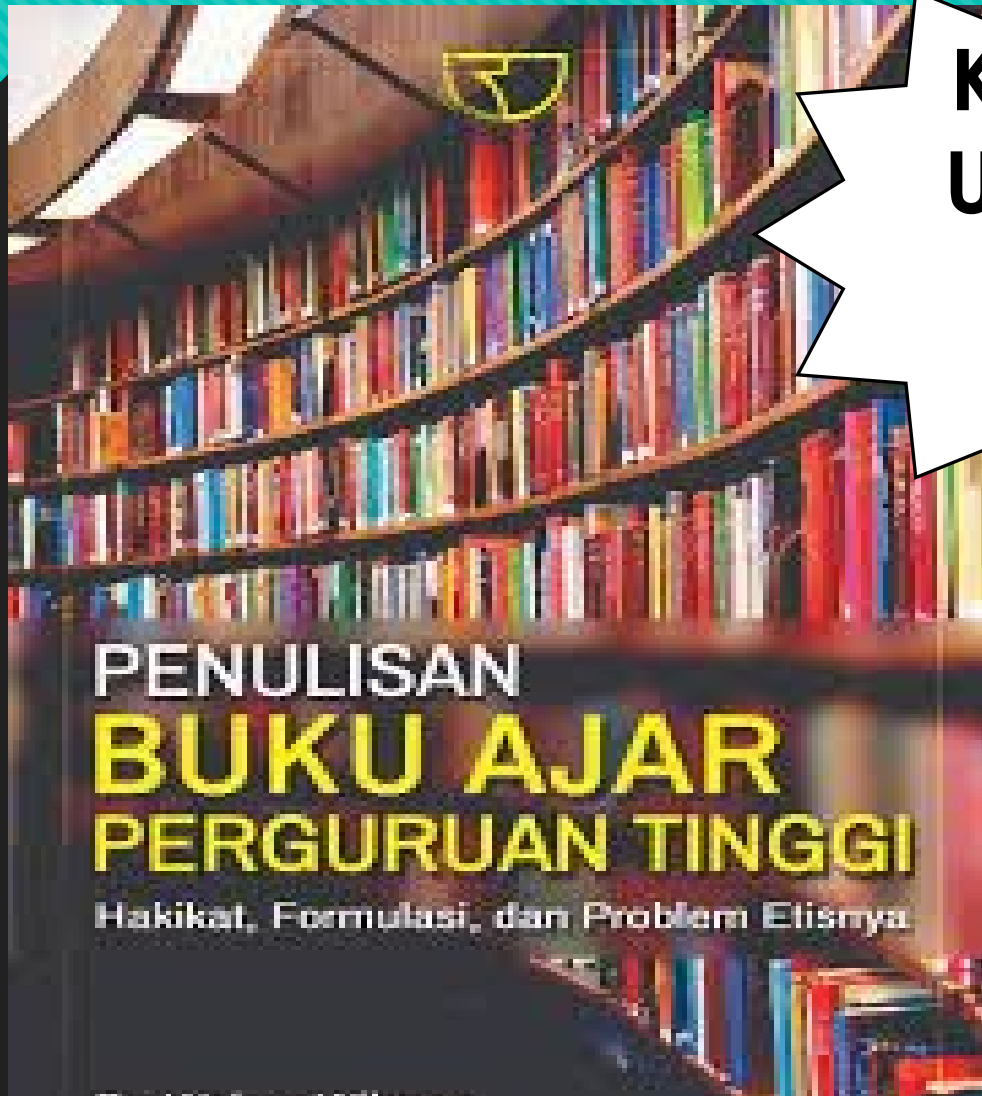
*(Lakukan tanpa  
melihat halaman  
sebelumnya)*

1. Jelaskan apa yang dimaksud dengan buku ajar?
2. Sebutkan 5 hal yang harus anda perhatikan sebelum menjadi penulis buku ajar?
3. Sebutkan 6 poin syarat buku ajar?



**MENULIS  
YANG BAIK  
ADALAH ANDA  
KERJAKAN DAN  
SELESAIKAN**

# BUKU UNSUR B/PENGAJARAN



**KLAIM  
UNSUR**

**B**

**PENULISAN**

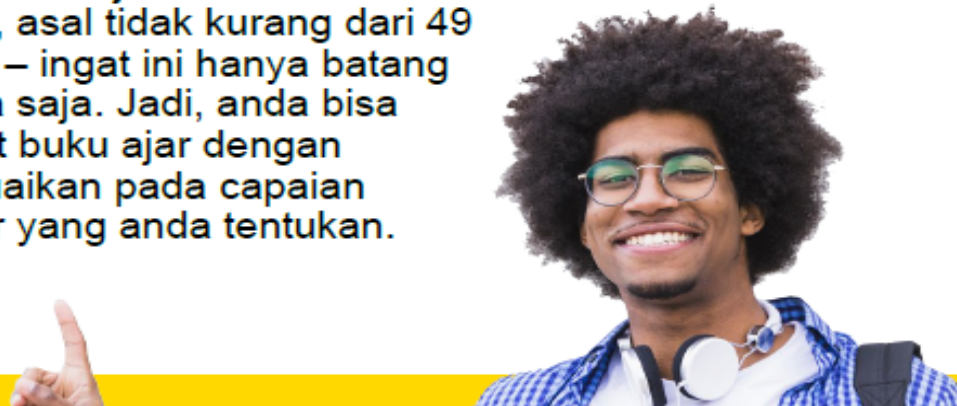
**BUKU AJAR  
PERGURUAN TINGGI**

Hakikat, Formulasi, dan Problem Elisnya

# RAHASIA BUKU AJAR

Perhatikan hal ini sebelum mulai menulis buku ajar, *ini rahasia - hanya yang melanjutkan membaca yang beruntung*. Buku ajar itu harus:

1. Penulis adalah dosen yang telah memiliki NIDN/NIDK dan ID SINTA. Sebenarnya tidak menjadi syarat menulis buku ajar tapi mengingat bahwa anda membaca sebagai seorang dosen, jadi syarat ini berlaku.
2. Jumlah halaman yang perlu anda tulis dalam buku ajar adalah 200 halaman (Hanya untuk batang tubuh tidak termasuk prakata, daftar Isi, dan lampiran). Bagaimana jika tidak 200 halaman, Tidak boleh? Saya pernah lihat buku ajar hanya 150 halaman. Tenang, anda dapat menulis buku ajar dibawah 200 halaman, asal tidak kurang dari 49 halaman – ingat ini hanya batang tubuhnya saja. Jadi, anda bisa membuat buku ajar dengan menyesuaikan pada capaian buku ajar yang anda tentukan.



