

Judul : Pengaruh Literasi Keuangan, Persepsi Kredibilitas, dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Penggunaan *Fintech* (Studi pada Mahasiswa di Universitas Dhyana Pura)

Nama : Gede Ngurah Arya Winata

NIM : 20111501053

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis variabel-variabel yang memengaruhi minat penggunaan *fintech*. Variabel independen terdiri dari Literasi Keuangan, Persepsi Kredibilitas, Persepsi Manfaat. Variabel dependen adalah Minat Penggunaan *Fintech*. Kriteria yang dijadikan sampel dalam penelitian ini adalah mahasiswa Universitas Dhyana Pura, dari Fakultas Bisnis, Pendidikan, Pariwisata dan Humaniora. Pernah bertransaksi menggunakan aplikasi *fintech*.

Penelitian ini menggunakan teori TAM (*Technology Acceptance Model*) dan TPB (*Theory of Planned Behavior*). Pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan secara *online* dengan menyebarkan survei kuisisioner menggunakan *Google Form* dengan jumlah sampel 52 orang. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Alat analisis yang digunakan adalah SPSS versi 29.

Penelitian ini menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh negatif terhadap minat penggunaan *fintech*. Persepsi kredibilitas berpengaruh positif terhadap minat penggunaan *fintech*. Persepsi manfaat berpengaruh positif terhadap minat penggunaan *fintech*. Secara simultan, variabel literasi keuangan berpengaruh negatif terhadap minat penggunaan *fintech* sedangkan persepsi kredibilitas dan persepsi manfaat secara bersama-sama berpengaruh positif terhadap minat penggunaan *fintech*.

Kata kunci: *Minat Penggunaan fintech, Literasi Keuangan, Persepsi Kredibilitas, Persepsi Manfaat*

TITLE :The Effect of Financial Literacy, Perception of Credibility, and Perception of Benefits on Interest in Using Fintech (Study on Students at Dhyana Pura University)

Name : Gede Ngurah Arya Winata

NIM : 20111501053

ABSTRACT

The objective of this study is to evaluate the factors that impact individuals' fintech utilise inclination. The independent variables encompass financial literacy, credibility perception, and advantages perception. The variable that is influenced or affected by other factors is the level of interest in utilising financial technology (fintech). The study utilised a sample of students from Dhyana Pura University, specifically from the faculties of commerce, education, tourism, and humanities. Have you ever conducted a financial transaction utilising a financial technology application?

This study employs the theoretical frameworks of TAM (Technology Acceptance Model) and TPB (Theory of Planned Behaviour). The data collection for this study was carried out online through the distribution of questionnaire surveys using Google Forms, with a sample size of 52 individuals. The sample approach employed was purposive sampling. The utilised analysis tool is SPSS version 29.

This study demonstrates that there is a detrimental impact of financial literacy on individuals' inclination to utilise fintech. The perception of legitimacy has a favourable impact on the level of interest in utilising fintech. Perceived advantages exert a favourable influence on the level of interest in adopting fintech. Concurrently, financial literacy factors have a detrimental impact on the inclination to use fintech, but the combined factors of perceived credibility and perceived rewards have a positive influence on the inclination to use fintech.

Keywords: fintech utilise inclination, financial literacy, credibility perception, advantages perception