

ABSTRACT

This research was conducted with the in-depth objective of identifying and analyzing the factors that are key determinants in consumers' decisions to stay at Joshua District in Tabanan, Bali. The research was specifically focused on Joshua District Restaurant and Joshua District Villas, the two main entities at the location. The research site, Joshua District, located at Jalan Kebo Iwa, Pankung Tibah, Kediri, Tabanan, became the center point for understanding the variables that influence consumer decisions. The author conducted a thorough identification of 14 variables covering aspects such as room type, food, beverages, facilities, price, discounts, security, comfort, promotional media, and access to information. The sample collection method used an incidental sampling approach, where respondents were selected by chance during the research activities. A total of 98 respondents were collected, which is considered to represent variations in the profile of consumers staying at Joshua District. The data analysis process used the factor analysis method to identify patterns of relationships between variables. The results revealed that there are two main factors that influence consumer decisions: the facility factor, with a variance value of 56.29%, and the promotion factor, with a variance value of 10.59%. The facility factor, which includes room type, food, beverages, facilities, price, and discounts, stands out as the dominant determinant in influencing consumers' decision to choose to stay at Joshua District. This research makes a significant contribution to understanding the factors that can be improved or optimized to increase the attractiveness of Joshua District tourist destinations in the eyes of visitors.

Keywords: Consumers Decision, Staying, Tabanan.

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan mendalam untuk mengidentifikasi dan menganalisis faktor-faktor yang menjadi penentu utama dalam keputusan konsumen menginap di Joshua District di Tabanan, Bali. Penelitian difokuskan khusus pada Joshua District Restaurant dan Joshua District Villas, dua entitas utama di lokasi tersebut. Lokasi penelitian, yaitu Joshua District yang berlokasi di Jalan Kebo Iwa, Pangkung Tibah, Kediri, Tabanan, menjadi titik pusat untuk memahami variabel-variabel yang memengaruhi keputusan konsumen. Penulis melakukan identifikasi yang teliti terhadap 14 variabel yang mencakup aspek-aspek seperti tipe kamar, makanan, minuman, fasilitas, harga, diskon, keamanan, kenyamanan, media promosi, dan akses informasi. Metode pengumpulan sampel menggunakan pendekatan *sampling incidental*, di mana responden dipilih secara kebetulan selama kegiatan penelitian berlangsung. Total responden yang berhasil dihimpun mencapai 98 orang, yang dianggap mewakili variasi dalam profil konsumen yang menginap di Joshua District. Proses analisis data menggunakan metode analisis faktor untuk mengidentifikasi pola hubungan antar variabel. Hasilnya mengungkapkan bahwa terdapat dua faktor utama yang mempengaruhi keputusan konsumen, yaitu faktor fasilitas dengan nilai *variance* sebesar 56,29%, dan faktor promosi dengan nilai *variance* sebesar 10,59%. Faktor fasilitas, yang mencakup tipe kamar, makanan, minuman, fasilitas, harga, dan diskon, menonjol sebagai determinan dominan dalam memengaruhi keputusan konsumen untuk memilih menginap di Joshua District. Penelitian ini memberikan kontribusi signifikan untuk memahami faktor-faktor yang dapat ditingkatkan atau dioptimalkan guna meningkatkan daya tarik destinasi wisata Joshua District di mata para pengunjung.

Kata Kunci : Keputusan Konsumen, Menginap, Tabanan.