## Lanjutan materi, Buku ajar itu harus:

3. Buku ajar memiliki ukuran yang perlu diperhatikan. Buku ajar dapat dibuat dalam ukuran A4 (21,0 x 29,7 cm), ini ukuran terbesar untuk buku ajar. Tapi anda tidak boleh lebih kecil dari ukuran A5 (14,8 x 21,0 cm), Buku Ajar anda dapat diarahkan pada ukuran yang tidak terlalu besar dan terlalu kecil yaitu di ukuran Unesco (15,5 x 23,0 cm) (Unesco adalah ukuran standar rekomendasi dikti) atau di ukuran B5 (18,0 x 25,0 cm).
4. Gunakan Silabus sebagai bahan acuan membuat buku ajar – runtut dan sistematis. Mulai menulis dari ilmu dasar menuju ilmu yang dijadikan target capaian mata kuliah atau buku ajar yang telah ditentukan.
5. Hasil penelitian juga dapat menjadi buku ajar atau integrasikan kedalam materi buku ajar – bagaimana caranya? Tunggu, teruslah membaca – karena dalam menulis buku ajar saja, anda tidak boleh melompat dalam membahas materi.





# BEDAH FORMAT BUKU AJAR

Sekarang, kita akan bahas bagaimana unsur yang harus ada dalam buku ajar dibuat.

## 1. Prakata,

Prakata beda dengan kata pengantar ya. Pasti anda memberikan penyamaan arti antara prakata dan kata pengantar. Perbedaanya adalah prakata dibuat oleh penulis itu sendiri, isinya adalah sasaran buku, ringkasan, kelebihan buku, pesan untuk pembaca, tujuan (mengapa dan bagaimana), serta ucapan terimakasih. Sedangkan kata pengantar diberikan atau ditulis oleh orang lain, isinya adalah apresiasi dan *me-resume* secara ringkas kelebihan dan alasan positif buku tersebut perlu dibaca orang lain. Jangan sampai tertukar lagi ya, ilmu yang bermanfaat adalah ilmu yang didapatkan dan diaplikasikan.

## 2. Daftar Isi, daftar tabel, daftar gambar

Pada bagian ini, penulis lebih dianjurkan menggunakan sistem pengaturan buku secara otomatis agar mempermudah proses perbaruan konten dalam buku tersebut (biasanya dilakukan oleh penerbit). Selain pemilihan judul buku, ada hal lain yang akan menambah gaya tarik buku itu sendiri yaitu ketika penulis dapat membuat nama judul bab atau sub bab yang menarik tanpa mengurangi penyampaian isi konten. Judul bab atau sub judul dibuat jelas, ringkas, menarik, dan mengartikulasikan penyajian kontennya.



# **3. BATANG TUBUH YANG TERBAGI DALAM BAB ATAU BAGIAN,**



# TERDAPAT BAGIAN EVALUASI.

Batang tubuh Buku ajar harus disesuaikan dengan silabus, atau rencana pembelajaran untuk mata kuliah. Perbedaan utama antara buku ajar dan buku referensi adalah materi yang disesuaikan dengan silabus. Terdapat tiga bagian utama yang perlu diperhatikan dalam batang tubuh buku ajar, yaitu Capaian yang diharapkan dalam suatu bab, kemudian isi materi utama, dan evaluasi. Berdasarkan panduan hibah buku ajar dan pengalaman penerbitan buku ajar terdapat bagian penting dalam buku ajar, namun sering terlupakan yaitu **bagian evaluasi**. Mari kita bahas satu persatu bagian dalam batang tubuh tersebut.

## a. Capaian yang diharapkan

Buku ajar memiliki misi terselubung bagi pembaca, penulis memberikan misi kepada pembaca agar memahami suatu hal dalam pembahasan buku tersebut. Buku ajar dibuat sebagai komplementer dan juga substitusi penyampaian penulis yang notabene dosen pada pembaca (mahasiswa).

Jadi dalam buku ajar harus memiliki tolak ukur atau target pencapaian yang diberikan oleh penulis pada pembaca, harapannya adalah setelah membaca buku tersebut pembaca telah memenuhi target capaian dari penulis.

Lalu bagaimana menulis capaian dalam buku ajar? Anda mungkin mengenal ***tujuan instruksional umum dan khusus, kompetensi atau capai pembelajaran.***

Nah, penulisan capaian pada buku ajar serupa dengan dengan hal itu. Penulis membuat capaian diawal bab, setelah judul bab dan sebelum menulis isi bab – penulis harus menulis capaiannya terlebih dahulu.

Formatnya kurang lebih seperti ini;

Bab 1 Judul Bab

**Capaian**

Pembahasan 1

Pembahasan 2, dst.

Evaluasi

Bab 2 Judul Bab

**Capaian**

Pembahasan 1

Pembahasan 2, dst.

Evaluasi

Bab 3, dst.



## **Contoh Pembuatan Capaian dalam buku ajar.**

**TIU** atau Tujuan Instruksional Umum dapat dipahami dengan tujuan yang harus dicapai dalam bentuk *general* pada suatu bidang studi (Sanjaya, 2008), ***pemilihan katanya cenderung pada hal umum dan makro.***

Sedangkan **TIK** atau Tujuan Instruksional Khusus kebalikannya, dimana ***penggunaan kata dalam kalimatnya lebih detail*** sehingga pencapaian akan lebih terukur.

TIU dan TIK, berasal dari capaian pembelajaran yang berbasis pada silabus atau capaian yang lebih tinggi seperti capaian prodi/ jurusan/ bidang.

**Capaian Pembelajaran.** Sebagian penulis membuat capaian dalam setiap bab buku ajar dalam bentuk capaian pembelajaran, dimana formatnya menggabungkan antara TIU dan TIK. Meringkas format TIU dan TIK, kedalam bahasa sederhana, lugas, dan jelas.

## CONTOH

### **Bab 1 - Pengenalan Views - Ekonometrika**

Capaian pembelajaran (Learning Outcome):

Di harapkan para pembaca mampu menjelaskan tentang apa yang di maksud dengan ekonometrika, dan dapat menjelaskan bagaimana mengelola aplikasi Eviews dan menyunting data di dalam ekonometrika.



## **Manajemen Proyek Pelaksana Bendungan - Departemen Pekerjaan Umum**

### **Tujuan Instruksional Umum:**

Pembaca diharapkan mampu memahami prinsip-prinsip pengendalian untuk menghasilkan ketepatan mutu, waktu dan biaya serta mampu menerapkannya dalam pelaksanaan pekerjaan konstruksi Bendungan.

### **Tujuan Instruksional Khusus:**

1. Menjelaskan tentang lingkup manajemen Kontrak bagi Pelaksana bendungan yang mencakup gambaran garis besar tentang mekanisme pelaksanaan pekerjaan.
2. Menjelaskan apa yang harus dilakukan didalam penyiapan sumber daya maupun keterkaitannya dengan fungsi-fungsi manajemen.
3. Menjelaskan filosofi kerja bahwa dalam melaksanakan tugasnya harus mengindahkan aspek legal dari dokumen kontrak yang mengikat para pihak terkait secara hukum.
4. Menerapkan kewajibannya untuk secara konsisten prosedur pengendalian biaya, mutu dan waktu di dalam koridor administrasi penyelenggaraan Proyek.

## Contoh Rumusan Tes:

Berdasarkan laporan dari Rumah Sakit, ditemukan adanya kasus difteri di Desa A (kasus meninggal). Cakupan imunisasi kurang dari 30%. Masyarakat panik. Sebagian besar (80%) penduduk tidak mengizinkan anaknya diimunisasi. Masyarakat menolak *profilaksis* dengan alasan mual, diare dan sebagainya.

