

ABSTRAK

Pada tahun 2022, tercatat bahwa 284 juta orang berusia 15-64 tahun di seluruh dunia menggunakan narkoba. Untuk menurunkan dan mencegah penyalahgunaan narkoba, berbagai upaya telah dilakukan, seperti penegakan hukum terhadap pengedar dan pengguna, kerjasama antar negara dalam memberantas jaringan perdagangan narkoba, kampanye anti narkoba, serta program pemulihan atau rehabilitasi. Promosi kesehatan melalui media interaktif menjadi langkah penting dalam mencegah penyalahgunaan narkoba pada remaja.

Penelitian ini bertujuan membandingkan promosi kesehatan menggunakan media bondres dan *powerpoint* dalam meningkatkan pengetahuan remaja tentang bahaya narkoba. Penelitian menggunakan desain *Quasi Eksperimen two group pre-test dan post-test*. Analisis data dilakukan dengan *uji wilcoxon* dan *uji mann whitney* dengan taraf signifikan ($p < 0,05$).

Hasil *uji wilcoxon* menunjukkan peningkatan pengetahuan yang signifikan setelah intervensi dengan media bondres ($p = 0,000$) dan *powerpoint* ($p = 0,001$). *Uji mann whitney* menunjukkan adanya perbedaan rata-rata yang signifikan pada media bondres dalam meningkatkan pengetahuan dibandingkan media *powerpoint* ($p = 0,024$).

Kesimpulannya, terdapat peningkatan pengetahuan setelah intervensi dengan media bondres dan *powerpoint*. Terdapat perbedaan rata-rata pada media bondres dalam meningkatkan pengetahuan dibandingkan media *powerpoint*. Diharapkan instansi pendidikan dapat menjalin kerjasama dengan instansi kesehatan, khususnya di bidang narkoba, untuk melakukan promosi kesehatan menggunakan media kesenian.

Kata Kunci: Penyalahgunaan Narkoba, Promosi Kesehatan, Media Bondres, SMAN 1 Mengwi

ABSTRACT

In 2022, it was recorded that 284 million people aged 15-64 years worldwide used drugs. To reduce and prevent drug abuse, various efforts have been made, such as law enforcement against dealers and users, cooperation between countries in eradicating drug trafficking networks, anti-drug campaigns, and recovery or rehabilitation programs. Health promotion through interactive media is an important step in preventing drug abuse in adolescents.

This study aims to compare health promotion using bondres and PowerPoint media in increasing adolescents' knowledge about the dangers of drugs. The study used a two groups pre-test and post-test quasi-experiment design. Data analysis was done with Wilcoxon test and Mann Whitney test with significant level ($p < 0.05$).

Wilcoxon test results showed a significant increase in knowledge after intervention with bondres media ($p = 0.000$) and PowerPoint ($p = 0.001$). Mann Whitney test showed a significant average difference in bondres media in increasing knowledge compared to PowerPoint media ($p = 0.024$).

In conclusion, there is an increase in knowledge after intervention with bondres and PowerPoint media. There is an average difference in bondres media in increasing knowledge compared to PowerPoint media. It is expected that educational institutions can collaborate with health institutions, especially in the field of drugs, to conduct health promotion using art media.

Keyword: *Drug Abuse, Health Promotion, Bondres Media, SMAN 1 Mengwi*