

**Judul : Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Dan Persepsi Risiko Pada
Minat Menggunakan *E-wallet* (Studi Kasus Pada Generasi Z Di
Universitas Dhyana Pura)**

Nama : Ni Putu Eni Santika

NIM : 21111501028

ABSTRAK

Penelitian ini dilaksanakan untuk menganalisis variabel-variabel yang mempengaruhi minat menggunakan *e-wallet* pada mahasiswa Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis dan Pariwisata Universitas Dhyana Pura. Variabel independen yang digunakan pada penelitian ini adalah Literasi Keuangan, Gaya Hidup dan Persepsi Risiko. Variabel dependennya adalah Minat Menggunakan *E-wallet*. Data pada penelitian dikumpulkan menggunakan metode kuantitatif dengan data primer.

Survei kuisioner penelitian disebarkan menggunakan *Google Form* dan memperoleh 105 responden yang dipilih dengan teknik *purposive sampling*. Alat analisis yang digunakan adalah SPSS versi 25.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Literasi Keuangan dan Gaya Hidup memiliki pengaruh positif sedangkan Persepsi Risiko tidak berpengaruh pada Minat Menggunakan *E-wallet*.

Adanya penelitian ini mengindikasikan bahwa peningkatan literasi keuangan dan penyesuaian dengan gaya hidup dapat mendorong minat penggunaan *e-wallet*. Oleh karena itu, penyedia layanan keuangan digital seperti *Fintech* dan bank dapat mempertimbangkan dua faktor ini dalam strategi edukasi, pengembangan produk, dan kampanye pemasaran untuk meningkatkan adopsi layanan *e-wallet* di masyarakat.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Persepsi Risiko dan Minat Menggunakan *E-wallet*.

Title : *The Influence of Financial Literacy, Lifestyle, and Risk Perception on Intention in Using E-wallets (A Case Study on Generation Z at Dhyana Pura University).*

Name : *Ni Putu Eni Santika*

Nim : *21111501028*

ABSTRACT

This study analyzed the variables influencing e-wallet use among students in the Accounting Study Program, Faculty of Business and Tourism, Dhyana Pura University. The independent variables used in this study were Financial Literacy, Lifestyle, and Risk Perception. The dependent variable was e-wallet Use Intention. Data were collected using quantitative methods with primary data.

The questionnaire was distributed using Google Forms and obtained 105 respondents selected through purposive sampling technique. The data were analyzed using SPSS version 25.0. The findings showed that Financial Literacy and Lifestyle had a positive influence, while Risk Perception did not affect E-wallet Use Intention.

This study indicates that increasing financial literacy and lifestyle adaptability can encourage e-wallet use. Therefore, digital financial service providers such as Fintech companies and banks can consider these factors in their education strategies, product development, and marketing campaigns to increase e-wallet adoption.

Keywords: *Financial Literacy, Lifestyle, Risk Perception, and E-wallet Use Intention.*