Tugas:

1. Identifikasi situasi-situasi seperti tersebut di atas, dan buat analisis SWOT dari berbagai aspek terkait situasi tersebut.
2. Identifikasi potential opinion leader yang memungkinkan paling mudah untuk diajak bicara dan diyakinkan serta berikan alasannya.
3. Susun minimal dua strategi persuasi alternatif terhadap beberapa opinion leader tersebut.
4. Susun minimal dua strategi tindak lanjut meyakinkan masyarakat untuk menerima tindakan penanggulangan Kejadian Luar Biasa tersebut.
5. Susun rencana komunikasi resiko dalam rangka penanggulangan KLB tersebut secara logis dan sistematis.

## Contoh Rubrik Penilaian

Aspek	Bobot
• Analisis SWOT	• 15%
• Identifikasi Potential Opinion Leader	• 15%
• Strategi Persuasi terhadap Opinion Leader	• 20%
• Strategi Persuasi terhadap Masyarakat	• 20%
• Rancangan Komunikasi Resiko	• 30%

## 4. Daftar Pustaka

Sebagai syarat utama dalam penulisan buku akademik atau ilmiah, daftar pustaka perlu dibuat dengan baik, benar, dan konsisten. Seperti dijelaskan diawal, bentuk izin dan tanggung jawab terhadap sumber pustaka adalah membuat daftar pustaka. Perbedaan buku Pendidikan dan buku umum adalah adanya daftar pustaka. Banyak sekali penulisan daftar pustaka yang menjadi rujukan, namun semuanya memiliki konteks yang sama sebagai tanda legalitas sumber data serta acuan keilmuan yang terkait dalam buku tersebut.

*Pemilihan gaya penulisan daftar pustaka tergantung pada mazhab keilmuan yang didalami,* biasanya berbeda karena berbeda kebutuhan serta kebiasaan saja, yang paling penting adalah **KONSISTEN**. Beberapa buku akademik akan membedakan klaster penulisan daftar pustaka, tergantung sumber referensi, contoh; sumber buku, jurnal, artikel ilmiah, artikel dalam website, buku elektronik, laporan penelitian, dan sebagainya bahkan sumber pribadi seperti hasil wawancara dan hasil uji lab. Gaya penulisan daftar pustaka dapat ditemukan diberbagai sumber akademik lainnya, atau akan kita bahas pada ebook berikutnya. Dibawah ini adalah beberapa contoh gaya penulisan daftar pustaka yang biasa digunakan di Indonesia.

# SITASI BUKU

- MLA Utama, I. Gusti Bagus Rai, and M. SE. *Statistik Penelitian Bisnis dan Pariwisata (Dilengkapi Studi Kasus Penelitian)*. Penerbit Andi, 2018.
- APA Utama, I. G. B. R., & SE, M. (2018). *Statistik Penelitian Bisnis dan Pariwisata (Dilengkapi Studi Kasus Penelitian)*. Penerbit Andi.
- Chicago Utama, I. Gusti Bagus Rai, and M. SE. *Statistik Penelitian Bisnis dan Pariwisata (Dilengkapi Studi Kasus Penelitian)*. Penerbit Andi, 2018.
- Harvard Utama, I.G.B.R. and SE, M., 2018. *Statistik Penelitian Bisnis dan Pariwisata (Dilengkapi Studi Kasus Penelitian)*. Penerbit Andi.
- Vancouver Utama IG, SE M. *Statistik Penelitian Bisnis dan Pariwisata (Dilengkapi Studi Kasus Penelitian)*. Penerbit Andi; 2018 Mar 3.

# SITASI JURNAL

- MLA Utama, I. Gusti Bagus Rai. "Destination image of Bali based on the push motivational factors, identity and destination creations in the perspective of foreign senior tourist." *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* 18.1 (2016): 16-24.
- APA Utama, I. G. B. R. (2016). Destination image of Bali based on the push motivational factors, identity and destination creations in the perspective of foreign senior tourist. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 18(1), 16-24.
- Chicago Utama, I. Gusti Bagus Rai. "Destination image of Bali based on the push motivational factors, identity and destination creations in the perspective of foreign senior tourist." *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* 18, no. 1 (2016): 16-24.
- Harvard Utama, I.G.B.R., 2016. Destination image of Bali based on the push motivational factors, identity and destination creations in the perspective of foreign senior tourist. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 18(1), pp.16-24.
- Vancouver Utama IG. Destination image of Bali based on the push motivational factors, identity and destination creations in the perspective of foreign senior tourist. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. 2016 Aug 8;18(1):16-24.

# SITASI PROSIDING

- MLA Utama, I. G. B. R., and C. P. Trimurti. "The ethical of agritourism development in border protected area from stakeholder perspective." *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*. Vol. 771. No. 1. IOP Publishing, 2021.
- APA Utama, I. G. B. R., & Trimurti, C. P. (2021, May). The ethical of agritourism development in border protected area from stakeholder perspective. In *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science* (Vol. 771, No. 1, p. 012021). IOP Publishing.
- Chicago Utama, I. G. B. R., and C. P. Trimurti. "The ethical of agritourism development in border protected area from stakeholder perspective." In *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, vol. 771, no. 1, p. 012021. IOP Publishing, 2021.
- Harvard Utama, I.G.B.R. and Trimurti, C.P., 2021, May. The ethical of agritourism development in border protected area from stakeholder perspective. In *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science* (Vol. 771, No. 1, p. 012021). IOP Publishing.
- Vancouver Utama IG, Trimurti CP. The ethical of agritourism development in border protected area from stakeholder perspective. In *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science* 2021 May 1 (Vol. 771, No. 1, p. 012021). IOP Publishing.

## **5. Lampiran**

Sifatnya tidak harus ada, namun untuk beberapa buku ajar yang tidak memungkinkan memasukkan materi tertentu dalam isi buku, dapat digunakan. Lampiran ini juga sifatnya komplementer sebagai penjelas dari materi dalam isi buku. Misalnya lampiran gambar, hasil penelitian, hasil uji, detail data lengkap, tabel khusus, dan sebagainya.

## **6. Glosarium**

Glosarium adalah kumpulan istilah yang terkandung dalam buku, baik yang dikenal maupun asing bagi pembaca buku ajar. Lebih penting dari itu adalah, glosarium dipergunakan untuk memperjelas konteks dari istilah yang digunakan dalam buku ajar. Sehingga ketika pembaca merasa asing pada istilah tertentu dapat mengetahui maknanya, sedangkan yang telah mengetahui dapat memahami konteks dari penggunaan istilah tersebut.



## 7. Indeks

Jika glosarium adalah kumpulan definisi terkait istilah dalam buku tersebut, maka jika indeks adalah daftar istilah dengan keterangan halaman dalam buku. Jadi indeks akan membantu pembaca menemukan penggunaan istilah – istilah pada glosarium. Indeks adalah peta penggunaan glosarium dalam buku, hal ini dapat memberitahu letak istilah dan lebih memperjelas konteks istilah. Sebagai buku akademik, buku ajar harus jelas menjelaskan dan tuntas menyampaikan.

