

ABSTRACT

This study aims to determine the factors that tourists consider staying overnight and determine the factors that are dominant in influencing guests' decisions to stay overnight. This research was conducted at The Jayakarta Bali Beach Resort Residence and Spa. The sample collection method is accidental sampling with a sample size of 110 respondents. From the factor analysis, the results showed that there were seven (7) factors named according to the variable components and 22 variables considered by overnight tourists, namely room with an eigenvalue of 7.867, security with an eigenvalue of 3.199, decoration with an eigenvalue of 2.301, promotion through social media with an eigenvalue of 1.607, room cleanliness with an eigenvalue of 1.435, food and beverage prices with an eigenvalue of 1.342 and hospitality with an eigenvalue of 1.099. The room factor has a more dominant influence in influencing the decision of tourists to stay, with an eigenvalue of 7.867.

Keywords: Factor Analysis, Traveler Consideration, The Jayakarta Bali Beach Resort Residence and Spa

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang dipertimbangkan wisatawan menginap dan mengetahui faktor-faktor yang dominan berpengaruh untuk keputusan tamu dalam menginap. Penelitian ini dilakukan di *The Jayakarta Bali Beach Resort Residence and Spa*. Metode pengumpulan sampel yaitu *accidental sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 110 responden. Dari analisis faktor hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat tujuh (7) faktor yang diberi nama sesuai dengan komponen variabel dan 22 variabel yang dipertimbangkan wisatawan menginap yaitu *room* dengan nilai eigenvalue sebesar 7,867, keamanan dengan nilai eigenvalue sebesar 3,199, dekorasi dengan nilai eigenvalue sebesar 2,301, promosi melalui media sosial dengan nilai eigenvalue sebesar 1,607, kebersihan kamar dengan nilai eigenvalue sebesar 1,435, harga makanan dan minuman dengan nilai eigenvalue sebesar 1,342 dan keramahan dengan nilai eigenvalue sebesar 1,099. Faktor *room* memiliki pengaruh yang lebih dominan dalam mempengaruhi keputusan wisatawan menginap, dengan nilai eigenvalue sebesar 7,867.

Kata Kunci: Analisis Faktor, Pertimbangan Wisatawan Menginap, The Jayakarta Bali Beach Resort Residence and Spa