

ABSTRACT

This study aims to determine what factors are considered by tourists to come to visit, what dominant factors influence tourist visits and what marketing strategies can be carried out by managers to Cinta Kedungu Beach, Belalang Village, Tabanan Regency, Bali. In this study, sample collection used the accidental sampling technique with a total of 75 respondents who visited Cinta Kedungu Beach. The method used to collect data was a questionnaire and the analysis used was factor analysis. The results of the factor analysis were the formation of three main factors representing the 16 indicators considered by tourists to Cinta Kedungu Beach. The factors are the sunset factor with the highest elgen value of 5,409, then continued with the photography factor with an elgen value of 2,357 and the convenience factor which is the factor with the smallest elgen value of 1,305, so that the most dominant factor in tourist visits to visit Cinta Kedungu Beach is the sunset factor with an elgen value of 5,409 and so what can be done by the manager is to improve facilities, accessibility, services, and attractive marketing which are the main factors in attracting tourists to Cinta Kedungu Beach, Belalang Village, Tabanan Regency, Bali.

Keywords: Factor Factors, Tourist Visits, Visit Interest, Marketing.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apa saja faktor-faktor yang dipertimbangkan wisatawan untuk datang berkunjung, faktor dominan apa saja yang mempengaruhi kunjungan wisatawan serta strategi pemasaran apa yang dapat dilakukan oleh pengelola ke Pantai Cinta Kedungu, Desa Belalang, Kabupaten Tabanan, Bali. Dalam penelitian ini pengumpulan sample menggunakan teknik *accidental sampling* dengan jumlah responden sebanyak 75 orang wisatawan yang berkunjung di Pantai Cinta Kedungu. Metode yang digunakan untuk mengumpulkan data yaitu berupa kuesioner dan analisis yang digunakan adalah analisis faktor. Hasil analisis faktor adalah terbentuknya tiga faktor utama yang mewakili ke 16 indikator yang dipertimbangkan wisatawan ke Pantai Cinta Kedungu. Adapun faktor-faktor tersebut yaitu faktor *sunset* dengan nilai *eigen value* tertinggi yaitu sebesar 5.409, lalu dilanjutkan dengan faktor fotografi dengan nilai *eigen value* sebesar 2.357 dan faktor kemudahan yang merupakan faktor dengan nilai *eigen value* terkecil yaitu sebesar 1.305, sehingga dengan begitu faktor yang paling mendominasi dalam kunjungan wisatawan untuk datang berkunjung ke Pantai Cinta Kedungu yaitu faktor *sunset* dengan nilai *eigen value* sebesar 5.409 dan dengan begitu hal yang dapat dilakukan oleh pengelola adalah dengan cara meningkatkan fasilitas, aksesibilitas, layanan, serta pemasaran yang menarik yang mana ini merupakan faktor utama daya tarik kunjungan wisatawan ke Pantai Cinta Kedungu, Desa Belalang, Kabupaten Tabanan, Bali.

Kata Kunci : Faktor Faktor, Kunjungan Wisatawan, Minat Kunjungan, Pemasaran.