

Judul : Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Efektivitas dan Risiko pada Minat Bertransaksi Menggunakan *Financial Tchnology* (Studi Kasus pada Mahasiswa Generasi Z Universitas Dhyana Pura)
Nama : Sang Ayu Amanda Regina Cahyani
NIM : 21111501015

ABSTRAK

Penelitian dilaksanakan untuk mengetahui pengaruh persepsi kemudahan penggunaan, efektivitas dan risiko pada minat bertransaksi menggunakan *financial technology (Fintech)*. Penelitian ini mengambil tempat di Universitas Dhyana Pura dengan kriteria sampel yaitu mahasiswa aktif Universitas Dhyana Pura dari tahun angkatan 2021 sampai 2023, merupakan mahasiswa akuntansi dan menggunakan aplikasi E-Wallet sebagai alat bertransaksi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif deskriptif dengan menyebarkan kuesioner kepada 142 mahasiswa, dan 97 responden yang valid dijadikan sampel. Dalam penelitian ini, pengumpulan data dilakukan dengan cara online yaitu menyebarkan kuesioner menggunakan *Google Form*. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling* dengan menggunakan alat analisis SPSS 26.

Berdasarkan hasil penelitian, diketahui bahwa persepsi kemudahan penggunaan, efektivitas, dan risiko berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat bertransaksi menggunakan *Fintech*. Saran yang diberikan adalah mahasiswa dapat memahami memanfaatkan kemudahan yang ditawarkan oleh *Fintech*. Memperhatiakn efektivitas penggunaan *Fintech* dalam kehidupan sehari-hari. Dan lebih berhati-hati serta meningkatkan kewaspadaan terkait adanya potensi risiko penggunaan *Fintech*.

Kata kunci: minat bertransaksi, kemudahan penggunaan, efektivitas, risiko.

Title : *The Influence of Perceived Ease of Use, Effectiveness, and Risk on the Intention to Transact Using Financial Technology (A Case Study of Generation Z Students at Dhyana Pura University)*
Name : Sang Ayu Amanda Regina Cahyani
NIM : 21111501015

ABSTRACT

This study aims to examine the influence of perceived ease of use, effectiveness, and risk on the intention to transact using financial technology (Fintech). The research was conducted at Dhyana Pura University, targeting active accounting students from the 2021 to 2023 cohorts who use E-Wallet applications for transactions. A descriptive quantitative approach was employed, distributing questionnaires to 142 students, with 97 valid responses used as the sample. Data collection was conducted online via Google Forms, and purposive sampling was applied. The data were analyzed using SPSS version 26.

The findings indicate that perceived ease of use, effectiveness, and risk have a positive and significant impact on students' intention to transact using Fintech. Based on these results, it is recommended that students better understand and utilize the convenience offered by Fintech, pay attention to its effectiveness in daily life, and remain cautious and vigilant regarding potential risks associated with Fintech usage.

Keywords: transaction intention, ease of use, effectiveness, risk.