# STRUKTUR/FORMAT BUKU AJAR

Cover

Halaman Judul

**Prakata**

**Kata pengantar**

**Daftar isi**

**Daftar gambar**

**Daftar tabel**

**Bab 1 - Judul Bab**

Capaian

Pembahasan 1

Latar belakang/

Materi Utama

Penutup

Pembahasan 2, dst.

Evaluasi

**Daftar Pustaka**

**Glosarium**

**Indeks**

**Lampiran**

# COVER BUKU AJAR



## METODOLOGI PENELITIAN BIDANG MANAJEMEN DAN PARIWISATA (Dilengkapi Studi Kasus Penelitian dan Pembahasannya)

I Gusti Bagus Rai Utama  
Ni Made Eka Mahadewi  
Ni Putu Dyah Krismawintari

CONTOH  
COVER  
BUKU  
AJAR

# CONTOH KATA PENGANTAR

## **KATA PENGANTAR**

### **REKTOR UNIVERSITAS DHYANA PURA**

**Dr. I Gusti Bagus Rai Utama, SE. M.MA. MA.<sup>1</sup>**

Pertama-tama patutlah kita panjatkan puji syukur kehadapan Tuhan Yang Maha Esa, karena atas izin, rahmat dan petunjukNya, kita masih dapat terus berkarya demi kemajuan dunia pendidikan di Indonesia. Selaku Rektor menyambut gembira dan penuh apresiasi atas penerbitan buku kolaborasi dari salah seorang dosen Universitas Dhyana Pura (UNDHIRA), dan Politeknik Pariwisata Bali.

Penerbitan buku ini merupakan suatu gagasan dan upaya yang sungguh-sungguh dari penulis sebagai seorang dosen, akademisi dan ilmuwan yang patut kita teladani. Menulis dan mempublikasikan karya tulis seperti ini adalah sebuah tugas berat, yang membutuhkan ketekunan, konsentrasi dan semangat tinggi namun berdampak sangat mulia

Salah satu fungsi buku adalah untuk memperluas wawasan yang tidak hanya berlaku secara teori, namun ada beberapa manfaat membaca buku yang berdampak langsung pada kehidupan para pembaca. Membaca buku berarti pembaca menyelami karakter – karakter yang ada dalam buku, memahami cara berpikir karakter, sampai bahkan memahami cara berpikir penulis. Buku ditulis sebagai bahan pedoman, dan petunjuk untuk dilakukan atau diikuti oleh para pembaca. Saya meyakini, bahwa buku ini telah menunjukkan ciri-ciri yang dimaksud.

Seiring dengan berkembangnya ilmu-ilmu seperti pariwisata yang telah memberikan manfaat bagi kesejahteraan umat manusia.

Buku metodologi penelitian ini adalah revisi dari buku sebelumnya yang berjudul Metodologi Penelitian Pariwisata dan Perhotelan. Secara konten, buku ini berisi: hakekat ilmu dan penelitian, hakekat ilmu manajemen, dan pariwisata, pendekatan penelitian manajemen, dan pariwisata, perumusan permasalahan penelitian, skala pengukuran dan instrumen penelitian, teknik sampling, pemilihan teknik analisis penelitian, analisis SWOT deskriptif kualitatif untuk pariwisata, the service profit chain (SPC) alat analisis kinerja usaha jasa perhotelan dan pariwisata, analisis faktor untuk penelitian pariwisata, multidimensional scaling analysis, Analisis Structural Equation Modelling (SEM), regresi dan korelasi pada jasa pariwisata dan perhotelan, balanced scorecard (BSC) sebagai penilaian kinerja usaha bisnis, tata cara penulisan proposal dan laporan, dan teknik merujuk dan mengutip. Buku ini baik sebagai referensi untuk memahami penelitian dalam ruang lingkup pariwisata dan manajemen, membahas tentang hakekat penelitian, berbagai cara dan metode penelitian, membuat usulan penelitian, membuat laporan hasil penelitian

Saya melihat, bahwa buku yang ditulis oleh dosen kami ini mengulas berbagai macam topik dari beberapa bab pada disiplin Ilmu Bisnis. Buku ini sangat penting untuk dibaca, baik oleh praktisi sebagai pengambil kebijakan organisasi maupun kalangan akademisi dan mahasiswa yang ingin mendalami lebih jauh konsep Bisnis tersebut sebagai bahan pedoman, dan petunjuk untuk belajar memulai bisnis. Saya berharap, buku ini dapat memberi manfaat bagi masyarakat umum dan lingkungan akademisi serta para mahasiswa.

Selamat membaca!

Denpasar, November 2022

# CONTOH DAFTAR ISI

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR REKTOR UNIVERSITAS DHYANA PURA .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
<b>BAB-1 .....</b>	<b>1</b>
<b>PROSES LAHIRNYA ILMU</b>	
1.1. Manusia Mencari Kebenaran .....	1
1.2. Berbagai Cara Mencari Kebenaran .....	2
1.3. Hakekat Ilmu .....	4
1.4. Ontologi (apa yang dikaji) .....	5
1.5. Epistemologi (Cara mendapatkan kebenaran) .....	7
1.6. Aksiologi (nilai Guna Ilmu) .....	9
1.7. Etika .....	11
1.8. Estetika .....	11
1.9. Penalaran .....	12
1.10. Logika (Cara Penarikan Kesimpulan) .....	13
1.11. Filsafat Kebenaran Ilmu .....	14
1.12. Kriteria Kebenaran .....	15
<b>BAB-2 .....</b>	<b>17</b>
<b>SARANA ILMIAH (BAHASA, MATEMATIKA, LOGIKA, DAN STATISTIKA)</b>	
2.1. Bahasa sebagai Sarana Ilmu Pengetahuan .....	18
2.2. Matematika sebagai Sarana Ilmu Pengetahuan .....	20
2.3. Logika sebagai Sarana Ilmu Pengetahuan .....	21
2.4. Aturan Cara Berpikir yang Benar .....	21
2.5. Klasifikasi .....	23
2.6. Aturan Definisi .....	24
2.7. Statistika sebagai Sarana Ilmu Pengetahuan .....	24
2.8. Sejarah Perkembangan Statistik .....	25

<b>BAB-15 .....</b>	<b>246</b>
<b>BALANCED SCORECARD SEBAGAI PENILAIAN KINERJA USAHA</b>	
15.1. Balanced Scorecard Untuk Pengukuran Kinerja Perusahaan Jasa Restoran .....	246
15.2. <i>Balanced Scorecard</i> Sebagai Penilaian Kinerja .....	248
15.3. Perspektif Keuangan .....	248
15.4. Perspektif Pelanggan .....	251
15.5. Perspektif Proses Bisnis Internal .....	253
15.6. Perspektif Pembelajaran dan Pertumbuhan .....	254
15.7. Pengukuran Tingkat Kepuasan Karyawan .....	256
<b>BAB-16 .....</b>	<b>285</b>
<b>TATA CARA PENULISAN PROPOSAL DAN LAPORAN</b>	
16.1. Tata Cara Penulisan Usulan .....	285
16.2. Tata Cara Penulisan Skripsi .....	289
<b>BAB-17 .....</b>	<b>295</b>
<b>TEKNIK MERUJUK DAN MENGUTIP</b>	
17.1. Kegunaan Merujuk .....	295
17.2. Tujuan Merujuk .....	298
17.3. Sumber-Sumber Rujukan .....	300
17.4. Cara Pencarian .....	301
17.5. Kaitan Rujukan Pustaka dengan Daftar Pustaka .....	302
DAFTAR PUSTAKA .....	307
LAMPIRAN .....	312
BIODATA PENULIS .....	333

# CP, EVALUASI, RINGKASAN

## BAB 1 HAKIKAT ILMU DAN PENELITIAN

### Capaian pembelajaran:

Pembaca memahami berbagai cara mencari kebenaran.

