

Judul : Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, *Social Influence* , Manfaat dan Risiko Pada Minat Bertransaksi Menggunakan *Fintech Lending* (studi kasus pada generasi z)
Nama : Ni Putu Martha Aristya Pertiwi
NIM : 20111501009

ABSTRAK

Penelitian ini dilaksanakan untuk menganalisis variabel-variabel yang memengaruhi minat bertransaksi menggunakan *fintech lending*. Variabel independen terdiri dari Persepsi Kemudahan Penggunaan (X_1), *Social Influence* (X_2), Manfaat dan Risiko (X_3). Variabel dependen adalah Minat Bertransaksi Menggunakan *Fintech lending* (Y). Kriteria yang dijadikan sampel dalam penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Dhyana Pura, dari Fakultas Bisnis, Pendidikan, Pariwisata dan Humaniora. Pernah bertransaksi menggunakan aplikasi *fintech lending*. Pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan secara online dengan menyebarkan survei kuisisioner menggunakan *Google Form* dengan jumlah sampel 94 orang. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Alat analisis yang digunakan adalah SPSS 23.

Penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi kemudahan penggunaan berpengaruh positif terhadap minat bertransaksi menggunakan *fintech lending*. *Social influence* berpengaruh positif terhadap minat bertransaksi menggunakan *fintech lending*. Manfaat dan risiko berpengaruh positif terhadap minat bertransaksi menggunakan *fintech lending*. Secara simultan, variabel persepsi kemudahan penggunaan, *Social influence* , manfaat dan risiko secara bersama-sama berpengaruh terhadap minat bertransaksi menggunakan *fintech lending*.

Kata kunci: Minat Bertransaksi, Kemudahan Penggunaan, *Social Influence*, Manfaat dan Risiko.

TITLE : *The Effect of Perceived Ease of Use, Social Influence, Benefits and Risks on Interest in Transactions Using Fintech Lending (case study on generation z)*

Name : *Ni Putu Martha Aristya Pertiwi*

Nim : *20111501009*

ABSTRACT

This study was conducted to analyze the variables that influence interest in transactions using fintech lending. Independent variables consist of perceived ease of use (X1), social influence (X2), and benefits and risks (X3). The dependent variable is Interest in Transactions Using Fintech lending (Y). The criteria used as samples in this study were Dhyana Pura University students from the faculties of business, education, tourism, and humanities. In this study, the participant had never transacted using the fintech lending application. Data collection in this study was conducted online by distributing questionnaire surveys using Google Forms with a sample size of 94 people. The sampling technique used was purposive sampling. The analysis tool used is SPSS 23.

This study shows that perceived ease of use has a positive effect on interest in transactions using fintech lending. Social influence has a positive effect on interest in transactions using fintech lending. Benefits and risks have a positive effect on interest in transactions using fintech lending. Simultaneously, the variables of perceived ease of use, social influence, benefits, and risks all affect the interest in transactions using fintech lending.

Keywords: transaction interest, ease of use, social influence, benefits, and risks.