

ABSTRACT

This research examines the potential of Soan Galuh Beach as a tourist attraction, the constraints of developing Soan Galuh Beach as a tourist attraction, and the development strategy of Soan Galuh Beach as a tourist attraction. This is qualitative research with descriptive qualitative and interpretative analysis, and the informants were chosen purposefully. The results revealed that Soan Galuh Beach's potential is mostly in the form of natural potential, namely beaches with clean water, calm waves, exotic black sand, coral reefs that resemble mushrooms, and a place to enjoy the sunset with sunlight framed by corals. In its development, Soan Galuh Beach faces internal constraints in the form of a minimal variety of tourism products, incomplete and inadequate facilities, minimal knowledge of human resources as managers, and a lack of local community participation. External constraints include a lack of a development and marketing network, and the local government's role is very limited. Create something to see or use as a spectacle for visitors, a useful activity for visitors to do to feel pleasure and happiness, and a place to buy local handicrafts as souvenirs.

Keywords: Soan Galuh Beach, potential, constraints, strategy

ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji potensi Pantai Soan Galuh sebagai daya tarik wisata, kendala pengembangan Pantai Soan Galuh sebagai daya tarik wisata, dan strategi pengembangan Pantai Soan Galuh sebagai daya tarik wisata. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan analisis deskriptif kualitatif dan interpretatif, serta informan ditentukan secara purposive. Hasil penelitian menemukan potensi Pantai Soan Galuh sebagian besar berupa potensi alam yaitu pantai dengan air yang bersih, ombak yang tenang, pasir hitam yang eksotis, batu karang yang menyerupai jamur, serta sebagai tempat menikmati matahari terbenam dengan sinar matahari terbingkai oleh karang. Dalam pengembangannya, Pantai Soan Galuh menghadapi kendala internal berupa variasi produk wisata minim, fasilitas belum lengkap dan belum memadai, pengetahuan Sumber Daya Manusia sebagai pengelola minim, dan partisipasi masyarakat lokal kurang. Kendala eksternal berupa belum memiliki jejaring pengembangan serta pemasaran, dan peran Pemerintah Daerah sangat minim. Strategi yang dapat dilakukan adalah dengan menciptakan sesuatu yang dapat dilihat (*something to see*) atau dijadikan tontonan oleh pengunjung, membuat suatu kegiatan yang berguna dan dapat dilakukan oleh pengunjung (*something to do*) untuk memberikan perasaan senang dan bahagia, dan menyediakan fasilitas untuk berbelanja hasil kerajinan lokal untuk cinderamata (*something to buy*).

Kata Kunci: Pantai Soan Galuh, Potensi, Kendala, Strategi