### 1.1 Manusia Mencari Kebenaran

Manusia mencari kebenaran dengan menggunakan akal sehat (*common sense*) dan dengan ilmu pengetahuan. Ada lima hal pokok yang membedakan antara ilmu dan akal sehat. Pertama, ilmu pengetahuan dikembangkan melalui struktur-stuktur teori, dan diuji konsistensi internalnya. Dalam pengetahuan dapat dilakukan tes ataupun pengujian secara empiris/faktual, sedangkan akal sehat biasanya tidak dapat dilakukan pengujian. Kedua, ilmu pengetahuan, teori, dan hipotesis selalu diuji secara empiris/faktual, sedangkan orang yang bukan ilmuwan hanya dengan cara selektif. Ketiga, ilmu pengetahuan menekankan adanya hubungan antara fenomena secara sadar dan sistematis dan pola penghubungnya tidak dilakukan secara asal-asalan. Keempat, dalam menerangkan hubungan antarfenomena, ilmuwan melakukannya dengan hati-

### Tugas Mandiri:

1. Sebutkan cara mencari kebenaran!
2. Sebutkan dan jelaskan hakikat dari penelitian ilmiah!
3. Sebutkan dan jelaskan hakikat dari sebuah ilmu!

### Catatan penting bab ini:

Pada dasarnya manusia adalah makhluk yang skeptis, ingin mengetahui banyak hal.

Hakikat ilmu yang hidup akan dapat menunjukkan apa yang menjadi aspek ontologinya, epistemologinya, dan aksiologinya.

Hakikat ilmu yang hidup itulah yang menjadi unsur utama dalam melakukan penelitian, entah apa namanya, baik itu skripsi, tesis, maupun disertasi.

# CONTOH DAFTAR PUSTAKA

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] E. E. Saputra, "Analisis Pengaruh Filsafat Akal Sehat (Common Sense Realism) Thomas Reid pada Teologi Sains Charles Hodge." Sekolah Tinggi Teologi SAAT Malang, 2020.
- [2] I. R. V. O. Situmeang, "Hakikat Filsafat Ilmu dan Pendidikan dalam Kajian Filsafat Ilmu Pengetahuan," *IKRA-ITH Hum. J. Sos. Dan Hum.*, vol. 5, no. 1, pp. 1–17, 2021.
- [3] R. Ahida, "Sekularisasi: Refleksi terhadap Konsep Ketuhanan," 2018.
- [4] H. M. Adib, "Filsafat Ilmu: Ontologi, Epistemologi, Aksiologi, dan Logika Ilmu Pengetahuan." Pustaka Pelajar, 2011.
- [5] M. R. Dasuki, "Tiga Aspek Utama Dalam Kajian Filsafat Ilmu, Ontologi, Epistemologi, Dan Aksiologi," *Proc. Univ. PAMULANG*, vol. 1, no. 2, 2020.
- [6] J. S. Suriasumantri, "Ilmu dalam perspektif: Sebuah kumpulan karangan tentang hakekat ilmu," 1985.
- [7] B. Bahrum, "Ontologi, Epistemologi Dan Aksiologi," *Sulesana J. Wawasan Keislam.*, vol. 8, no. 2, pp. 35–45, 2013.
- [8] M. B. Ghazali, "Epistemologi al-Ghazali," *Al Qalam*, vol. 18, no. 90–91, pp. 174–193, 2001.
- [9] E. Sastria, "Hakikat Ilmu (Aksiologi dan Kaitan Ilmu dengan Moral)," *Tarbawi J. Ilmu Pendidik.*, vol. 12, no. 2, 2016.
- [10] S. R. Wilujeng, "Filsafat, etika dan ilmu: Upaya memahami hakikat ilmu dalam konteks keindonesiaan," *HUMANIKA*, vol. 17, no. 1, 2013.
- [11] K. Sobur, "Logika dan Penalaran dalam Perspektif Ilmu Pengetahuan," *TAJID J. Ilmu Ushuluddin*, vol. 14, no. 2, 2015.
- [12] A. Djamaluddin, "Filsafat Pendidikan," *Istiqra J. Pendidik. dan Pemikir. Islam*, vol. 1, no. 2, 2014.
- [13] A. Atabik, "Teori kebenaran perspektif filsafat ilmu: Sebuah kerangka untuk memahami konstruksi pengetahuan agama," *Fikrah*, vol. 2, no. 2, 2014.
- [14] R. Andawiyah, "Interrelasi Bahasa, Matematika dan Statistika,"
- [57] H. J. Kleinstauber, "Auslandsrundfunk in der Kommunikationspolitik," *Grundagentexte zur transkulturellen Kommun. Konstanz UVK*, pp. 345–372, 2002.
- [58] S. Lawrence and C. L. Giles, "Accessibility of information on the web," *Intelligence*, vol. 11, no. 1, pp. 32–39, 2000.
- [59] B. Swastha and T. H. Handoko, "Manajemen pemasaran," *Ed. Kedua. Cetakan Kedelapan. Jakarta Penerbit Lib.*, 2002.
- [60] M. P. Angipora, "Dasar-dasar pemasaran," *Jakarta PT. Raja Graf. Persada*, 2002.
- [61] T. Sulistyawati, "Strategi Promosi Hotel Melati dalam Meningkatkan Occupancy," *J. Ilm. Din. Kepariwisata*, vol. 3, no. 2, 2005.
- [62] D. S. Susanti, Y. Sukmawaty, and N. Salam, *Analisis Regresi dan Korelasi*. IRDH, 2019.
- [63] R. S. Kaplan, "Conceptual foundations of the balanced scorecard," *Handbooks Manag. Account. Res.*, vol. 3, pp. 1253–1269, 2009.
- [64] R. S. Kaplan and D. P. Norton, "Transforming the balanced scorecard from performance measurement to strategic management: Part 1," *Account. horizons*, vol. 15, no. 1, pp. 87–104, 2001.
- [65] S. T. I. M. D. Pura, "ANALISIS KINERJA MENGGUNAKAN BALANCED SCORECARD (BSC)."
- [66] P. D. Leedy and J. E. Ormrod, *Practical research*, vol. 108. Pearson Custom Saddle River, NJ, USA, 2005.
- [67] V. Candra *et al.*, *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yayasan Kita Menulis, 2021.
- [68] P. M. P. P. B. Voli and T. E. P. Bola, "Metodelogi Penelitian," 2006.
- [69] M. Pakpahan *et al.*, *Metodologi Penelitian*. Yayasan Kita Menulis, 2022.
- [70] J. F. Hair, A. H. Money, P. Samouel, and M. Page, "Research methods for business," *Educ. Train.*, 2007.
- [71] R. Harris, "Evaluating Internet research sources," *Virtual salt*, vol. 17, no. 1, pp. 1–17, 1997.

