

Judul : Pengaruh *Current Ratio* (CR), *Return On Asset* (ROA), Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti Dan *Real Estate* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2022

Nama : Yance Kaleka Tena Bolo

Nim : 20111501054

ABSTRAK

Nilai perusahaan merupakan nilai wajar perusahaan yang dapat menggambarkan persepsi investor terhadap perusahaan, sehingga nilai perusahaan adalah persepsi investor yang selalu dikaitkan dengan harga saham. Nilai perusahaan dapat dilihat dari nilai saham perusahaan yang bersangkutan. Nilai perusahaan juga dari sudut pandang manajemen dimana nilai perusahaan saat ini sangat bergantung pada nilai manajer. Manajemen yang berdasarkan nilai juga merupakan proses dari memaksimalkan nilai perusahaan berdasarkan perhitungan terus menerus.

Metode penelitian yang digunakan yaitu metode penelitian kuantitatif dengan data sekunder yang diperoleh dari [www. idx.com](http://www.idx.com). Penelitian ini dilakukan pada perusahaan properti dan *real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2022. Metode penentuan sampel menggunakan *purposive sampling* sehingga diperoleh 35 perusahaan. Teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,407 dari nilai tersebut dapat disimpulkan bahwa 40,7% terdapat pengaruh *current ratio*, *return on asset*, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dan sisa 59,3% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Dari hasil penelitian ini menunjukkan bahwa rasio likuiditas yang diproksikan dengan *current ratio*, rasio profitabilitas yang diproksikan dengan *return on asset* (ROA), dan ukuran perusahaan yang diproksikan dengan logaritma natural total aset berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: *Current Ratio*, *Return On Asset*, Ukuran Perusahaan, PBV

Title : The Effect of Current Ratio, Return On Asset (ROA), and Company Size on Company Value in Property and Real Estate Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2019-2022 Period.

Name : Yance Kaleka Tena Bolo

Nim : 20111501054

ABSTRACT

Firm value, defined as the fair value of a company, reflects investors' perceptions of the company and is always associated with stock prices. The value of the company can be determined by examining the value of its shares. The value of the company is also from a management point of view, where the current value of the company is highly dependent on the value of the manager. Value-based management is also a process of maximizing company value through continuous calculations.

The quantitative research method is used, with secondary data obtained from www.idx.com. This study examined property and real estate companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2019-2022 period. Purposive sampling was used to determine the sample, resulting in a total of 35 companies. Multiple linear regression analysis is the data analysis technique used.

The study's results show a coefficient of determination (R^2) value of 0.407. Based on this value, we can conclude that 40.7% of the firm value is influenced by the current ratio, return on assets, and company size. The remaining 59.3% is influenced by other factors not examined in this study. The results of this study indicate that the liquidity ratio proxied by the current ratio, profitability ratio proxied by return on assets (ROA), and company size proxied by the natural logarithm of total assets have a positive effect on firm value.

Keywords: Current Ratio, Return On Asset, Company Size, PBV