

**Judul : Pengaruh Perputaran Modal Kerja, Pertumbuhan Penjualan, dan Ukuran Perusahaan Pada Profitabilitas Perusahaan Retail Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2019 – 2022.**

**Nama : Ericson Tenabolo**

**NIM : 20111501006**

### **ABSTRAK**

Profitabilitas merupakan tingkat kemampuan perusahaan dalam memperoleh keuntungan (laba) pada jangka kurun waktu atau periode tertentu. Dalam menjalankan kegiatannya, sebuah perusahaan harus mampu menghasilkan keuntungan sehingga kelangsungan hidup perusahaan tetap terjaga. Laba perusahaan selain merupakan indikator kemampuan perusahaan memenuhi kewajiban bagi para penyandang dananya juga merupakan elemen dalam menciptakan nilai perusahaan yang menunjukkan prospek perusahaan di masa yang akan datang. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh perputaran modal kerja, pertumbuhan penjualan dan ukuran perusahaan pada profitabilitas.

Metode penelitian yang digunakan yaitu metode penelitian kuantitatif dengan data sekunder. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan retail yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019–2022. Metode penentuan sampel menggunakan purposive sampling. Teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa perputaran modal kerja berpengaruh positif terhadap profitabilitas. Pertumbuhan penjualan berpengaruh positif terhadap profitabilitas. Ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap profitabilitas. Berdasarkan hasil tersebut, ada tiga faktor yang berpengaruh terhadap profitabilitas yaitu perputaran modal kerja, pertumbuhan penjualan dan ukuran perusahaan. Faktor diatas dapat menjadi pertimbangan bagi manajemen perusahaan dalam mengembangkan perusahaan serta menjadi tolak ukur bagi investor dalam mengambil keputusan untuk berinvestasi.

**Kata Kunci: Perputaran Modal Kerja, Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas.**

**Title:** *The Effect of Working Capital Turnover, Sales Growth, and Company Size on the Profitability of Retail Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the Period 2019-2022.*

**Name :** Ericson Tenabolo

**Nim :** 20111501006

### ***ABSTRACT***

*Profitability is the level of the company's ability to earn profits in a certain period of time. A company must be able to generate profits in order to maintain its survival while carrying out its activities. Company profit is not only an indicator of the company's ability to fulfill obligations for its funders but also an element in creating company value, which shows the company's prospects in the future.*

*The purpose of this study was to determine the effect of working capital turnover, sales growth, and company size on the profitability of retail companies. Quantitative research with secondary data is the research method used. For the 2019–2022 period, this research was conducted at retail companies listed on the Indonesia Stock Exchange. The sample determination method uses purposive sampling. Multiple linear regression analysis is the data analysis technique used.*

*The results of this study indicate that working capital turnover has a positive effect on profitability. Sales growth has a positive effect on profitability. Company size has a positive effect on profitability. According to these findings, there are three factors that affect profitability: working capital turnover, sales growth, and company size. The above factors can be taken into consideration by company management in developing the company and become a benchmark for investors in making investment decisions.*

**Keywords:** *Working Capital Turnover, Sales Growth, Company Size, Profitability.*