# GLOSARIUM

**Analisis korelasi** adalah metode statistika yang digunakan untuk menentukan kuatnya atau derajat hubungan linier antara dua variabel atau lebih. Semakin nyata hubungan linier (garis lurus), maka semakin kuat atau tinggi derajat hubungan garis lurus antara kedua variabel atau lebih.

**Analisis regresi** adalah salah satu metode yang sangat populer dalam mencari hubungan antara dua variabel atau lebih. Variabel-variabel yang dikomputasi selanjutnya dikelompokkan menjadi variabel dependen yang biasanya dinotasikan dengan huruf Y dan variabel independen yang biasanya dinotasikan dengan huruf X.

**Analisis variansi (ANOVA)** adalah kumpulan dari model statistik yang digunakan untuk menganalisis perbedaan rata-rata antara kelompok dan prosedur terkait (seperti "variasi" antara kelompok), yang dikembangkan oleh ahli statistik dan evolusi biologi Ronald Fisher.

**Daya tarik wisata** adalah segala sesuatu yang memiliki keunikan, keindahan, dan nilai yang berupa keanekaragaman kekayaan alam, budaya, dan hasil buatan manusia yang menjadi sasaran atau tujuan kunjungan wisatawan.

**Destinasi pariwisata** adalah kawasan geografis yang berada dalam satu atau lebih wilayah administratif yang di dalamnya terdapat daya tarik wisata, fasilitas umum, fasilitas pariwisata, aksesibilitas,



## BIODATA PENULIS

### **Dr. I Gusti Bagus Rai Utama, SE., M.MA., MA.**



Dosen Tetap pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomika, Bisnis, dan Humaniora Universitas Dhyana Pura, Bali. Doktor Bidang Manajemen Destinasi. Associate Professor Pariwisata. Menyelesaikan gelar Doktor dalam Studi Pariwisata dan Magister Agribisnis dari Universitas Udayana, dan Master of Arts in Leisure and Tourism Studies dari CHN Professional University, Leeuwarden, Belanda (sekarang NHL Stenden), dan Sarjana Ekonomi dari Universitas Mahasaraswati, Bali. Penelitiannya berfokus pada Economic Tourism, Agritourism, Destination Management, dan Senior Tourism.

### **Dr. Ni Made Eka Mahadewi, S. Sos., M. Par**



Dosen Tetap pada Poltekpar, Bali. Doktor Bidang Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata Universitas Udayana. Associate Professor Pariwisata di Politeknik Pariwisata Bali. Keahlian dan Keahlian: Manajemen Pemasaran, Perencanaan Pariwisata, Bisnis Pariwisata, Manajemen Perhotelan, Pemasaran Pariwisata, Perhotelan.

### **Ni Putu Dyah Krismawintari, SE., MM.**



Dosen Tetap pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomika, Bisnis, dan Humaniora Universitas Dhyana Pura, Bali. Magister Manajemen Pemasaran Universitas Udayana. Disiplin: Pemasaran Ekonomi Wirausaha, Kemampuan dan keahlian. Manajemen Bisnis, Pengembangan Kewirausahaan, Konsultasi Bisnis Manajemen Pemasaran, Pendidikan Kewirausahaan, Pemasaran Wirausaha

# INDEKS

## A

Analisis SEM-AMOS 144

## C

Cara Pengambilan Sampel 37

Chunk 41

Cluster 39

## J

Judgement 40

## N

Non-Probability 40

## O

Objek dan Daya Tarik Wisata 12

## P

Pemasaran 255, 258

Penentuan Jumlah Sampel 42

Penerapan Garis Regresi 101

Probability Samples 38

Profitabilitas 197

## Q

Quota 41

## R

Reliabilitas 31, 34

Rumus Slovin 42, 43

## S

Simple Random 38

Skala Interval 22, 23

Skala Nominal 20

Skala Ordinal 21, 22

Skala pengukuran 19, 25

Skala Rasio 23

Skema Teknik Analisis Data 64

Statistik Deskriptif 66

Stratified 38, 39

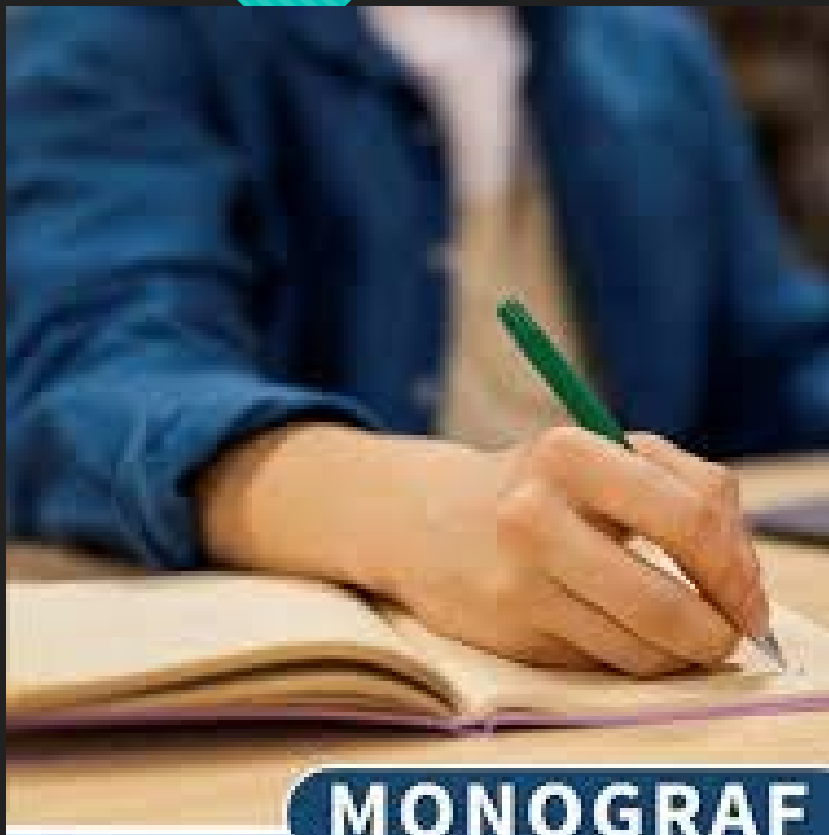
Systematic 38

# BUKU MONOGRAF?

<https://penerbitdeepublish.com/syarat-menulis-buku-monograf/>

# BUKU UNSUR C/PENELITIAN

<https://penerbitdeepublish.com/buku-monograf-hasil-penelitian/>



## MONOGRAF

PENGARUH KEMANDIRIAN BELAJAR SISWA DAN  
MOTIVASI BELAJAR TERHADAP HASIL BELAJAR  
PENDIDIKAN AGAMA BUDDHA



01

# Apa dan bagaimanakah Penulisan Buku Monograf? (PO PAK 2019)

## BUKU MONOGRAF

### Unsur Penelitian

Adanya rumusan masalah yang mengandung nilai kebaruan Novelty / ies), metodologi pemecahan masalah, dukungan data atau teori mutakhir yang lengkap dan jelas, serta ada kesimpulan dan daftar pustaka yang menunjukkan rekam jejak kompetensi penulis.

