

Judul :Pengaruh Persepsi, Pengetahuan Akuntansi, dan Penghargaan Finansial Pada Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Berkarir Di Bidang Akuntan Publik (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Dhyana Pura Prodi Akuntansi)

Nama : Ni Made Karina Dwijayanti

NIM : 21111501010

ABSTRAK

Jumlah akuntan publik di Indonesia yang relative masih sedikit mendapatkan perhatian yang serius dari pemerintah dan organisasi profesi akuntan publik. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh persepsi, pengetahuan akuntansi, dan penghargaan finansial terhadap minat mahasiswa akuntansi untuk berkarir di bidang akuntan publik. Penelitian ini melihat faktor pembentukan niat mahasiswa untuk berkarir sebagai akuntan publik dengan menggunakan perspektif *theory of planned behavior*. Studi kasus dilakukan pada mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Dhyana Pura.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa aktif Program Studi Akuntansi Universitas Dhyana Pura yaitu sebanyak 214 mahasiswa. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode purposive sampling, dengan kriteria tertentu penelitian sehingga memperoleh sampel sebanyak 89 sampel. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang disebarakan kepada responden. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda untuk menguji hipotesis yang diajukan dengan menggunakan SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan, persepsi, pengetahuan akuntansi, dan penghargaan finansial secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap minat mahasiswa akuntansi untuk berkarir di bidang akuntan publik. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi institusi pendidikan dalam mengembangkan kurikulum dan strategi yang relevan untuk meningkatkan minat mahasiswa akuntansi terhadap profesi akuntan publik.

Kata Kunci: Minat Berkarir, Akuntan Publik, Persepsi, Pengetahuan Akuntansi, Penghargaan Finansial.

Title : The Influence of Perceptions, Accounting Knowledge, and Financial Reward on Accounting Students' Interest in Pursuing a Career in Public Accountants (A Case Study of Accounting Students at Dhyana Pura University)

Name : Ni Made Karina Dwijayanti

NIM : 21111501010

ABSTRACT

The relatively small number of public accountants in Indonesia has received serious attention from the government and professional accounting organizations. This study aims to analyze the influence of perception, accounting knowledge, and financial rewards on accounting students interest in pursuing a career in public accounting. This study examines the factors that shape students' intentions to pursue a career as a public accountant by applying the theory of planned behaviour perspective. The case study was conducted on students of the Accounting Study Program at Dhyana Pura University.

The population in this study were all active students of the Accounting Study Program at Dhyana Pura University, totalling 214 students. The sampling technique applied was purposive sampling, with specific research criteria, resulting in a sample of 89 respondents. Data were collected through questionnaires distributed to respondents. The data analysis method applied was multiple linear regression analysis to test the proposed hypotheses by applying SPSS.

The results of the study indicate that, simultaneously, perception, accounting knowledge, and financial rewards collectively have a significant influence on accounting students interest in pursuing a career in public accounting. This study is expected to contribute to educational institutions in developing relevant curricula and strategies to enhance accounting students interest in the public accounting profession.

Keywords : carrer interest, public accountant, perception, accounting knowledge, and financial rewards.