

Judul: Pengaruh Kinerja Keuangan, CSR, Pada Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Pada Perusahaan Sub Sektor Logam Dan Mineral Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2020-2023).

Nama: Rebecca Dewi Anggraeni

NIM: 21111501031

ABSTRAK

Nilai Perusahaan dapat menggambarkan prospek keberhasilan suatu perusahaan di masa depan serta dapat digunakan untuk menilai perusahaan secara menyeluruh. Nilai perusahaan juga dapat diasumsikan sebagai persepsi investor terhadap perusahaan yang sering dikaitkan dengan harga saham. Nilai perusahaan dapat menjadi gambaran dari kepercayaan masyarakat terhadap perusahaan yang dapat dilihat melalui kegiatan operasionalnya. Dengan demikian tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh penerapan Kinerja Keuangan, CSR, Pada Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi.

Penelitian ini dilakukan pada perusahaan pertambangan sub sektor logam dan mineral yang terdaftar di BEI tahun 2020-2023. Metode penentuan sample yang digunakan adalah *sampling jenuh* dengan kriteria perusahaan pertambangan logam dan mineral terdaftar di BEI periode 2020-2023, Diperoleh 8 perusahaan pertambangan sub sektor logam dan mineral. Teknik analisis data yang digunakan yaitu SEM-PLS dan analisis jalur (*path analysis*) menggunakan aplikasi SmartPLS 4.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penerapan kinerja keuangan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. *Corporate social responsibility* (CSR) memiliki pengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Ukuran perusahaan dapat memoderasi hubungan antara kinerja keuangan dan nilai perusahaan, oleh karena itu ukuran perusahaan disebut sebagai moderasi semu (*quasi moderasi*). Ukuran perusahaan tidak dapat memoderasi hubungan antara CSR dan nilai perusahaan, oleh karena itu ukuran perusahaan disebut sebagai moderasi murni (*pure moderasi*).

Kata kunci: Kinerja Keuangan, *Corporate Social Responsibility* (CSR), Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan

Judul: *The Effect of Financial Performance, CSR, on Company Value with Company Size as a Moderating Variable (Case Study on Metal and Mineral Sub-Sector Companies Listed on the IDX in 2020-2023)*

Nama: Rebecca Dewi Anggraeni

NIM: 21111501031

ABSTRACT

Firm value can describe the prospect of a company's success in the future and can be used to assess the company as a whole. Firm value can also be assumed as an investor's perception of the company, which is often associated with the stock price. Company value reflects public trust in its operational activities. So, the point of this study is to find out what happens to a company's value when we use financial performance or corporate social responsibility (CSR). The size of the company is used as a moderating variable.

This research was conducted at mining companies in the metal and mineral sub-sectors listed on the IDX in 2020-2023. We chose the sample by using saturated sampling and looking for metal and mineral mining companies that are listed on the IDX from 2020 to 2023. It consists of eight mining companies in the metal and mineral subsectors. The data analysis technique used is SEM-PLS and path analysis using the SmartPLS 4 application.

The results of this study indicate that the application of financial performance has a positive effect on firm value. Corporate social responsibility (CSR) has a positive influence on firm value. Company size can moderate the relationship between financial performance and firm value; therefore, company size is referred to as quasi-moderation. Firm size cannot moderate the relationship between CSR and firm value; therefore, firm size is referred to as pure moderation.

Keywords: *financial performance, corporate social responsibility (CSR), firm size, and firm value.*