

ABSTRAK

PERANCANGAN BASIS DATA E COMMERCE UMKM TENUN IKAT SUMBA BARAT DAYA DESA GOLLU SAPI

Desa Gollu Sapi adalah salah satu kecamatan di provinsi Sumba Barat Daya dengan UMKM pengrajin Tenun Ikat sebagai salah satu mata pencaharian utama yang mendukung pariwisata lokal. Saat ini UMKM tenun ikat di Desa Gollu Sapi masih menggunakan metode konvensional dalam seluruh pemasaran dan transaksi. Penggunaan teknologi internet berbasis *e commerce* belum digunakan oleh UMKM tenun ikat desa gollu sapi sumba barat daya. Dengan alur transaksi yang masih sederhana dan tidak terlalu kompleks, melibatkan hanya dua pengguna, yaitu penjual dan pembeli. Peneliti merancang basis data proses transaksi UMKM tenun ikat ini untuk meningkatkan efisiensi pemasaran dan penjualan melalui internet. Perancangan basis data yang dikembangkan berbasis web, menyediakan fitur untuk proses pembelian, pemrosesan penjualan dan pemberian potongan harga, yang akan meningkatkan pengalaman pengguna dari penjual dan pembeli dalam alur kerja operasional. Setelah perancangan basis data, dilanjutkan dengan perancangan antarmuka yang nantinya akan digunakan untuk visualisasi proses bisnis dari basis data yang telah dikonsepsi.

Kata kunci: Basis Data, E commerce, Sistem Informasi Manajemen Penjualan , Tenun Ikat Sumba Barat.

ABSTRACT

DESIGN OF E-COMMERCE DATABASE FOR UMKM IKAT WEAVING, SOUTHWEST SUMBA, GOLLU SAPI VILLAGE

Gollu Sapi Village is one of the sub-districts in Southwest Sumba Province with UMKM Ikat Weaving craftsmen as one of the main livelihoods that supports local tourism. Currently, UMKM ikat weaving in Gollu Sapi Village still uses conventional methods in all marketing and transactions. The use of internet technology based on e-commerce has not been used by UMKM ikat weaving in Gollu Sapi Village, Southwest Sumba. With a transaction flow that is still simple and not too complex, involving only two users, namely sellers and buyers. The researcher designed a database for the transaction process of this UMKM ikat weaving to improve the efficiency of marketing and sales via the internet. The design of the database developed is web-based, providing features for the purchasing process, sales processing and giving discounts, which will improve the user experience of sellers and buyers in the operational workflow. After designing the database, it is continued with the design of the interface which will later be used to visualize the business process of the conceptualized database. Keywords: Database, E-commerce, Sales Management Information System, West Sumba Ikat Weaving.