

ABSTRAK

Hubungan *Growth Mindset* dengan *Social Comparison* pada Remaja Pengguna Media Sosial

Intisari. Penelitian ini bertujuan untuk melihat hubungan antara *growth mindset* dengan *social comparison* pada remaja pengguna media sosial. Hubungan antar variable diukur dengan skala psikologi melalui aspek *growth mindset* dan aspek *social comparison*. Metode penelitian dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif korelasional. Sampel penelitian ini sebanyak 384 individu remaja yang berusia 16-24 tahun pengguna media sosial berjenis kelamin perempuan dan laki-laki. Alat ukur yang digunakan sudah melalui uji validitas dan reliabilitas menghasilkan 21 aitem pernyataan *growth mindset* dan 10 aitem pernyataan *social comparison*. Pengambilan data dilakukan dengan penyebaran kuesioner berupa *google* formulir secara *online*. Analisis data dilakukan dengan teknik statistik korelasi *pearson product moment* dengan bantuan program IBM SPSS 20 for Windows. Berdasarkan hasil uji hipotesis korelasi ditemukan bahwa tidak ada hubungan antara *social comparison* dengan *social comparison* dengan nilai signifikansi $0.459 > 0.05$. *Growth mindset* mendorong individu untuk fokus pada pencapaian diri sendiri. Individu yang berfokus pada kemajuan diri sendiri tidak melakukan *social comparison* dengan orang lain yang berada pada lingkungannya.

Kata Kunci: remaja, *growth mindset*, *social comparison*, media sosial

The Relationship Between Growth Mindset and Social Comparison Among Adolescent Social Media Users

Abstract. This study aims to examine the relationship between *growth mindset* and *social comparison* among adolescent social media users. The relationship between these variables were measured using psychological scales to assess the aspects of *growth mindset* and *social comparison*. This research used a quantitative correlational method. The sample consisted of 384 adolescent aged 16-24 years, including both male and female social media users. The measurement tools used in the study were validated for both reliability and validity, resulting in 21 items assessing *growth mindset* and 10 items assessing *social comparison*. Data were collected using an online questionnaire distributed via Google Forms. Data analysis was conducted using Pearson's product-moment correlation technique with the assistance of IBM SPSS 20 for Windows. The hypothesis testing results indicated that there is no significant relationship between *social comparison* and *growth mindset*, with a significance value of $0.459 > 0.05$. A *growth mindset* encourages individuals to focus on their own achievements. Individuals who are focused on self-improvement are less likely to engage in *social comparison* with others in their environment.

Keywords: adolescents, *growth mindset*, *social comparison*, social media