

**Judul : Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, dan Sikap Pada Penerapan Pengguna Sistem Informasi Akuntansi**

**Nama : Mychael Christian Kilapong**

**Nim : 19111501083**

### **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis variabel variabel memengaruhi penerapan penggunaan sistem informasi akuntansi (SIA). Variabel independen terdiri dari Persepsi Kegunaan( $X_1$ ), Persepsi Kemudahan( $X_2$ ), Sikap( $X_3$ ). Variabel dependen dalam penelitian ini Penerapan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi( $Y$ ). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, dan Sikap Terhadap Pengguna Sistem Informasi Akuntansi

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif dengan data primer yang diperoleh dari data kuesioner yang diukur dengan skala likert dan data sekunder yang diperoleh dari LPLPD seperti jumlah karyawan serta struktur organisasi LPD Kecamatan Kuta Utara. Populasi dari penelitian ini adalah karyawan LPD di Kecamatan Kuta Utara. Metode penentuan sampel yang digunakan yaitu *purposive sampling* dan sampel yang diambil sebanyak 75 responden. Analisis data menggunakan regresi linear berganda dengan penyajian data dibantu SPSS 25.

Hasil penelitian menunjukkan: Persepsi kegunaan memiliki pengaruh positif signifikan terhadap penerapan penggunaan SIA pada LPD Kecamatan Kuta Utara. Semakin banyak manfaat yang dirasakan oleh karyawan LPD terhadap penggunaan SIA, semakin tinggi tingkat penerapan SIA. Persepsi kemudahan memiliki pengaruh positif signifikan terhadap penerapan penggunaan SIA pada LPD Kecamatan Kuta Utara. Semakin mudah sistem yang dirasakan oleh karyawan LPD, semakin tinggi tingkat penerapan SIA. Sikap memiliki pengaruh positif signifikan terhadap penerapan penggunaan SIA pada LPD Kecamatan Kuta Utara. Semakin tinggi sikap untuk menggunakan SIA, semakin tinggi tingkat penerapan SIA oleh karyawan LPD.

**Kata Kunci:** Persepsi kegunaan, Persepsi kemudahan, Sikap, Pengguna Sistem Informasi Akuntansi

**Title :** *The Influence of Perceived Usefulness, Perceived Ease, and Attitudes on User Application of Accounting Information Systems*

**Name :** *Mychael Christian Kilapong*

**NIM :** *19111501083*

### **ABSTRACT**

*This research aims to analyze the variables influencing the implementation of the use of accounting information systems (AIS). The independent variables consist of Perceived Usefulness (X1), Perceived Ease (X2), Attitude (X3). The dependent variable in this research is Application of Accounting Information Systems (Y). This research aims to determine the influence of Perceived Usefulness, Perceived Ease, and Attitudes towards Users of Accounting Information Systems*

*The research method used in this research is a quantitative research method with primary data obtained from questionnaire data measured using a Likert scale and secondary data obtained from the LPLPD such as the number of employees and the organizational structure of the North Kuta District LPD. The population of this research is LPD employees in North Kuta District. The sampling method used was purposive sampling and the sample taken was 75 respondents. Data analysis uses multiple linear regression with data presentation assisted by SPSS 25.*

*The research results show: Perception of usefulness has a significant positive influence on the implementation of AIS use in North Kuta District LPD. The more benefits LPD employees feel from using AIS, the higher the level of SIA implementation. Perception of convenience has a significant positive influence on the implementation of AIS use in North Kuta District LPD. The easier the system is perceived by LPD employees, the higher the level of AIS implementation. Attitude has a significant positive influence on the implementation of AIS use in the North Kuta District LPD. The higher the attitude towards using AIS, the higher the level of AIS implementation by LPD employees.*

**Keywords :** *Perceived usefulness, Perceived ease, Attitudes, Accounting Information System Users*