**Batas Wajar: 1 buku/tahun**

KUM < 20

## BULU REFERENSI

### Unsur Penelitian

Adanya rumusan masalah yang mengandung nilai kebaruan (novelty/ies), metodologi pemecahan masalah, dukungan data atau teori mutakhir yang lengkap dan jelas, serta ada kesimpulan dan daftar pustaka yang menunjukkan rekam jejak kompetensi penulis.

**Batas Wajar: 1 buku/tahun**

KUM < 40



**Buku referensi** adalah suatu tulisan dalam bentuk buku (ber-ISBN) yang substansi pembahasannya pada **satu bidang ilmu kompetensi penulis**. Isi tulisan harus memenuhi syarat-syarat sebuah karya ilmiah yang utuh, yaitu adanya rumusan masalah yang mengandung nilai kebaruan (novelty/ies), metodologi pemecahan masalah, dukungan data atau teori mutakhir yang lengkap dan jelas, serta ada kesimpulan dan daftar pustaka yang menunjukkan rekam jejak kompetensi penulis.

**Buku Monograf** adalah suatu tulisan ilmiah dalam bentuk buku (ber-ISSN/ISBN) yang substansi pembahasannya hanya pada **satu topik/hal dalam suatu bidang ilmu kompetensi penulis**. Isi tulisan harus memenuhi syarat-syarat sebuah karya ilmiah yang utuh, yaitu adanya rumusan masalah yang mengandung nilai kebaruan (novelty/ies), metodologi pemecahan masalah, dukungan data atau teori mutakhir yang lengkap dan jelas, serta ada kesimpulan dan daftar pustaka yang menunjukkan rekam jejak kompetensi penulis.

**Monograf atau buku referensi yang diambil dari disertasi atau tesis tidak dapat dinilai untuk usul kenaikan jabatan akademik ataupun pangkat (PO PAK 2019)**

**Terus? Apa gunanya pelatihan ini?**

- **Ubah Bentuk**
- **Penyebarluasan Ilmu**
- **Royalty**



Beberapa Perguruan Tinggi mempunyai kebijakan untuk menerbitkan buku Skripsi/Tesis/disertasi sebagai suatu buku yang dikemas sedemikian rupa sehingga tidak nampak bahwa buku itu sesungguhnya adalah buku disertasi.

**Non KUM**



Ada perusahaan yang membeli Skripsi/Tesis/disertasi dan kemudian diterbitkan seolah olah bukan dari Skripsi/Tesis/disertasi dan diusulkan sebagai buku referensi atau buku monograph.

**Non KUM**

# 01

## Jenis-jenis KTI yang dapat dibukukan

<b>SEBELUMNYA DIUSULKAN MONOGRAF, DIPINDAHKAN MENJADI BUKU AJAR</b>	<b>Agrowisata Sebagai Pariwisata Alternatif Indonesia</b>	<b>Asal Tesis S2 saya</b>	<b>KUM &lt; 20 pada Unsur Pengukuran</b>	<b>Tidak direview lagi di Tim PAK DIKTI Pusat, Cukup di LLDIKTI saja.</b>
	Membangun Pariwisata Dari Desa: Desa Wisata Blimbingsari Jembrana Bali Usaha Transformasi Ekonomi	Asal Laporan Pengabdian PKM	KUM < 20 pada Unsur Pengukuran	Tidak direview lagi di Tim PAK DIKTI Pusat, Cukup di LLDIKTI saja.
	Membangun pariwisata dari desa : desa wisata warisan budaya dunia Jatiluwih, Tabanan, Bali	Asal Laporan Pengabdian PKM	KUM < 20 pada Unsur Pengukuran	Tidak direview lagi di Tim PAK DIKTI Pusat, Cukup di LLDIKTI saja.



# BUKU REFERENSI?

[https://penerbitdeepublish.com/  
buku-referensi-adalah/](https://penerbitdeepublish.com/buku-referensi-adalah/)

## Apa dan bagaimanakah Penulisan Buku Referensi?

- Isi di dalam buku monograf bersumber dari hasil penelitian dosen dan hasil kajian literatur ilmiah jika memang diperlukan. Buku ini dijadikan pegangan dosen dalam mengajar mahasiswa maupun menjadi rujukan kegiatan penelitian.
- Dilansir dari PO PAK 2019, disebutkan bahwa buku monograf adalah suatu tulisan ilmiah dalam bentuk buku (ber-ISSN/ISBN) yang substansi pembahasannya hanya pada satu topik/hal dalam suatu bidang ilmu kompetensi penulis

- Pembahasan Buku Referensi mencakup berbagai topik di satu rumpun ilmu kemudian disusun berdasarkan logika bidang ilmu tersebut. Artinya, urutan bab atau urutan pembahasan setiap topik disesuaikan berdasarkan logika bidang ilmu.
- Buku jenis ini bisa diutamakan karena jika berhasil terbit maka dosen diberi penambahan poin angka kredit sampai 40 poin. Sejauh ini, nilai 40 poin adalah nilai angka kredit terbesar dibandingkan tugas lainnya.

# CONTOH BUKU MONOGRAF (COVER, DAFTAR ISI)



## DAFTAR ISI

PRAKATA .....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR TABEL .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	x
<b>BAB 1 SAMPAH PLASTIK DAN PROBLEMATIK PENGELOLAANNYA .....</b>	<b>1</b>
<b>BAB 2 MENINJAU HAKIKAT SAMPAH .....</b>	<b>5</b>
A. Pengertian Sampah .....	5
B. Jenis-Jenis Sampah .....	6
C. Pengelolaan Sampah .....	7
<b>BAB 3 PLASTIK DAN DAMPAK PENGGUNAANNYA .....</b>	<b>12</b>
A. Hakikat Plastik .....	12
B. Dampak Penggunaan Plastik .....	14
<b>BAB 4 PRINSIP 3R (REDUCE, REUSE, RECYCLE) .....</b>	<b>17</b>
A. Reduce .....	19
B. Reuse .....	20
C. Recycle .....	21
<b>BAB 5 MENGENAL GENERASI X, Y, DAN Z .....</b>	<b>22</b>
A. Generasi X (1930-1980) .....	22
B. Generasi Y (1980-1995) .....	22
C. Generasi Z (1995-2010) .....	23
<b>BAB 6 POTRET FENOMENA .....</b>	<b>25</b>
A. Sketsa Perolehan Informasi .....	26
B. Tinjauan <i>Indepth Interview</i> serta FGD .....	46
<b>BAB 7 PENALI AKHIR .....</b>	<b>56</b>
DAFTAR PUSTAKA .....	57
PROFIL PENULIS .....	57

# 03

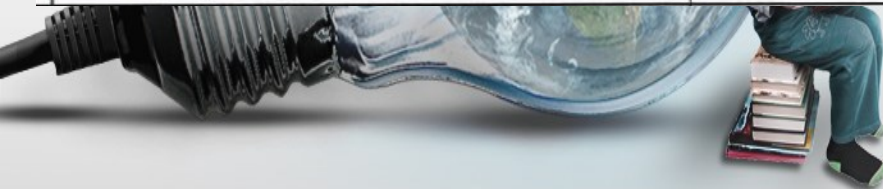
## POIN: Nilai kredit yang diperoleh dosen/penulis

