

ABSTRACT

This study aims to analyze what factors are considered by tourists visiting Derawan tourist destinations in East Kalimantan. This research was conducted by distributing questionnaires to 100 respondents. In this study, the method used was non-probability sampling, accidental sampling, in this method respondents were taken randomly when they met the researcher and used as a sample, if they felt that the person they happened to meet was a source of data. After the data is collected, the data is then tested using factor analysis with a significant level of 0.5 or 5%. The results of this test produce 4 factors that are considered by tourists visiting Derawan Tourism Destinations with one main factor, namely the Facility factor. This factor has the most dominant significant influence on the factors that influence tourists visiting Derawan Tourism Destination, East Kalimantan Province. This is evidenced by the eigenvalues value obtained of 7,843 and is able to explain the factor as much as 39.21%.

Keywords: Travelers, Factor Analysis, Hospitality

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor apa saja yang dipertimbangkan wisatawan berkunjung ke destinasi wisata Derawan Kalimantan Timur. Penelitian ini dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada 100 orang responden. Dalam penelitian ini metode yang digunakan adalah *non probability sampling* yaitu *accidental sampling*, dalam metode ini responden diambil secara acak saat bertemu dengan peneliti dan dijadikan sebagai sampel, jika dirasa orang yang kebetulan ditemui itu sebagai sumber data. Setelah data terkumpul, selanjutnya data tersebut diuji menggunakan analisis faktor dengan taraf signifikan sebesar 0,5 atau 5%. Hasil dari pengujian ini menghasilkan 4 faktor yang dipertimbangkan wisatawan berkunjung ke Destinasi Wisata Derawan dengan satu faktor utama yaitu faktor Fasilitas. Faktor tersebut memiliki pengaruh signifikan yang paling dominan terhadap faktor-faktor yang memengaruhi wisatawan berkunjung ke Destinasi Wisata Derawan Kalimantan Timur, Provinsi Kalimantan Timur. Hal tersebut dibuktikan dengan nilai *eigenvalues* yang didapatkan sebesar 7.843 dan mampu menjelaskan faktor sebanyak 39,21%.

Kata Kunci: Wisatawan, Analisis Faktor, Keramahtamahan