

ABSTRAK

Kanker payudara merupakan kanker yang terjadi ketika sel-sel ganas tumbuh di dalam jaringan payudara dengan membentuk tumor. Tingginya angka kejadian kasus kanker payudara yang terjadi di Kabupaten Badung sebanyak 104 orang. Metode yang paling efektif digunakan dalam upaya penanggulangan kanker payudara ialah dengan metode promosi kesehatan menggunakan media video. Tujuan penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh promosi kesehatan tentang kanker payudara menggunakan video (media elektronik) terhadap pengetahuan siswi di SMA Negeri 1 Kuta Utara.

Jenis penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode eksperimen yaitu *Pre-Eksperimental (One-Group Pretest-Posttest Design)*. Teknik sampling yaitu *Proportional Stratified Random Sampling* menggunakan rumus *Slovin* dengan jumlah 60 orang pada siswi kelas XI SMA Negeri 1 Kuta Utara. Analisis data yang digunakan yaitu uji statistik *Wilcoxon*.

Hasil penelitian sebelum pemberian promosi kesehatan menggunakan video diperoleh nilai mean sebesar 56.83, dan setelah pemberian promosi kesehatan diperoleh nilai mean sebesar 79.18. Hasil uji *Wilcoxon* diperoleh nilai Z sebesar -6.757 dengan *p-value* yang menghasilkan 0.000 ($<0,05$) dapat disimpulkan adanya pengaruh yang signifikan promosi kesehatan tentang kanker payudara menggunakan video terhadap pengetahuan siswi di SMA Negeri 1 Kuta Utara.

Berdasarkan hal tersebut diharapkan remaja putri khususnya siswi dapat memanfaatkan informasi yang diperoleh tentang kanker payudara dan melakukan pencegahan yang dapat dilakukan sendiri melalui pemeriksaan Sadari.

Kata kunci: Kanker Payudara, Video, Pengetahuan

ABSTRACT

Breast cancer is a type of cancer that occurs when malignant cells grow in the breast tissue and form tumors. In Badung Regency, there were 104 cases of breast cancer. The most effective method used in breast cancer prevention efforts is the health promotion method using video media. The purpose of this study was to determine the effect of breast cancer health promotion using video (electronic media) on the knowledge of female students at SMA Negeri 1 Kuta Utara.

This type of research employs a quantitative approach and an experimental method known as pre-experimental (one-group pretest-posttest design). The sampling technique used in this study is proportional stratified random sampling, which employs the Slovin formula. The sample consists of 60 female students from class XI at SMA Negeri 1 Kuta Utara. The Wilcoxon statistical test was used to analyze the data.

The study's results showed that before giving health promotion using video, a mean value of 56.83 was obtained, and after giving health promotion, a mean value of 79.18 was obtained. The results of the Wilcoxon test obtained a Z value of -6,757 with a p-value of 0.000 (<0.05). It can be concluded that health promotion has a significant effect on breast cancer awareness among female students at SMA Negeri 1 Kuta Utara using videos. Based on this, it is hoped that young women, especially female students, can utilize the information about breast cancer and carry out self-prevention through the Sadari examination.

Keywords: Breast Cancer, Video, Knowledge