

Judul : Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan dan Profitabilitas Pada Nilai Perusahaan di Perusahaan Manufaktur (Studi Kasus Pada Sub Sektor Plastik Dan Kemasan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia 2020-2024).

Nama : Julia Adriani Peti

NIM : 21111501053

ABSTRAK

Perusahaan manufaktur adalah jenis perusahaan yang kegiatan utamanya berfokus pada proses produksi, yaitu mengolah bahan baku menjadi barang jadi yang siap dijual kepada konsumen. Perusahaan manufaktur memiliki fasilitas produksi seperti pabrik, mesin, dan tenaga kerja terampil untuk menjalankan proses tersebut. Produk yang dihasilkan oleh perusahaan manufaktur umumnya diproduksi dalam jumlah besar dan melalui tahapan tertentu seperti pengolahan, perakitan, dan pengemasan. Selain itu, perusahaan manufaktur juga memiliki sistem pengelolaan persediaan yang mencakup bahan baku, barang dalam proses, dan barang jadi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh struktur modal, pertumbuhan perusahaan dan profitabilitas pada nilai perusahaan di perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia studi kasus pada sub sektor plastik dan kemasan. Jenis penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan perusahaan yang diakses melalui situs Bursa Efek Indonesia. Populasi penelitian ini terdiri dari 18 perusahaan manufaktur sub sektor plastik dan kemasan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2020-2024. Sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* sehingga memperoleh total sampel 75.

Berdasarkan hasil penelitian, struktur modal berpengaruh positif pada nilai perusahaan, pertumbuhan perusahaan berpengaruh positif pada nilai perusahaan, dan profitabilitas berpengaruh positif pada nilai perusahaan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa struktur modal, pertumbuhan perusahaan, dan profitabilitas memiliki pengaruh positif terhadap nilai perusahaan pada sub sektor plastik dan kemasan. Oleh karena itu, manajemen perusahaan disarankan untuk mengelola struktur modal secara optimal, mendorong pertumbuhan bisnis, serta meningkatkan profitabilitas guna meningkatkan nilai perusahaan di mata investor dan pemangku kepentingan lainnya.

Kata Kunci : *Struktur modal, Pertumbuhan perusahaan, Profitabilitas, dan Nilai perusahaan*

Title : The Influence of Capital Structure, Company Growth, and Profitability on Company Value in Manufacturing Companies (Case Study on Plastic and Packaging Sub-Sectors Listed on the Indonesia Stock Exchange 2020-2024).

Name : Julia Adriani Peti

NIM : 21111501053

ABSTRACT

Manufacturing companies are a type of company whose main activity focuses on the production process, namely processing raw materials into finished goods ready for sale to consumers. Manufacturing companies have production facilities such as factories, machinery, and skilled labor to carry out this process. Products produced by manufacturing companies are generally produced in large quantities and go through certain stages such as processing, assembly, and packaging. In addition, manufacturing companies also have an inventory management system that includes raw materials, work-in-progress, and finished goods.

This study aims to determine the influence of capital structure, company growth, and profitability on company value in manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange, with a case study on the plastic and packaging subsector. This type of research is called quantitative research. The data used in this study is secondary data obtained from the company's financial statements accessed through the Indonesia Stock Exchange website. The research population consists of 18 manufacturing companies in the plastics and packaging sub-sector listed on the Indonesia Stock Exchange from 2020 to 2024. The sample in this study used a purposive sampling technique, resulting in a total of 75.

Based on the research findings, capital structure has a positive effect on firm value, firm growth has a positive effect on firm value, and profitability has a positive effect on firm value. The results of this study indicate that capital structure, firm growth, and profitability have a positive influence on firm value in the plastic and packaging subsector. Therefore, company management is advised to manage capital structure optimally, encourage business growth, and improve profitability in order to increase firm value in the eyes of investors and other stakeholders.

Keywords: Capital structure, company growth, profitability, and company value