

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui peningkatan minat, kreativitas dan hasil belajar siswa pada siswa kelas XI K 1 SMK Restumuning dalam mata pelajaran Tata Hidang, dengan menggunakan model pembelajaran Decision Making. Penelitian ini merupakan penelitian tindakan kelas. Teknik pengambilan data menggunakan tes, observasi, dan dokumentasi. Penentuan sampel dilakukan dengan teknik total sampling. Teknik analisis data menggunakan analisis diskriptif kualitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dengan model pembelajaran Decision Making dapat meningkatkan minat, kreativitas dan hasil belajar siswa dari siklus I ke siklus II. Pada siklus I rerata minat belajar siswa 63,5%, sedangkan pada siklus II menjadi 86,1%, dengan demikian terjadi peningkatan sebesar 22,6%. Rerata kreativitas belajar siswa 63,6%, sedangkan pada siklus II menjadi 80,4%, dengan demikian terjadi peningkatan sebesar 16,8%. Hasil belajar pada siklus I rerata ketuntasan belajar sebesar 71,7%, sedangkan pada siklus II 81,6%, dengan demikian terjadi peningkatan 9,9%. Pada ketuntasan klasikal siklus I mencapai presentase rerata sebesar 18,2%, sedangkan pada siklus II menjadi 87,9% terjadi peningkatan sebesar 69,7%. Dalam penelitian ini dapat disimpulkan bahwa minat kreativitas dan hasil belajar pada mata pelajaran Tata Hidang siswa kelas XI K 1 SMK Restumuning dapat ditingkatkan dengan model Decision Making.

**Kata Kunci:** Model Pembelajaran Decision Making, minat, kreativitas, hasil belajar

## **ABSTRACT**

This study aims to determine the increase in interest, creativity and learning outcomes of students in Class XI K 1 SMK Restumuning in subjects Tata Hidang, using a learning model of Decision Making. This study is a class action study. Data retrieval techniques using tests, observations, and documentation. The sample was determined using total sampling technique. Data analysis techniques using qualitative descriptive analysis. The results showed that the learning model of Decision Making can increase the interest, creativity and learning outcomes of students from cycle I to Cycle II. In the first cycle the average student interest in learning 63.5%, while in the second cycle to 86.1%, thus an increase of 22.6%. Average student learning creativity of 63.6%, while in the second cycle to 80.4%, thus an increase of 16.8% learning outcomes in the first cycle of learning completeness average of 71.7%, while in the second cycle of 81.6%, thus an increase of 9.9%. In the first cycle of classical maturity reached an average percentage of 18.2%, while in the second cycle to 87.9% an increase of 69.7%. In this study it can be concluded that the interest of creativity and learning outcomes in subjects Tata Hidang students Class XI K 1 SMK Restumuning can be improved by the model of Decision Making.

**Keywords:** Decision Making Learning Model, Interest, Creativity,  
Learning Outcomes