

## **ABSTRACT**

The purpose of this study was to determine partially and simultaneously between price, location, service quality, on customer satisfaction, with a population of all customer visits to 7 AM Bakery and with a sample of 99 respondents with the analysis techniques used, namely instrument testing, classical assumption testing, partial correlation, multiple correlation, multiple linear regression analysis, the results of the t-test and f-test, the results of the study showed: 1). Price has a positive effect on customer satisfaction with a t-count of 3,783 greater than t-table 1,66 with sig 0,000. 2). Location has a positive and significant effect on customer satisfaction with a t-count of 3,807 greater than t-table 1,66 with sig 0,000. 3). Service quality has a positive and significant effect on customer satisfaction with a t-count of 3,750 greater than t table 1,66 with sig 0,000. 4). Simultaneously, price, location, location, and service quality on customer satisfaction shows the value of f-count 59,007 is greater than f-table 2,70 with a significance of 0,000. It is recommended for the company to actively invite customers to recommend 7 AM Bakery to friends or family by providing easy facilities such as reference cards or promotions for customers who refer others.

**Keywords : Price, Location, Service Quality, Customer Satisfaction**

## ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui secara parsial dan simultan antara harga, lokasi, kualitas layanan terhadap kepuasan pelanggan., dengan populasi seluruh kunjungan pelanggan ke 7 am bakery dan dengan jumlah sampel 99 responden dengan teknik analisis yang digunakan yaitu uji instrument, uji asumsi klasik, kolerasi parsial, kolerasi berganda, analisis regresi linier berganda, hasil uji t tes dan f tes adapun hasil penelitian menunjukkan :1). Harga berpengaruh positif terhadap kepuasan pelanggan: dengan nilai t hitung lebih besar dari t table t hitung 3.783 lebih besar dari t table 1,66 dengan sig 0.000. 2). Lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pelanggan dengan nilai t hitung dengan nilai 3.807 lebih besar dari t table 1,66 dan sig nya 0.000, Ada pengaruh positif dan 3). kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pelanggan dengan nilai t hitung 3.750 lebih besar dari t table 1.66 dengan sig nya 0.000. 4). secara simultan antara harga, lokasi, lokasi, dan kualitas layanan terhadap kepuasan pelanggan menunjukkan nilai f hitung 59,007 lebih besar daripada f table 2,70 dengan signifikansi 0.000. Ada pengaruh positif dan signifikan secara simultan antara harga, lokasi dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan. saran kepada perusahaan agar aktif mengajak pelanggan untuk merekomendasikan 7. Am Bakery kepada teman atau keluarga dengan memberikan sarana yang memudahkan seperti kartu referensi atau promosi untuk pelanggan yang mereferensikan orang lain.

**Kata kunci : Harga, Lokasi, Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan**