

Judul : Pengaruh Inklusi Keuangan dan Literasi Keuangan pada Minat Investasi Mahasiswa Akuntansi di Universitas Dhyana Pura Bali
Nama : Richardus Tena Bolo
NIM : 19111501057

ABSTRAK

Minat investasi merupakan perhatian dan keinginan individu untuk memahami serta mempelajari secara lebih mendalam mengenai kegiatan investasi dengan tujuan memperoleh keuntungan di masa depan. Dalam konteks mahasiswa, minat investasi sangat dipengaruhi oleh tingkat inklusi keuangan dan literasi keuangan yang dimiliki. Inklusi keuangan merujuk pada sejauh mana individu dapat mengakses dan memanfaatkan berbagai produk serta layanan keuangan secara efektif. Sementara itu, literasi keuangan mencakup kemampuan individu dalam mengerti konsep keuangan serta mengelola keuangan pribadi dengan baik. Rendahnya tingkat inklusi dan literasi keuangan dapat menjadi faktor penghambat bagi mahasiswa dalam memahami manfaat dan risiko yang terkait dengan aktivitas investasi, sehingga menurunkan keinginan mereka untuk berpartisipasi dalam pasar modal.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh inklusi keuangan serta literasi keuangan terhadap minat investasi mahasiswa. Penelitian dilakukan pada mahasiswa Universitas Dhyana Pura Bali sebanyak 82 responden melalui teknik purposive sampling. Metode yang digunakan dalam analisis data adalah regresi linear berganda untuk menguji hubungan antara variabel inklusi keuangan dan literasi keuangan terhadap minat investasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa inklusi keuangan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi mahasiswa dengan p value sebesar 0,000 yang menunjukkan kekuatan hubungan yang sangat kuat. Begitu pula, literasi keuangan juga terbukti memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap minat investasi dengan p value sebesar 0,012 menandakan relevansi yang penting dalam konteks ini. Temuan ini menegaskan pentingnya peningkatan inklusi dan literasi keuangan di kalangan mahasiswa sebagai upaya strategis untuk menumbuhkan minat berinvestasi sejak dini, yang dapat meningkatkan kesadaran, kemampuan, dan partisipasi generasi muda dalam pasar modal secara lebih optimal dan berkelanjutan.

Kata Kunci: inklusi keuangan, literasi keuangan, minat investasi, mahasiswa, pasar modal

Title : *The Influence of Financial Inclusion and Financial Literacy on the Investment Interest of Accounting Students at the Dhyana Pura University, Bali*

Name : **Richardus Tena Bolo**

Number : **19111501057**

ABSTRACT

Investment interest refers to an individual's attention and desire to understand and study investment activities more deeply with the aim of obtaining future profits. In the context of university students, investment interest is strongly influenced by the levels of financial inclusion and financial literacy they possess. Financial inclusion refers to the extent to which individuals can access and effectively utilize various financial products and services. Meanwhile, financial literacy encompasses an individual's ability to comprehend financial concepts and manage personal finances properly. Low levels of financial inclusion and literacy can act as inhibitors for students in understanding the benefits and risks associated with investment activities, thereby reducing their willingness to participate in the capital market.

This study aims to analyze the influence of financial inclusion and financial literacy on students' investment interest. The research was conducted on 82 students from Dhyana Pura University Bali, selected using purposive sampling techniques. The data analysis method used was multiple linear regression to examine the relationships between the variables of financial inclusion and financial literacy concerning investment interest.

The results demonstrate that financial inclusion has a positive and significant effect on students' investment interest, with a p-value of 0.000, indicating a very strong relationship. Likewise, financial literacy also has a positive and significant influence on investment interest, with a p-value of 0.012, signifying important relevance in this context. These findings emphasize the necessity of improving financial inclusion and literacy among students as a strategic effort to foster early investment interest, which can ultimately enhance awareness, competence, and the participation of young generations in the capital market more optimally and sustainably.

Keywords: *capital market, financial inclusion, financial literacy, investment interest, university student*