No.	Jenis Kegiatan	Bukti Kegiatan	Angka Kredit Paling Tinggi	Batas Pengakuan Maksimum
(1)	(2)		(3)	
<b>C</b>	<b>PENELITIAN</b>			
1.	Menghasilkan karya ilmiah sesuai dengan bidang ilmunya:			
	a) Hasil penelitian atau hasil pemikiran yang dipublikasikan dalam bentuk buku			
	1) Buku referensi	Pindai halaman sampul, dan bukti kinerja	40	1 buku/tahun
	2) Monograf	Pindai halaman sampul dan bukti kinerja	20	1 buku/tahun

BukRef < 40,  
Ideal Klaim  
60%  
BukMon < 20  
Ideal Klaim  
60%

Buku Ajar < 20  
Diktat < 5  
(Tidak direview, tapi masuk unsur A: Pengajaran)

1. Buku ajar	File produk	1 buku/tahun	20
2. Diktat, Modul, Petunjuk praktikum, Model, Alat bantu, Audio visual, Naskah tutorial, <i>Job sheet praktikum</i> terkait dengan mata kuliah yang diampu	File produk	1 produk /semester	5



04

## KOIN: Nilai Komersil yang diperoleh dosen/penulis

### Modul

Unsur Pengajaran

- Pengembangan Bahan Pengajaran
- Bahan Ajar
- Calon Buku Ajar
- KUM

KUM < 5

### Buku AJAR

Unsur Pengajaran

- Pengembangan Bahan Pengajaran
- Bahan Ajar
- Calon Buku Ajar
- KUM
- Royalty
- Aktualisasi diri sebagai Dosen

KUM < 20

### Buku MONOGRAF

Unsur Penelitian

- Pengembangan Teori dan Ilmu Pengetahuan
- Bahan Rujukan Keilmuan
- KUM
- Royalty
- Aktualisasi diri Kepakaran

KUM < 20

### Buku REFERENSI

Unsur Penelitian

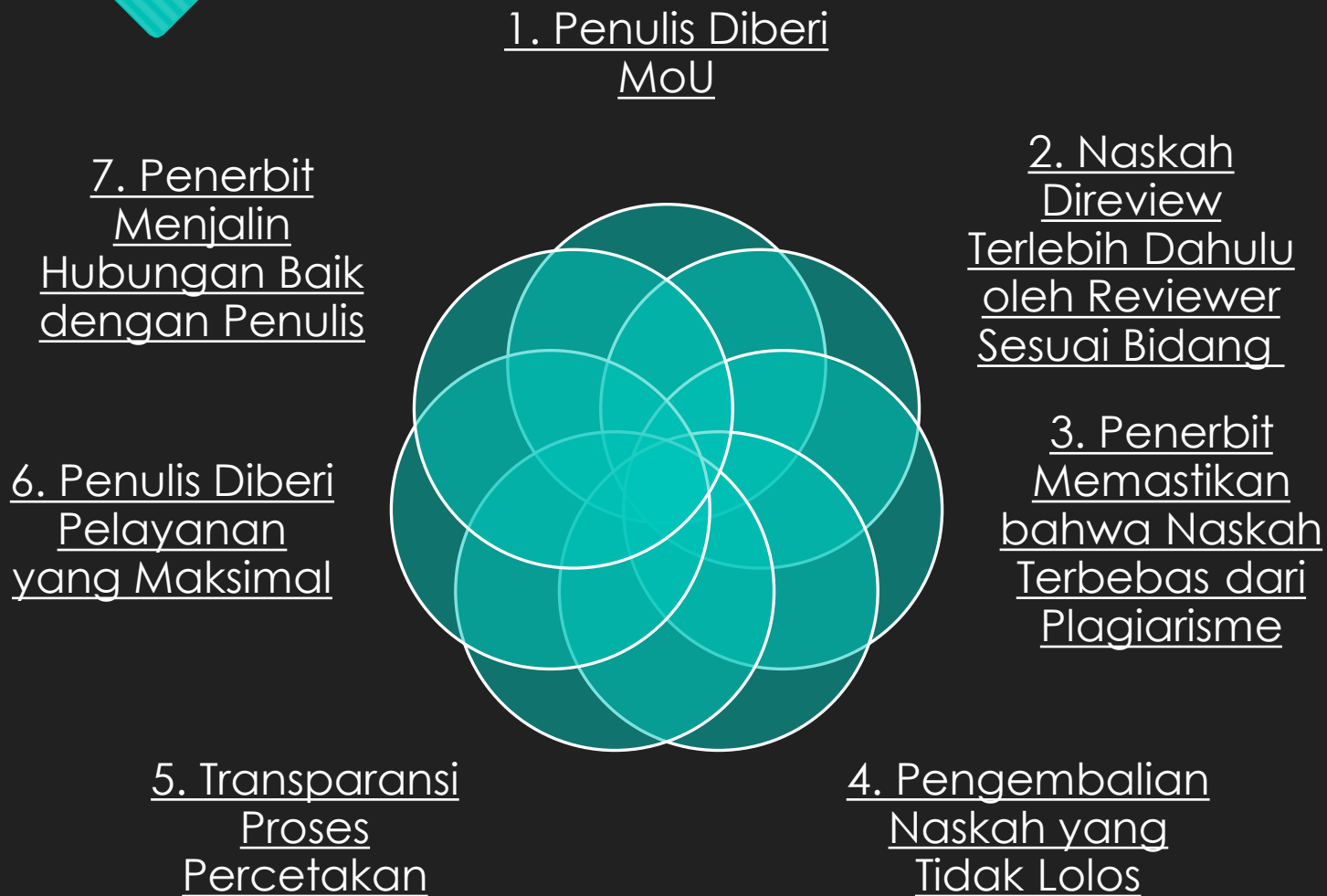
- Pengembangan Teori dan Ilmu Pengetahuan
- Bahan Rujukan Keilmuan
- KUM
- Royalty
- Aktualisasi diri Kepakaran

KUM < 40

**DOSEN  
SEJATI =  
PUNYA  
BUKU**



# 7 Ciri-Ciri Penerbit Buku yang Baik





## I Gusti Bagus Rai Utama

Associate Professor of Tourism at Dhyana Pura University

### #Testimoni

“ Sejak tahun 2014 hingga saat ini Saya masih menggunakan jasa Penerbit Deepublish untuk menerbitkan buku-buku Saya. Sembilan tahun bukanlah waktu yang singkat, Saya puas dengan pelayanan yang diberikan oleh Deepublish. Prosesnya cepat, hasilnya berkualitas, para pegawainya ramah, dan mudah dihubungi sehingga Saya tetap mempercayakan proses penerbitan buku ke Penerbit Deepublish. Maju terus untuk Deepublish, semoga semakin Jaya. ”



# Contoh Penerbit Inovatif

**Beli Buku ini Sekarang**

1



**Masukkan Keranjang**

 **Pesan Via WA**



**Beli di Google Book**



#PusatnyaBukuKuliah

## **Beli Buku Kuliah Jadi Mudah!**

Beragam metode pembayaran tersedia untuk memudahkan pembelian buku!

