

ABSTRAK

BUMDes (Badan Usaha Milik Desa) adalah lembaga usaha yang dibentuk oleh desa untuk mengelola potensi ekonomi lokal demi meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Salah satu permasalahan yang dihadapi BUMDes Blimbingsari adalah kurangnya efisiensi dalam penyampaian informasi produk kepada masyarakat, sehingga calon pembeli sering datang ke kantor BUMDes tanpa mendapatkan barang yang mereka cari. Untuk mengatasi permasalahan ini, penelitian ini merancang dan membangun sistem informasi berbasis web menggunakan metode *waterfall*, yang terdiri dari analisis kebutuhan, desain sistem, implementasi, dan pengujian. Sistem dikembangkan menggunakan HTML, PHP, CSS, *JavaScript*, *Bootstrap*, dan *MariaDB* sebagai *database*. Fitur utama sistem ini mencakup pengelolaan produk oleh *admin*, tampilan daftar produk bagi calon pembeli, serta fitur *pre-order*. Hasil pengujian *Black Box Testing* menunjukkan sistem berfungsi sesuai spesifikasi. Uji *usability* dengan *USE Questionnaire* memperoleh skor 83,48% ("Sangat Baik"), membuktikan bahwa sistem ini efektif dan mudah digunakan. Kesimpulannya, sistem ini meningkatkan efisiensi penyampaian informasi produk dan pengelolaan BUMDes. Pengembangan lanjutan dapat mencakup fitur notifikasi WhatsApp dan payment gateway.

Kata Kunci: BUMDes Blimbingsari, Metode *Waterfall*, Sistem Informasi, *Usability Testing*, *Website*.

ABSTRACT

BUMDes (Badan Usaha Milik Desa) is a business entity established by the village to manage local economic potential to improve community welfare. One of the problems faced by BUMDes Blimbingsari is the lack of efficiency in delivering product information to the community, causing potential buyers to often visit the BUMDes office without finding the items they are looking for. To address this issue, this study designs and develops a web-based information system using the Waterfall method, which consists of requirement analysis, system design, implementation, and testing. The system is developed using HTML, PHP, CSS, JavaScript, Bootstrap, and MariaDB as the database. The main features of this system include product management by the admin, a product listing display for potential buyers, and a pre-order feature. Black Box Testing results show that the system functions according to specifications. Usability testing using the USE Questionnaire scored 83.48% ("Very Good"), proving that the system is effective and easy to use. In conclusion, this system improves the efficiency of product information dissemination and BUMDes management. Future development may include WhatsApp notification features and a payment gateway.

Keywords: BUMDes Blimbingsari, Waterfall Method, Information System, Usability Testing, Website.

,