

## **ABSTRACT**

This research was conducted to determine the development strategy of beach tourism attractions (case study: Geger Beach Nusa Dua, South Kuta Regency, Badung). This research uses SWOT analysis involving 4 informants and 17 respondents, using data collection techniques like observation, interviews, documentation, and questionnaires. Data analysis techniques in this study were descriptive and analyzed development strategies using the SWOT approach. Based on the internal-external matrix, the position of Geger Beach Tourism Attraction has a total internal strategy score of 3.26 and a total external strategy score of 3.24 in quadrant I in the growth position, so it requires the right development strategy to increase tourist visits to the Geger Beach tourism attraction in quadrant I growth. The SWOT matrix produces four strategic alternative cells that can be identified through strengths, weaknesses, opportunities, and threats. One strategy that can be recommended (WO) is to utilize natural beauty, easy access, and community support to create unique attractions such as beach festivals, water sports activities, iconic photo spots, and community-based management.

**Keywords: SWOT Analysis, Tourism Destination Management, Geger Beach Nusa Dua, Development Strategy**

## **ABSTRAK**

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui strategi pengembangan daya tarik wisata Pantai (Studi kasus: Pantai Geger Nusa Dua, Kabupaten Kuta Selatan, Badung). Penelitian ini menggunakan analisis SWOT dengan melibatkan 4 informan dan 17 responden, dengan menggunakan teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara, dokumentasi, dan kuesioner. Teknik analisis data dalam penelitian ini secara deskriptif dan dianalisis strategi pengembangan dengan menggunakan pendekatan SWOT. Berdasarkan internal-eksternal matriks, maka pada posisi Daya Tarik Wisata Pantai Geger memiliki nilai total skor strategi internal sebesar 3,26 dan total skor strategi eksternal sebesar 3,24 berada pada kuadran I pada posisi pertumbuhan, sehingga memerlukan strategi pengembangan yang tepat guna meningkatkan kunjungan wisatawan ke daya Tarik wisata Pantai geger dalam kuadran I pertumbuhan. Matriks SWOT menghasilkan empat sel alternatif strategis yang dapat diidentifikasi melalui kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman. Salah satu strategi yang dapat direkomendasikan (WO) adalah memanfaatkan keindahan alam, akses mudah, dan dukungan masyarakat untuk menciptakan daya tarik unik seperti festival pantai, aktivitas olahraga air, spot foto ikonik, dan pengelolaan berbasis komunitas.

**Kata Kunci: Analisis SWOT, Manajemen Destinasi Pariwisata, Pantai Geger Nusa Dua, Strategi Pengembangan**